LA REVISTA PRÁCTICA PARA USUARIOS DE INTERNET

netmaní@

AÑO I- Número 9

550 Ptas.

Microsoft
INTERNET EXPLORER 3.0 VS Netscape NAVIGATOR 3.0

BATALLA NAVAL

HOBBY PRESS

home page

netmaní@

Año I- Número 9 - Noviembre 1996



Una nueva batalla se ha desatado en el ciberespacio, la denominada guerra de los browsers. Netscape y Microsoft amplían, mejoran y lanzan una versión tras otra de sus navegadores con el fin de acaparar toda la atención de los usuarios de la red de redes. El artículo de portada de este mes nos desvela los entresijos de esta singular "batalla naval". Ambos navegadores han presentado recientemente, su tercera versión y si en el número anterior de Netmaní@ conociamos el producto de Microsoft, en éste te ofrecemos un estudio minucioso del Navigator 3.0 de Netscape. En nuestros paseos cotidianos por Internet se hace patente la evolución sufrida por las páginas Web. Desde el estatismo a la movilidad total. El lenguaje HTML, a pesar de sus innumerables mejoras, se nos ha quedado un poco pequeño y para conseguir ese dinamismo en nuestra Website nada mejor que una pizca del lenguaje Java, y con este objetivo inauguramos el Taller de JavaScript, un curso eminentemente práctico y participativo, con un buzón abierto a todas tus sugerencias. Hackers, crackers, phreakers...un mundo oculto en las profundidades de la Red que acapara actualmente, páginas y páginas de la prensa diaria. Para saber realmente cómo son estos "entusiastas de los ordenadores" sólo hay que seguir un interesante reportaje en el interior de este número. Hasta el próximo mes.

netmaní@

Edita **HOBBY PRESS, S.A.** Presidente: **María Andrino** Consejero Delegado: **José I. Gómez-Centurión** Subdirectores Generales: **Domingo Gómez**, **Amalio Gómez**

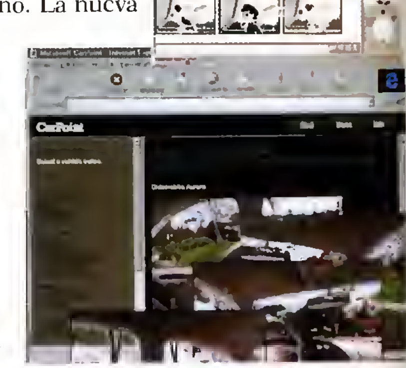
Director: **Domingo Gómez** Directora Adjunta: **Cristina M. Fernández** Director de Arte: **Jesús Caldeiro** Autoedición: **Alvaro Menéndez** Redacción: **Montserrat Fernández** Secretaria de Redacción: **Laura González** Directora Comercial: **María C. Perera** Departamento de Publicidad: **María José Olmedo** Coordinación de Produccion: **Lola Blanco** Departamento de Sistemas: **Javier del Val** Fotografía: **Pablo Abollado** Colaboradores: **Juan Alonso, Ernesto Marti, Diego Gómez, Isaac Jiménez, Guillermo BT, Angel Luis Pinazo y Alvaro Egea.**

Redacción y Publicidad: C/ De los Ciruelos, nº 4, San Sebastián de los Reyes 28700 (Madrid) Tel. 654 81 99 / Fax: 654 86 92 Imprime: **Pentacrom S.L.**, Miguel Yuste 33, 28037 Madrid, Tel. 304 70 70 Fax 304 25 70 Distribución y Suscripciones: **HOBBY PRESS, S.A.**, Tel 654 81 99., S.S. de los Reyes. Madrid. Transporte: **Boyaca**, Tel 747 88 00

Depósito legal: M-4153-1996



Nuevo explorador en castellano



Estos días, Microsoft ha presentado el ya popular navegador Internet Explorer en su versión 3.0 y en castellano. La nueva versión permite a los usuarios personalizar su exploración en Internet de forma rápida y sencilla.

Con sólo la ayuda del ratón, el usuario puede cambiar el tamaño y la posición de la barra de herramientas y organizar sus páginas Web favoritas.

Otra característica de esta versión, es que permite buscar con facilidad contenidos en la Red con sólo teclear las palabras clave en la barra de direcciones del explorador, es decir, no se necesita conocer la dirección completa ni acudir a los socorridos buscadores. En cuanto a las nuevas funciones de comunicación, con la aplicación Microsoft NetMeeting se puede establecer comunicación de datos y sonido a distancia a través de Internet. Asimismo, mientras se habla por teléfono. dos o más personas en distintos lugares del planeta pueden compartir documentos, transferirse ficheros, realizar conversaciones privadas y compartir una pizarra en la que se pueden intercambiar ideas, dibujando y escribiendo en ella. Internet Explorer 3.0 también incorpora una función denominada Comic Chat que dota a las conversaciones entre usuarios diversión con soporte gráfico proporcionándole personajes, gestos y cambios de expresión. Finalmente, con el nuevo explorador se puede controlar el acceso a determinada información en la Red con la introducción de contraseñas y bloqueando el acceso a determinadas páginas Web cuyo contenido no haya sido clasificado. Por otra parte, la empresa de Bill Gates también ha presentado recientemente, la versión 4.0 en castellano de los sistemas operativos Microsoft Windows NT Server y Microsoft Windows NT Workstation.Más información en *http://www.microsoft.com*

Una emisora más en Internet



La Cadena COPE ya está en Internet. Siguiendo la tendencia del resto de los medios de comunicación, una de las primeras emisoras de nuestro país, ha comenzado su andadura en Internet ofreciendo los mejores momentos a sus oyentes por medio de una selección de los contenidos emitidos. El usuario de Internet estará permanentemente informado de los programas de COPE: "La Mañana" que dirige Antonio Herrero. "La Tarde de Cope" de Mari Cruz Soriano, "La Linterna" de Luis Herrero y "Supergarcía" de Jose Mª García. Cada día se ofrecerá una cuidada selección de fragmentos sonoros (para oírlos sólo es preciso tener instalado RealAudio) de las entrevistas e intervenciones que se han ido produciendo a lo largo del día. Otra novedad es la posibilidad de conectar on line con los servicios informativos en boletines horarios y un buzón a disposición del oyente. La dirección de la Cope en Internet es: *http://www.cope.es.*

Libros

Los secretos de la programación WEB



Ed Tittel
y otros
Anaya
784 Págs.
5.495 Ptas.
****

La colección de Anaya titulada "Los secretos" trata de enfocar su temática de forma que el lector no se aburra, con todos los trucos y secretos necesarios para programar en CGI, HTML y Perl. Aprenderá a diseñar las mejores páginas con HTML, generará automáticamente sus propios formularios, etc. El libro incluye un disquette con todo el código fuente Perl, entre otras utilidades.

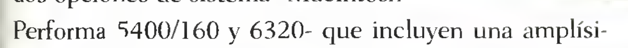
Internet YELLOW PAGES



New Riders
Cedido por:
Prentice Hall
938 Págs.
Precio: A/C
****

La editorial Prentice Hall distribuye en nuestro país los libros publicados por la americana New Riders. En este caso, se trata de las Páginas Amarillas de Internet, un voluminoso tomo con todas las direcciones de la Red ordenadas alfabéticamente y por temas: Arte, Animales, Business, Juegos, etc,. En las primeras páginas de las casi mil del texto se hace un breve recorrido por los servicios de la World Wide Web para después ir directamente al directorio. Un libro muy interesante y con una ventaja: casi no se necesita conocer el idioma inglés.

Línea Apple para este otoño



Apple ha anunciado su oferta de productos para este otoño. Entre el abanico de ordenadores cabe destacar el Power Macintosh 9500/180MP que cuenta con dos procesadores PowerPC 604e a 180 Mhz. Además, Apple estrena la línea *The Family Mac* orientada al ámbito familiar y compuesta por dos opciones de sistema -Macintosh Performa 5400/160 y 6320- que incluyen una amplísima variedad de programas y capacidades que hacen de estos sistemas una solución completa, multimedia e Internet para trabajar en casa. El ordenador Macintosh Performa en el que se basa *The Family Macintosh* viene listo para acceder inmediatamente a Internet. Todo el hardware y el software necesarios para acceder a la Red se incluyen en un CD-ROM denominado *Apple Internet Connection Kit*. En el apartado de periféricos, destaca el Apple Color OneScanner 1200/30. Se trata del primer escáner para Macintosh listo para Internet, gracias a sus capacidades de reconocimiento óptico de caracteres y conversión HTML. El usuario sólo tiene que escanear un documento, aplicar el OCR y "arrastrar y soltar" el contenido HTML en su programa de creación de páginas Web, dentro del nuevo software OneScanner Dispatcher de Apple. Y con el propósito de hacer que Internet sea cada vez más una fuente de información personal, Apple Computer presenta otra novedad: su *Lanzadera Internet Personalizada*, un servicio gratuito que permite a los usuarios encontrar, localizar y organizar fácilmente lugares en la Red de alta calidad y que se ajusten a sus intereses personales. Más información en: *http://www.apple.es*

Fax, Modem y Voz, todo en uno

Diode España ha presentado una nueva familia de fax-modem de U.S. Robotics, denominados Sportster Voice con funciones de comunicación vocal full-duplex. Esta nueva línea incluye dos fax-modems (interno y externo) para PC bajo Windows y otro externo para Macintosh. Los tres modelos siguen la norma V.34 a 28.8 Kbps mejorada para soportar hasta 33.6 Kbps con un mayor rendimiento a velocidades inferiores, combinando las funciones de modem de datos de alta velocidad, fax, comunicador vocal full-duplex y contestador automático digital en una sola unidad de diseño compacto. La función de comunicación vocal permite hablar y escuchar sin interrumpir el flujo normal de datos. Las versiones para PC son plug & play y deben utilizarse con Windows para soportar las funciones de voz. Por su parte, el modelo para Macintosh incluye el software de telefonía Megaphone, de Cypress Research. Más información en: (91) 555 36 86



Libros

Microsoft Windows 95 Kit Internet



Bryan Pfaffenberger
McGraw Hill
181 Págs.
2.788 Ptas.
***

Dirigido, sobre todo, a los no iniciados en esta aventura de Internet, el libro contiene un disquette con Microsoft Internet Explorer en su versión 2.0, el cliente de The Microsoft Network preparado para la conexión a Internet y el asistente para la instalación de Internet. El texto, por otra parte, cuenta con capítulos diferenciados orientados a dominar el WWW, el acceso al correo electrónico y participar en las Usenet.

The JAVA



Laura Lemay
Charles L. Perkins
Sams.net
Cedido por: Prentice Hall
527 Págs.
Precio: A/C
****

Este paquete incluye un CD con Symantec Café Lite, Java Developers Kit 1.0 y ejemplos de pequeños applets de Java. El lenguaje del movimiento en las páginas Web, así ha sido denominado el lenguaje Java. El texto se encuentra dividido en 21 capítulos que se corresponden a los 21 días en los que los autores afirman que los lectores dominarán el lenguaje.
Y finalmente, cuenta con diversos ejemplos prácticos para facilitar al alumno su comprensión.
No es aconsejable para aquellos que no dominen el idioma inglés.

HOT internet

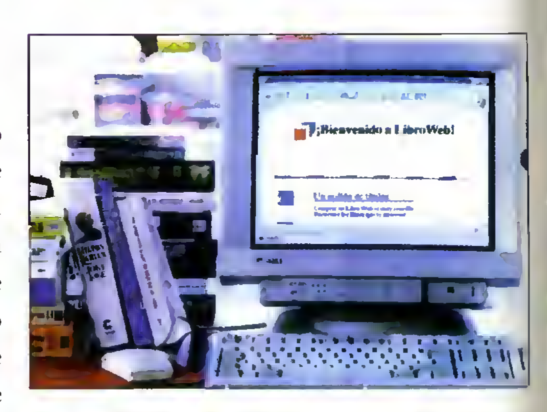
Control en Singapur. Un hombre de Singapur ha sido multado con $43.310 (algo más de cinco millones y medio de pesetas) por bajarse de Internet imágenes de contenido sexual. Según el rotativo Straits Times, Lai Chee Chuan de 41 años, ha sido multado con más de 90 mil pesetas por cada una de las 61 imágenes que obtuvo de la red. Así como una multa adicional por la revista Penthouse encontrada en su apartamento durante el registro policial. La policía fue advertida por la Interpol, la cual había estado investigando una red de tráfico de pornografía en Internet. El gobierno de Singapur forzó a los proveedores de acceso Internet, el 15 de Septiembre pasado, a bloquear algunos sites específicos para que no fuesen accedidos. Por otra parte, la Comisión Europea en Bruselas, ha afirmado que desea desarrollar para el 9 de Octubre un documento que ofrezca posibles soluciones para controlar la pornografía en Internet.

Acceso gratuito. Los usuarios de Internet han informado de que han podido acceder al Web del «Wall Street Journal» en http://www.wsj.com gratis sin usar el navegador que se supone imprescindible, simplemente accediendo con el Internet Explorer de Microsoft. De acuerdo con el portavoz del diario, se está haciendo lo imposible, implementando mejoras técnicas, para asegurar que sólo con un navegador apropiado se pueda acceder al Website. El diario tenía previsto comenzar a cobrar por este servicio a partir del 1 de Septiembre, pero tras un acuerdo con Microsoft, firmado el 13 de Septiembre, el diario dará acceso gratuito a los usuarios de Internet Explorer hasta finales de 1.996.

Comité de vigilancia inglés
El gobierno británico ha establecido un comité de vigilancia para intentar sacar la pornografía de la Red. Safety-Net (que así se llama el mencionado comité), financiado por las empresas, tendrá una línea caliente en la que los usuarios podrán informar de material presuntamente ilegal.
Safety-Net que, de ser necesario, contactaría con la policía, publicará un indicador de legalidad con una valoración para cada grupo de news en UseNet. Dicha valoración, indicará si el grupo de noticias contiene o no material pornográfico y de qué tipo. "Nosotros -afirmó Tom Sackville- en el Ministerio del Interior hicimos ver claro a los proveedores de Internet hace algún tiempo, las medidas necesarias para tratar con material obsceno en Internet" El Ministro del Interior, Tom Sackville, añadió que "parte del material disponible, incluyendo imágenes de actos sexuales involucrando niños, es inaceptable bajo el punto de vista de la legalidad".



Librería virtual



LibroWeb es un proyecto hecho realidad cuyo objetivo es que cualquier usuario de Internet pueda realizar búsquedas de libros un una base de datos tan completa como la de cualquier librero y con la ventaja de no salir de casa. Esta tienda virtual ofrece a los consumidores la oportunidad de hojear electrónicamente libros disponibles en España, E.E.U.U., Inglaterra, Alemania y Holanda, conocer qué autores están de moda y cuáles son los libros más vendidos. Accediendo a la dirección *http://www.libroweb.com* cualquier persona puede consultar gratuitamente un catálogo de libros con más de un millón de títulos e identificar con rapidez y facilidad si el título que busca está disponible en el mercado. Para cada obra se incluyen entre otros datos: título, autor, precio y en muchos casos una descripción de la obra y la propia portada. Además, si se desea, con tan sólo pulsar el ratón se puede realizar un pedido. La página Web incluye listas de recomendaciones en más de diez categorías y existe la posibilidad de apuntarse a una lista de clientes si se desea recibir información sobre novedades dentro de un tema o autor específico. Los clientes también se pueden apuntar al servicio de "regalos sin retrasos" para enviar parte de su pedido a otra dirección.

Nodo neutro de conexión

Proveedores de conectividad a Internet, Administración Central, Universidades, representantes de usuarios y empresas, se han reunido con el máximo responsable de Linx, nodo de interconexión británico, Keith Mitchell con el objetivo de intercambiar información para la creación del único Nodo Neutro de interconexión en España, denominado MINX. Este encuentro, celebrado en la sede social de Servicom, ha destacado por la unanimidad entre los asistentes en cuanto a la importancia de la creación de un nodo neutro de conexión que permita a las empresas proveedoras españolas interconectarse entre sí, sin necesidad de utilizar las líneas internacionales. Esta iniciativa tiene su origen en países con una clara tradición en la utilización de Internet, como es el caso de Estados Unidos, donde existe el Nodo Neutro de Nueva York (NYNX) o el de Londres en Gran Bretaña (LINX).
Estos nodos han permitido en aquellos lugares donde están siendo utilizados que los usuarios se beneficien tanto en el coste como en la velocidad de las conexiones a Internet. La puesta en funcionamiento del Nodo Neutro MINX en España reducirá las inversiones necesarias para que los proveedores de acceso, tanto empresas como universidades puedan ofrecer sus servicios, al no ser necesario utilizar la línea internacional además del uso del nodo internacional para acceder a Internet.

CONCURSO PUNTO A PUNTO Los ganadores correspondientes a Netmaní@ 7 son: Juan Antonio Méndez, Raul Siles Peláez, Francisco Chacón, Juan A. García y Alfredo Arejola.

HOT internet

Servicio Online de la BBC. La BBC (British Broadcasting Corporation) afirmó el pasado 19 de Septiembre que estaba desarrollando programación basada en Web y acceso a Internet previsto para lanzarse en la primavera de 1.997. El nuevo servicio, con la etiqueta de la BBC, que funcionará bajo el nombre de BBC Online, será una empresa conjunta con ILC, una cia. basada en sistemas tecnológicos británicos de la que son propietarías Fujitsu al 90% y Nortel de Canadá al 10%. El acuerdo entre BBC e ILC será efectivo hasta finales de 1.999. La BBC proveerá de contenido a este servicio on line, con sus operaciones en publicaciones, radio y televisión. ILC, por su parte, será el encargado de la parte técnica del acceso a Internet así como de los servicios al usuario, facturación y administración. También será ILC quien disponga el capital inicial para el lanzamiento de este nuevo servicio on line. Comentar que Fujitsu trabaja con NiftyServe, el más grande proveedor de Internet de Japón, que cuenta con más de dos millones de usuarios.

Internet Phone. Intel ha preparado una nueva versión de su conocido software Internet Phone, que estará disponible desde su Web en http://www.intel.com/iaweb/cpc
El producto está diseñado para ser compatible con las nuevas versiones del software de comunicaciones de Microsoft, así como de otras marcas.

Real Audio en estéreo Progressive Networks lanzó el pasado 16 de Septiembre una beta de su nueva versión, la 3.0, de Real Audio. La versión definitiva, según Rob Glaser, jefe del ejecutivo de Progressive Networks, estará disponible a finales de año y tendrá una calidad semejante a la del Mini-Disk de Sony y comparable a la del CD. Glaser, ha afirmado que Progressive ha mejorado la tecnología de los laboratorios Dolby para crear el sonido estéreo en Internet. Esta nueva versión está mandando datos a ráfagas continuamente, empleando el tiempo dedicado al arranque de la reproducción para hacerse con más fragmentos del clip de audio. http://www.realaudio.com

Hackers en la CIA La CIA parece carecer de algo de inteligencia dentro de la WWW. Las operaciones de las que se encarga la Agencia han forzado a tirar del cable y desconectar el servidor después de que un hacker entrara en el sistema y lo reemplazara por una parodia. La nueva página decía: "Bienvenido a la Agencia Central de Estupidez". La página localizada en http://www.odci.gov/cia contenía información no clasificada, discursos, etc.



Cámara digital para videoconferencias



W.S.C. ha puesto en el mercado una nueva cámara digital denominada COMPRO D-Cam diseñada para conectar directamente al puerto paralelo sin necesidad de tarjetas ni alimentador. Esta cámara ofrecerá al usuario la posibilidad de capturar imágenes fijas a 640x480 dpi en 16.8 millones de colores y capturar imágenes en movimiento de hasta 8 frames a 160x120. Entre sus muchas utilidades, cabe destacar las videoconferencias a través de Internet, presentaciones de empresa, editor de la Red, etc. Requiere PC 286 o superior, 4 Mb de RAM, Microsoft Windows 3.11. Tiene un precio de 32.900 ptas. más IVA.

Cibermanía Renault Center

Renault Center ha inaugurado, por segundo año consecutivo, una muestra multimedia que bajo el nombre de *Cibermania* reúne un amplio despliegue de medios vinculados con el ciberespacio. Hasta el próximo 16 de noviembre se podrá ver, conocer y manejar la última tecnología desarrollada hoy en redes de comunicación y equipos multimedia. *Cibermania* cuenta con dos espacios diferenciados: *Cibercafé*, espacio de ocio dotado con equipos para navegación libre por Internet, y una zona dedicada a stands con multimedia e Internet de cada una de las firmas participantes (Apple, Phillips, Ei Systems, Infovia, Aysav, Círculo de Progreso e Interlink).
En los puestos de Internet se conocerá todo lo relativo a navegación, IRC-Chat, Audio, FTP, programas virtuales y mails. Renault Center estará abierta todos los días, excepto domingos y festivos en sesión ininterrumpida de 10.00 a 20.30 h. en la calle Alberto Aguilera, 1. La entrada y las actividades son gratuitas.

Netscape en todo Corel

A partir de ahora, el navegador Netscape Navigator se suministrará con los futuros productos de Corel. Netscape Navigator se ofrecerá con las versiones en inglés, alemán, español y francés de Corel Office Professional, 7, igual que con las próximas versiones de Corel Video Remote. Otros productos y localizaciones se fijarán en el futuro. Por otro lado, Corel desarrollará un asistente personal digital (PDA) que saldrá al mercado a mediados de 1.997. Además de ofrecer todas las posibilidades habituales de administración de información personal para planificación, administración de contactos y anotación de voz, el asistente personal digital de Corel permitirá a los usuarios navegar por la Re, preparar notas mediante teclado o reconocimiento de escritura, y enviar y recuperar correo electrónico. Todas las aplicaciones, incluido el explorador de World Wide Web, se escribirán en el lenguaje de programación Java de Sun Microsystem y permitirán a los usuarios ejecutar miniaplicaciones. Su precio rondará las 50.000 ptas. Más información en http://www.corel.com .

CONCURSO HTML

Los ganadores correspondientes a Netmaní@ 7 y 8 son: Jaume Presas, Miquel Pontes, Salvador Masens, Enrique Burgos, Roberto Morata, Josep Costa, Daniel López, Lucas Fernández, Alberto Pinedo y David Yuste.



La batalla naval ha comenzado

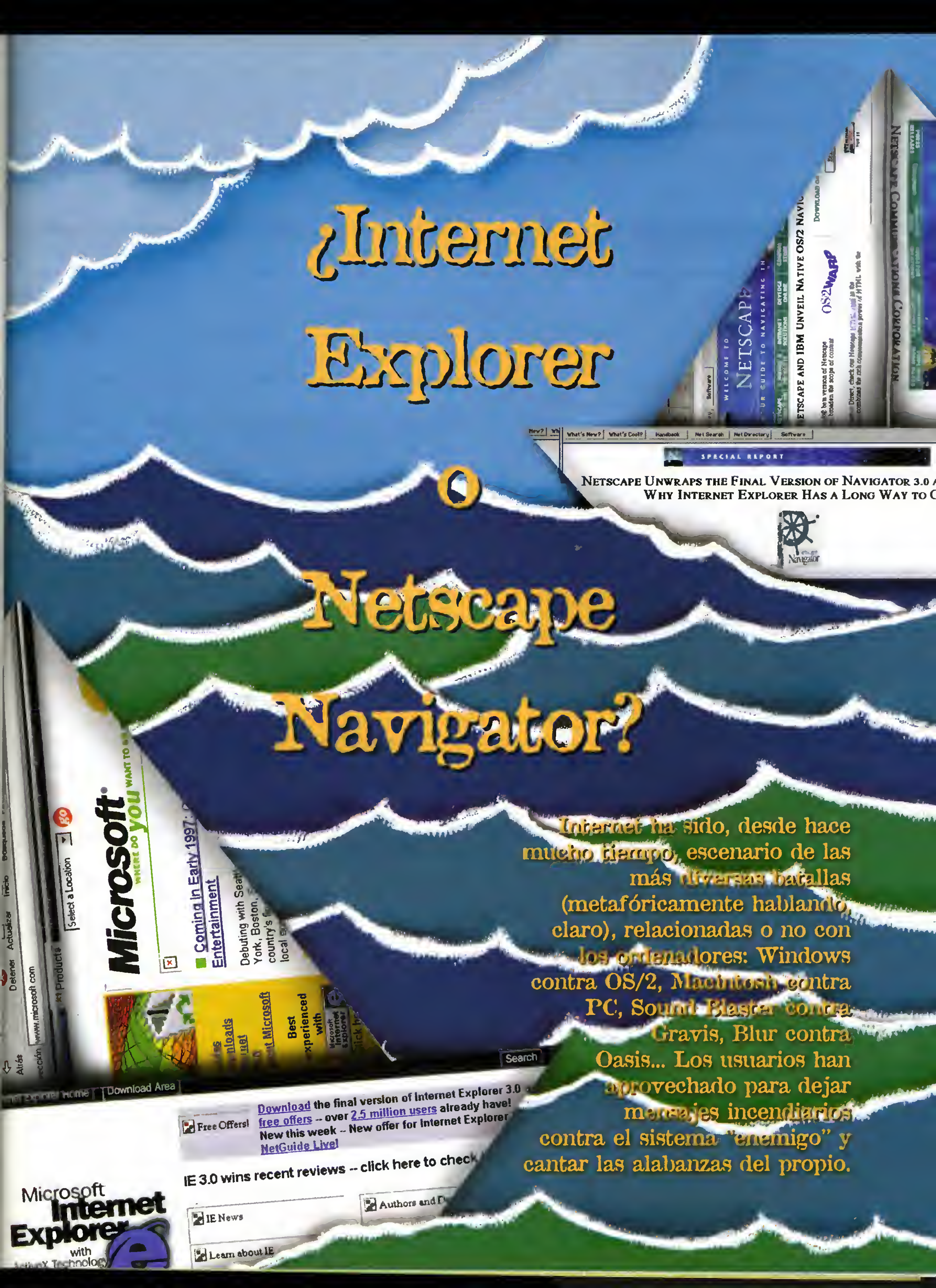
La pregunta de la derecha parece más sencilla de lo que es realmente. El futuro de la WWW depende del browser que escojamos para navegar por ella. La compañía que salga victoriosa de esta peculiar guerra, no sólo obtendrá sustanciosos beneficios económicos, sino que además controlará los estándares relacionados con la Web y, por tanto, podrán usarla como mejor les convenga.

Actualmente, Internet ha dejado de ser el campo de batalla para convertirse en el botín que obtendrá el ganador de una lucha desigual: la guerra de los browsers, declarada por Bill Gates el pasado siete de Diciembre de 1.995.

La World Wide Web nace en los laboratorios del CERN (Organización europea para la investigación nuclear), cerca de Ginebra, en 1.990, aunque no tomaría relevancia mundial hasta 1.993. Dentro del CERN reinaba el caos informático; la organización contaba con decenas de máquinas, cada una con un protocolo de comunicaciones particular y un formato propio de datos. Buscar información a través de diversas máquinas se convertía en un verdadero suplicio. Tim Berners-Lee que trabajaba allí como consultor, estaba harto de la situación. Para intentar solucionar estos problemas, creó en 1.980 un programa que permitía recorrer una serie de nodos según unos enlaces establecidos de forma arbitraria. La solución era buena, pero no acabó de convencer y la idea quedó flotando en el limbo de los proyectos a desarrollar. En 1.984 se introdujeron los protocolos TCP/IP (unos estándares de comuni-



¿Internet Explorer o Netscape Navigator?



Internet ha sido, desde hace mucho tiempo, escenario de las más diversas batallas (metafóricamente hablando, claro), relacionadas o no con los ordenadores: Windows contra OS/2, Macintosh contra PC, Sound Blaster contra Gravis, Blur contra Oasis... Los usuarios han aprovechado para dejar mensajes incendiarios contra el sistema "enemigo" y cantar las alabanzas del propio.



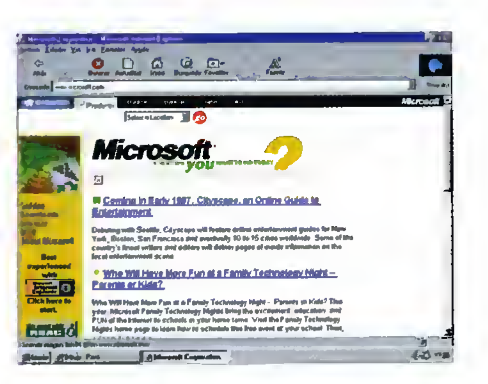
cación entre distintas máquinas) lo que facilitaba la compartición de datos y el proyecto de Berners-Lee volvió a tomar relevancia. Fue entonces, cuando Berners decidió colaborar con Robert Cailliau y redactar una propuesta sobre un sistema de hipertexto distribuido.

El objetivo de ese proyecto era permitir el acceso a todo tipo de datos situados en cualquier parte de una red, de tal forma que el usuario pueda ir siguiendo una serie de enlaces arbitrarios hasta llegar a la información que buscaba. La principal particularidad, es que los datos no tienen porqué estar en una misma máquina: los enlaces forman una telaraña que se extiende por todo el mundo. Berners-Lee y Cailliau delimitaron los objetivos de su proyecto: la navegación debía ser sencilla, se debía obtener, por lo menos, información en modo texto, debía contar con mecanismos de búsqueda para localizar los documentos y debía ser gratuito.

Primeros navegadores

En 1.990 se desarrolla la WWW. Aparecen los primeros navegadores, uno que funcionaba en los ahora desaparecidos NeXT y otro en modo texto; también se crea la primera herramienta de búsqueda, con el original nombre de FIND (Buscar). Se empiezan a implementar los navegadores para las máquinas propias de las instituciones gubernamentales y de las universidades (vax, sun, ...). En 1.991 empiezan a aparecer tímidamente los primeros servidores. Su número irá creciendo lentamente hasta llegar a los 50 en 1.993, año en que Marc Andreessen y Eric Bina, trabajando para la NSCA (Centro nacional para aplicaciones de supercomputadores) crean la primera versión de Mosaic, que funciona bajo X Windows. Poco después, aparecen las versiones para PC y para Macintosh. Es el comienzo de la fiebre por la WWW, empiezan a aparecer reportajes sobre ella, el número de servidores registrados llega a 1.500, recibe premios, se organizan conferencias... En 1.994 Marc Andreessen abandona el CERN y funda, junto con Jim Clark, de Silicon Graphics, la empresa *Mosaic Communications Corp*, que después se convertiría en *Netscape Communications Corp*. El número de sites se duplica cada cuatro meses hasta llegar en la actualidad a más de 100.000.

Microsoft había entrado con mal pie en Internet. Se dedicó al proyecto *blackbird* (mirlo), que consistía en el desarrollo de un lenguaje de programación parecido al Java y basado en el C++ y en el VisualBasic. Pero el pájaro no llegó a alzar el vuelo, el proyecto no prosperó y se quedó en agua de borrajas.



El comienzo de las hostilidades

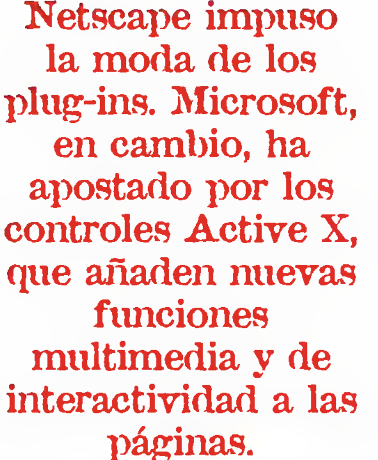
Mientras tanto, una división de programadores de Sun Microsystems daba los últimos toques a Java, antes de enviarlo a Netscape Communications para que lo incluyera en su navegador (a cambio de una estupenda y jugosa licencia).

La situación no podía continuar. Internet se le iba de las manos a Mr. Gates y con ella se le podía escapar su férreo control sobre los sistemas operativos y los entornos de programación: Netscape podía dar el salto y convertirse en una nueva plataforma de desarrollo de programas, una forma de comunicación entre todo tipo de aparatos eléctricos no relacionados con la WWW o incluso un nuevo sistema operativo. Los usuarios ya podían acceder on-line a todo tipo de programas escritos en Java y ejecutarlos en su ordenador. Por ejemplo, se podría diseñar un procesador de textos muy sencillo que contara con infinidad de opciones en forma de applets Java. Cada vez que el usuario necesite una de esas opciones se le enviará de forma automática al ordenador el trozo de código correspondiente, pudiendo cargarle una pequeña cantidad de dinero por su uso. Así se podrían conseguir aplicaciones más pequeñas, baratas y simples. También tenía que tener en cuenta la inminente aparición de los NC, o Network



Computers (Ordenadores en red), una nueva generación de máquinas muy sencillas y económicas diseñadas especialmente para conectarse a la red.

Había que tomar medias drásticas hasta, como dijo un portavoz de Microsoft en una entrevista, hacerse con el dominio de Internet. El siete de diciembre de 1.995, Bill Gates, presidente de Microsoft y padrino del sistema operativo que más ríos de tinta ha hecho correr en la historia de la informática, se reunió con sus empleados para comunicarles un cambio en el rumbo de los proyectos de investigación y desarrollo. Los programadores debían arrinconar proyectos de máxima prioridad y volcarse de lleno en el desarrollo de utilidades para Internet.



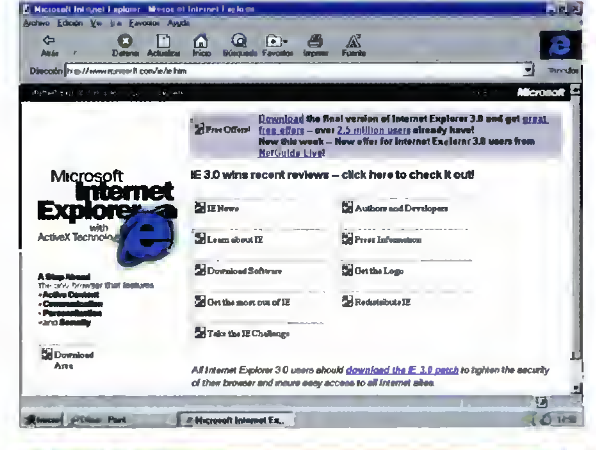
El primer paso estaba claro, crear un navegador que pudiera desbancar a Netscape, el browser empleado por cerca del 85% de los usuarios. Para crear el Internet Explorer, Microsoft ni siquiera tuvo que empezar desde cero, ya que compró parte del código a la empresa SpyGlass, dedicada a proporcionar software básico para la creación de navegadores. La historia de SpyGlass es muy curiosa: cuando Andreessen dejó la Universidad de Illinois para fundar Netscape, esta Universidad licenció el código de Mosaic (programado por Andreessen y compañía) a SpyGlass, que a su vez lo licenció a la empresa Microsoft.

Las dos primeras versiones del Explorer no fueron demasiado bien recibidas, el programa no aportaba grandes mejoras, así que Microsoft decidió apuntar fuerte por la tercera versión: agachó las orejas y entabló negociaciones con Sun para incorporar al programa un intérprete de Java, implementó todas las novedades del HTML, se sacó de la manga el equivalente a los plug-ins y, a finales de agosto, tras un par de betas, hizo pública, de forma gratuita la versión 3.0 del navegador. Según Microsoft, la primera semana que estuvo disponible el browser, un millón de personas accedieron a sus páginas para hacerse con dicho programa.



Los browsers derrotados

Muchos navegadores se han ido quedando atrás. Algunos se quedaron anticuados, otros son el esfuerzo de un equipo mucho más pequeño y no pueden ofrecer tantas opciones y otros, simplemente, no acabaron de gustar a los usuarios de la World Wide Web.







La lista es enorme, pero los más conocidos son los dos que recordamos a continuación: Lynx y Mosaic.

Lynx fue uno de los primeros navegadores que apareció. Funcionaba en modo texto y las opciones más avanzadas de diseño de página incluían la letra en negrita, la subrayada y el vídeo inverso. Se podía manejar incluso sin ratón, saltando de un enlace a otro con el tabulador y eligiendo el que quisiéramos abrir pulsando la tecla *Return*.

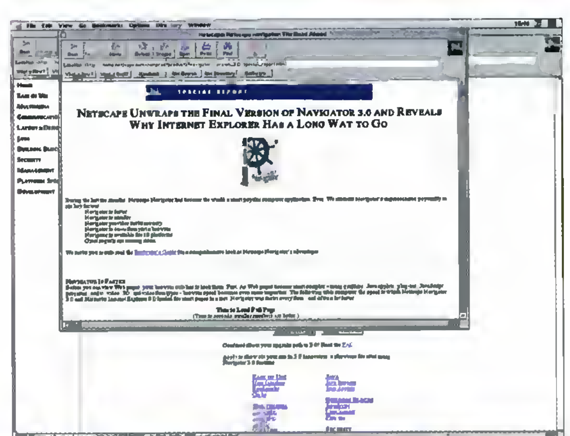
A pesar de su simpleza y fealdad, ha sido el navegador que más se ha adaptado a las propuestas de Berners-Lee y Cailliau: rápido, pequeño y sen- ►

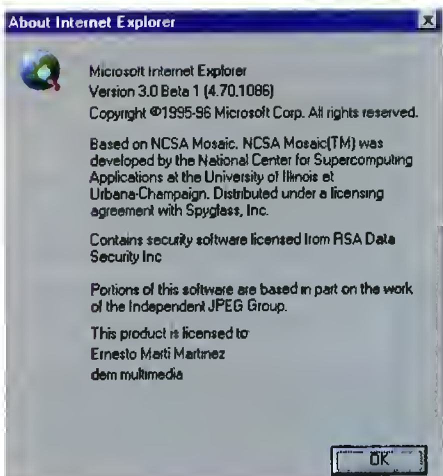


cillo de manejar por cualquier usuario.

Mosaic tuvo su momento de esplendor hace varios años, esplendor que duró justo hasta la aparición de su hermano mayor, Netscape, que heredaría gran parte de su interface (la barra de botones, parte de los menús, etc.) pero no código. Trabajaba en modo gráfico, aunque resultaba lento al no contar con caché.

El navegador funcionaba sobre tres plataformas: X Windows, Macintosh y PC. Actualmente, apenas es usado por el 3% de los navegantes.

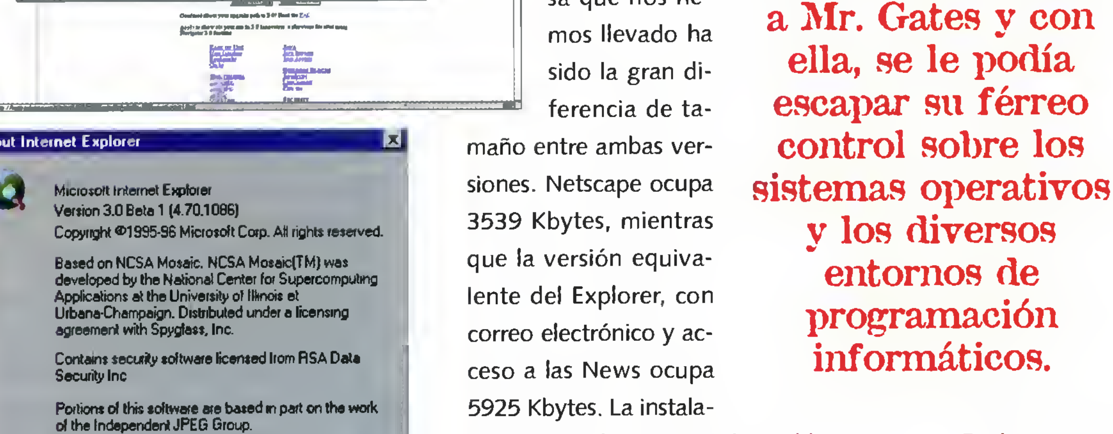






Cara a cara, frente a frente

Para comparar ambos programas, hemos utilizado un 486/33 con 8 Mbytes de RAM y un modem de 14400 baudios. Ambos programas, cuentan con varias versiones disponibles, de las que hemos escogido la más pequeña de Netscape y la mediana del Explorer, ya que son equivalentes en funcionalidad. La primera sorpresa que nos hemos llevado ha sido la gran diferencia de tamaño entre ambas versiones. Netscape ocupa 3539 Kbytes, mientras que la versión equivalente del Explorer, con correo electrónico y acceso a las News ocupa 5925 Kbytes. La instalación no nos ha presentado problemas en ninguno de los casos. Ambos programas detectan la existencia de versiones anteriores y se instalan conservando la configuración anterior. Además, Explorer importa automáticamente los bookmarks de Netscape, pero no la lista de direcciones ni los foros de news a los que estemos suscritos en la red.



La red Internet se le iba de las manos a Mr. Gates y con ella, se le podía escapar su férreo control sobre los sistemas operativos y los diversos entornos de programación informáticos.

Lo primero que nos puede llamar la atención, es el parecido entre ambos navegadores: Los interfaces son casi idénticos; quién sepa manejar uno de los dos navegadores podrá manejar el otro sin ningún problema. Ambos navegadores cuentan con una barra de herramientas con las funciones más comunes (avanzar, retroceder, ir a la página inicial, detener la carga, etc.) prácticamente en el mismo sitio y representadas por un icono parecido, un recuadro con la dirección actual y unos botones con las páginas que los programadores han considerado más interesantes. Las distintas entradas de los menús son similares, así como las opciones que albergan. De hecho, Microsoft ha decidido incluir también una pequeña animación en la esquina superior derecha de la ventana, emulando al *Throbber* de Netscape, sólo que en este caso, se trata de la letra *E*, en vez de una *N*. Netscape también ha decidido "importar" alguna característica de Explorer, y en esta versión ha incluido la posibilidad de hacer accesos directos a páginas de la Web desde el escritorio.

A pesar de estas similitudes, hay unos pequeños detalles en el aspecto de como-





didad de uso que inclinan la balanza a favor del Internet Explorer, detalles que demuestran los años que lleva Microsoft haciendo interfaces gráficos de usuario. Aunque en ambos programas se puede elegir lo que queremos que aparezca en la parte superior de la ventana, Explorer nos permite configurar a nuestro antojo las direcciones de la barra de enlaces (los botones de Netscape tienen direcciones fijas) así como la dirección de nuestro buscador favorito. Otro característica, es la posibilidad de cambiar sobre la marcha el tamaño de las letras de la página que estemos viendo. El último detalle se encuentra en el menú de impresión: al imprimir un documento se puede añadir automáticamente en la última página una lista con todos los enlaces que aparecen en ella.

Si comparamos la velocidad de ambos navegadores, el ganador es el Netscape, que resulta bastante más rápido que el Explorer al cargar páginas "on-line" y un poco más rápido al cargar páginas que tengamos almacenadas en el disco duro.

La documentación sigue siendo escasa, aunque el Explorer cuenta con ficheros de ayuda de Windows. Por el contrario, Netscape sigue incurriendo (desde nuestro punto de vista) en un mismo fallo desde la versión 1.0: la ayuda son una serie de enlaces a unas direcciones de Internet, lo cual no deja de ser absurdo. Si, por algún motivo, no podemos conectarnos a Internet, no podremos buscar en la ayuda las posibles causas de nuestro problema, ya que ésta se encuentra en la Web. Otro punto a favor del Explorer es que se encuentra totalmente traducido al español, tanto la ayuda como el programa en sí. En cambio, la versión española de Netscape no está aún disponible.

El programa de correo electrónico de Explorer funciona de manera muy similar al de Netscape, aunque tiene dos opciones nuevas. La primera es la posibilidad de eliminar mensajes sin leerlos, podemos enviar a la papelera los mensajes que vengan de alguien en particular, o con un tema determinado. La segunda opción, es la posibilidad de componer los mensajes en HTML, con un pequeño editor que permite seleccionar el tipo, tamaño y color de la letra, la justificación de los párrafos y hasta nos permite hacer listas con viñetas incluidas.

Explorer también cuenta con la posibilidad de restringir el acceso a páginas cuyo contenido no consideremos adecuado, pensando en los más pequeños. Podemos escoger el nivel de erotismo o violencia que estamos dispuestos a recibir, el tipo de lenguaje empleado, etc. Incluye el sistema de clasificación RSCA, aunque los usuarios pueden añadir otros métodos. Netscape no cuenta con un sistema parecido.

Otro aspecto que han mejorado ambos navegadores es el de la seguridad. Podemos escoger qué tipo de operaciones van a efectuar los applets sobre nuestra máquina, si queremos recibir las cookies, y se nos informan cuando vamos a enviar información que pueda ser modificada.

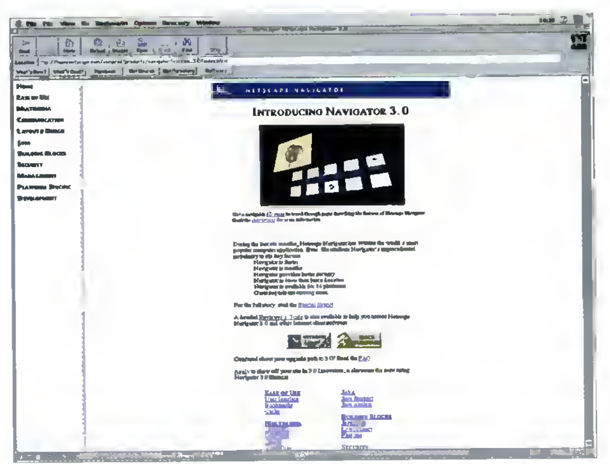
Netscape impuso la moda de los plug-ins. Microsoft, en cambio, ha extendido sus capacidades y ha apostado por los controles ActiveX, que añaden nuevas funciones multimedia y de interactividad a las páginas, basándose en la especificación OLE de Windows. La idea es buena, los programadores de otros sistemas han puesto el grito en el cielo, acusando a Microsoft de querer convertir a la Red en una extensión más de Windows.

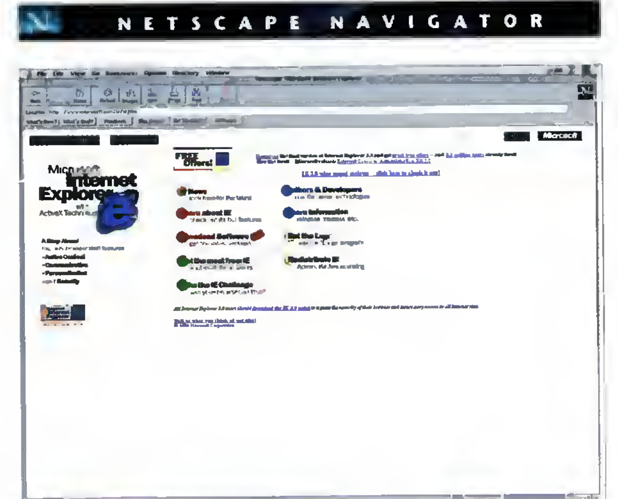
Cuando accedemos con ►

TABLA COMPARATIVA

	Navigator 3.0	Internet Explorer 3.0
Casa	Netscape Comms.	Microsoft
ActiveX	No	Sí
Configuración de los enlaces	No	Sí
Correo electrónico	Sí	Sí
Criptografía	Sí	Sí
Formatos de audio	aiff, au, midi, wav, RealAudio	aiff, au, midi, wav, RealAudio, mpeg
Formatos de vídeo	QuickTime, avi	QuickTime, avi, mpeg
Hojas de estilo	No	Sí
Java / Compilador / JavaScript	Sí	Sí
Idioma	Inglés	Español
News	Sí	Sí
Plataformas	PC, Macintosh, Unix	PC
Plug-ins	Sí	Sí
Restricción de acceso	No	Sí







Netscape a una página que necesita un plug-in que no tenemos, suele aparecer un enlace a otra página donde podemos obtenerlo. Una vez recibido hay que instalarlo, lo que suele implicar cerrar el navegador o incluso reiniciar Windows. Por el contrario, si una página necesita un control ActiveX que no tenemos, éste es enviado automáticamente a nuestra máquina y se ejecuta. Ésta es la principal ventaja e inconveniente de este tipo de controles. Ventaja, porque nos despreocupamos del proceso de búsqueda y posterior instalación. Inconveniente, porque no sabemos qué estamos recibiendo (no sabemos lo que hace, ni cuanto ocupa) lo único que podemos hacer es esperar a recibirlo y, cuando aparezca una ventana de información, decidir si lo vamos a ejecutar o no.

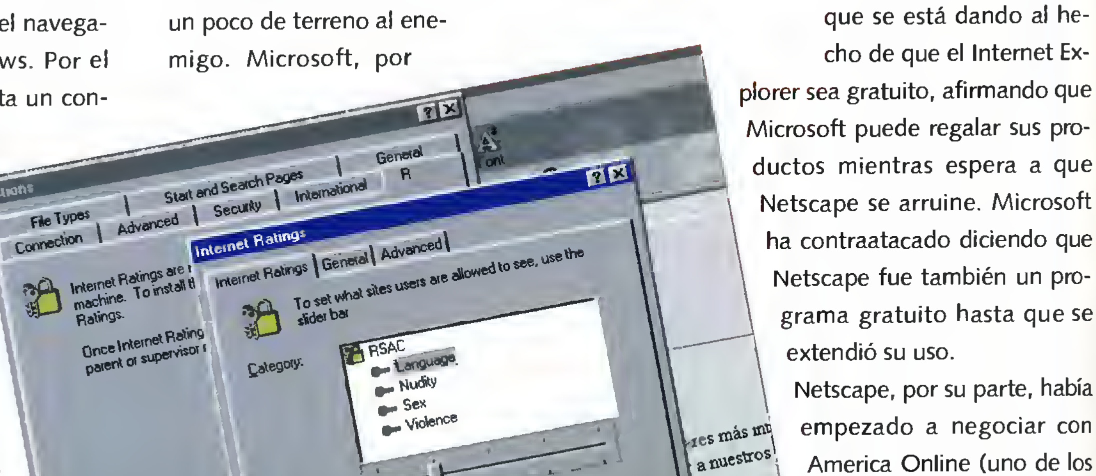
Batalla campal

En cuanto a las versiones disponibles. La última entrega del Internet Explorer sólo funciona bajo Windows 95 o Windows NT, la anterior también lo hacía en entorno Macintosh. Por el contrario, Netscape cuenta con versiones para dieciséis plataformas como PC, Macintosh, todo tipo de Unix y ahora, OS/2.

Ninguno de los dos bandos es el "bueno". Cada uno de ellos intenta imponer su estándar y utiliza todas las estratagemas que estén a su alcance para intentar ganarle un poco de terreno al enemigo. Microsoft, por ejemplo, va a integrar la versión 4.0 de su Explorer en su nueva actualización del sistema operativo (nombre clave *Nashville*), lo que permitirá que nuestro ordenador forme un todo con la Red, usando el mismo interface independientemente de que estemos trabajando con ficheros que tengamos en nuestra máquina o que estén en un servidor situado en la otra punta del planeta. Así, cada copia que se venda de Windows 97 (o como quiera que se llame) llevará incluida el browser de Microsoft. Aún más, muchas máquinas se venden con el sistema operativo ya instalado, por lo que saldrían del distribuidor con su correspondiente copia. Todo esto ha movido a Netscape a escribir una serie de cartas al Departamento de Justicia norteamericano en las que se denuncia la actitud agresiva de Microsoft, afirmando que intenta restringir la libertad de elección del usuario y solicita una investigación para ver si se incumplen las normativas referentes a la ley del monopolio. Netscape también ha denunciado la campaña de publicidad que se está dando al hecho de que el Internet Explorer sea gratuito, afirmando que Microsoft puede regalar sus productos mientras espera a que Netscape se arruine. Microsoft ha contraatacado diciendo que Netscape fue también un programa gratuito hasta que se extendió su uso.

Los interfaces son casi idénticos y quien sepa manejar uno de los dos navegadores podrá manejar el otro sin ningún problema. Ambos cuentan con herramientas comunes.

Netscape, por su parte, había empezado a negociar con America Online (uno de los principales proveedores de







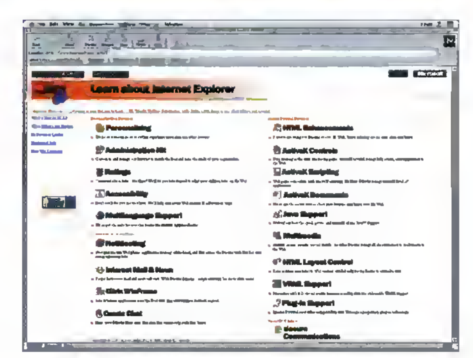
servicios Internet de los Estados Unidos) para que sus abonados utilizaran su software. En el último momento, Microsoft le ha arrebatado el trato y será quien se encargue de suministrar el navegador. Netscape, por su parte, lo ha vuelto a intentar, pero esta vez con Compuserve.

En busca de la independencia

¿Estamos traicionando el espíritu de la WWW? La Web se creó como una forma de acceso global a la información, sin que importe el sistema operativo o la máquina que se esté utilizando, aunque ahora está muy orientada hacia los PC: la mayoría de plug-ins existentes están disponibles sólo en versiones para PC y Macintosh, ya que necesitan reprogramarse para cada máquina. Los controles ActiveX sólo funcionan en Windows. ¿No sería mejor limitarse a los programas en Java y las aplicaciones cgi? Al utilizar lenguajes de programación independientes de la máquina dónde se van a ejecutar conseguiríamos que todo el mundo pudiera acceder al mismo contenido de la misma forma. Los diseñadores de páginas también se enfrentan a este dilema: ¿escoger uno de los dos navegadores más utilizados, aprovechando sus características y que las páginas se vean mal en el resto o ceñirse al estándar HTML y perder algún elemento espectacular de diseño? Actualmente, las dos empresas están jugando a una especie de "si tú lo haces, yo también". Netscape crea sus extensiones con la espera de que se conviertan en estándar de hecho, y Explorer las incluye en su siguiente versión. Esperemos que este tira y afloja dure mucho tiempo y que ninguno de los dos bandos se alce como ganador. Será la única de forma de que, por una vez, ganen los usuarios.

Juan Alonso





GLOSARIO

A continuación, recogemos los términos usados a lo largo del artículo relacionados con la WWW. Si bien la mayoría ya los conoces, otros probablemente no los tendrás tan claros.

ActiveX
Los controles ActiveX permiten al navegador ejecutar una aplicación de Windows que se halle incluida en las páginas a las que accede. Se basan en las especificaciones OLE (Vinculación e incrustado de objetos)

HTML
Es el lenguaje con el que se diseñan las páginas WWW. En sus primeras versiones, la forma de describir las páginas era muy general: "Esto va con letras grandes", "Aquí viene una imagen". Las especificaciones del lenguaje se han ido refinando con nuevas instrucciones (tags) que permiten un diseño más preciso de las páginas: "Aquí hay una tabla centrada en la página con el texto de sus casillas alineado a la izquierda y de color verde". La última especificación aprobada es la 2.0 y ahora se está trabajando sobre el borrador de la 3.2. Los navegadores ignoran los tags que no entienden, por lo que una misma página puede tener distinto aspecto según el browser que se utilice en el momento de visitarla.

Java
Es un lenguaje de programación multi-plataforma (es decir, que puede funcionar en cualquier ordenador) que permite incluir en las páginas unos pequeños programas (applets) que se ejecutarán al recibir la página. Es el resultado de un proyecto de Sun Microsystems que data de 1.990, pensado para funcionar en red y para controlar todo tipo de aparatos eléctricos mediante un interface lo más agradable posible.

Plug-ins
Los plug-ins son unas aplicaciones que permiten integrar cualquier tipo de datos dentro de una página Web, sin tener que usar unos visores externos (helper applications). Aunque normalmente se utilizan para añadir música u otros formatos gráficos a las páginas, también existen plug-ins que ejecutan aplicaciones: hojas de cálculo, procesadores de texto, etc.

Style Sheet
Las hojas de estilo tratan de emular las hojas de estilo típicas de los programas de tratamiento de textos, permitiendo escoger el espaciado, tipo y tamaño de la letra, los márgenes, etc., de cada documento. El autor de la página crea un estilo según sus gustos y el receptor de la página puede utilizar ese estilo u otro que se adapte mejor a sus necesidades físicas o de equipo.

Netscape Navigator 3.0

Conozcamos sus posibilidades y cómo obtener el máximo rendimiento de este navegador que según dicen, es el mejor ya que -así lo aseguran en la presentación del producto- 40.000.000 millones de cibernautas no pueden estar equivocados.



NUEVA VERSIÓN EN MOVIMIENTO

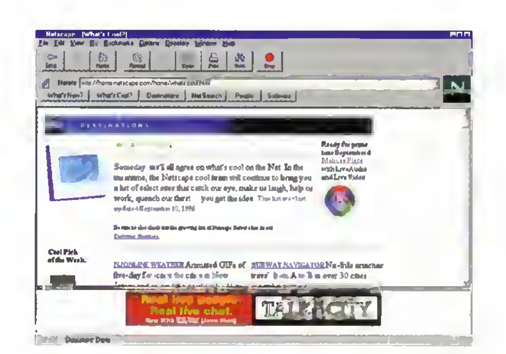
Netscape no va a esperar tranquilamente a que la omnipresente Microsoft le arrebate sus seguidores, y Netscape Navigator 3.0 es una muestra de ello. Con las nuevas capacidades, este navegador coloca muy alto el listón de calidad que tendrá que superar su competencia. Los plug-ins que podemos incorporar son cuantiosos y, la verdad, muy interesantes.

En el CD-ROM de portada encontraréis la versión 3.0 de Netscape Navigator.

Según la información que proporcionan sus creadores, Netscape Navigator 3.0 es más rápido que sus competidores y necesitaremos menos tiempo para recibirlo desde el servidor. Nosotros no hemos comprobado estos datos puesto que las variables que influyen en el tiempo de recepción son muchas, y hasta cierto punto, impredecibles. No obstante, para facilitaros las cosas os proporcionamos este navegador en el CD de la portada. Lo que si es cierto es que con este programa se nos ofrece un paquete completo, compuesto por un navegador, un programa de correo electrónico y uno de news. Cómodo y, sobre todo, pequeño en tamaño (3,539) Kb.

El programa cuenta con versiones para más de 16 sistemas operativos: Windows 95, Windows NT, Windows 3.X,...Un tanto a su favor, puesto que por lo general, los usuarios de versiones anteriores a Windows 95 se sienten un poco olvidados por la industria del software.

En cuanto a la rapidez, a la hora de recibir páginas Web, y también según un estudio realizado por sus creadores, Netscape 3.0 supera la velocidad de sus competidores. No entraremos en polémicas, cada uno decidirá cual es el mejor.



Cómo configurar el programa.

Una vez que hayamos instalado el programa, deberemos configurarlo en función de nuestras preferencias. Para ello nos dirigiremos al menú *Options* de la ventana del programa, desde donde podremos adaptar el programa a nuestras necesidades. Entre las distintas opciones que nos ofrece se encuentran las siguientes:

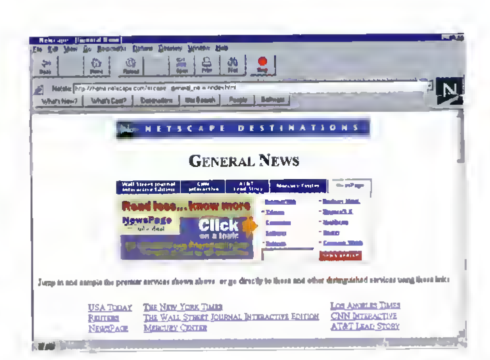
Appearance: Desde aquí podremos determinar la apariencia de la barra de herramientas (con imágenes, sin ellas, imágenes y texto...), cual será la página de inicio cuando conectemos con Internet, con qué utilidad de Netscape se iniciará la sesión...

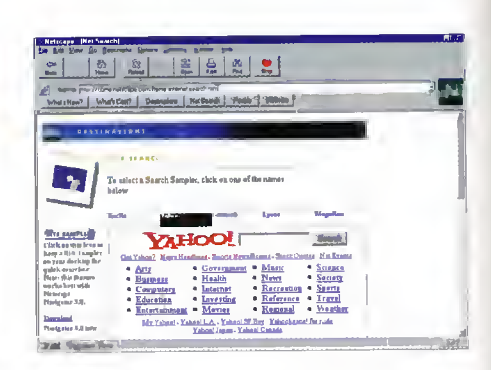
Fonts and Encodings: Nos permite designar la fuente que utilizará Netscape y el tipo de código, que en nuestro caso es "latin1".

Colors: Mediante este apartado, estableceremos los colores de los enlaces, etc. ►









Images: Nos permite fijar los métodos de Netscape para visualizar imágenes: automático, sustituyendo colores, el momento en que nos mostrará las figuras (una vez recibida la página, durante la transmisión...).

Apps: En este apartado, señalaremos las aplicaciones y en qué fichero se encuentran.

Helpers: Como su nombre indica, se trata de las aplicaciones que complementan a Netscape: x-vrml, etc.

Language: Permite indicar al servidor que lenguajes aceptará el navegador.

El funcionamiento de la versión 3.0 de este navegador no difiere de las anteriores, siendo su principal mejora las amplias posibilidades que ofrecen sus programas complementarios: visualizadores de VRML, de animaciones, programas de audio, etc., que aumentan y diversifican las características multimedia e interactivas del programa. Ya no somos meros espectadores que visualizan páginas estáticas.

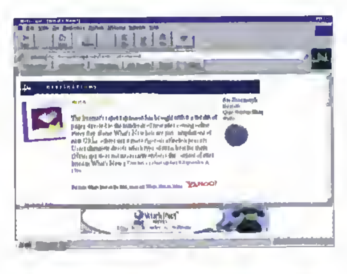
Opciones del menú

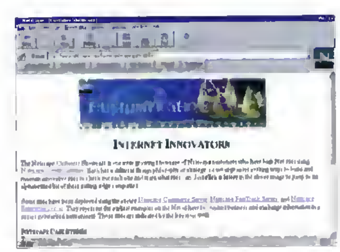
En primer lugar, vamos a conocer las distintas posibilidades del menú:

Menú "File"

New web browser: Podemos abrir una nueva ventana, de este modo podemos estar visionando dos enlaces distintos a la vez.

New mail message: Nos muestra una ventana de mensaje E-mail.





Mail Document: Nos permite editar un documento cualquiera.

Open Location: Aparece una ventana donde introduciremos la dirección a la que nos queremos dirigir.

Open File: Abrir un fichero.

Save as: Guardar un documento

Upload File: Enviar un fichero.

Page Setup: Desde esta opción, podremos determinar las características de las páginas: márgenes, visualización de pies de página, dirección...

Print: Como siempre, imprimir.

Print Preview: Vista preliminar de las páginas que imprimiremos.

Close: Cerrar.

Exit: Salir.

Menu "Edit"

En este apartado encontraremos las opciones de seleccionar, copiar, cortar y pegar. También nos permite buscar una palabra o frase dentro del documento, para agilizar la búsqueda de contenidos dentro de las páginas Web.

Menu "View"

Reload: Volver a recibir la página que estábamos visualizando y si ha habido algún cambio, la actualizará.

Reload frame: Volver a recibir un frame en particular.

Load images: En caso de que hayamos determinado el navegador sólo para recibir texto, esta opción nos permitirá visualizar las imágenes.

Refresh: Refrescar pantalla.

Document source: Esta opción es muy útil, pues nos permite visualizar el código.

Document info: Mediante esta opción, aparecerá una ventana conteniendo la información del documento relativa a su estructura, localización, últimas modificaciones...

Frame source: Código del frame.

Frame info: Información sobre el frame.

Menú "Go"

Back: Ir a la página anterior.

Forward: Ir a la siguiente página.

Home: Volver a la página de inicio que hayamos designado. Por defecto, aparecerá la página principal de Netscape.

Stop loading: Detener la recepción.

Historial: Direcciones visitadas durante la conexión.

Menú "Bookmarks"

Add...: Nos permite añadir direcciones interesantes, para permitirnos un acceso posterior sin necesidad de teclearlas.

Go to...: Nos muestra una ventana que contiene todos los bookmarks introducidos.

Menú "Options"

General Preferences: Desde esta opción, estableceremos las preferencias.

Mail and News Preferences: Opciones del programa de gestión de correo electrónico.

Network Preferences: Opciones de conexión a la Red.

Security Preferences: Preferencias de seguridad, mensajes de advertencia, tipo de certificados admitidos, etc.

Los nuevos plug-ins para Netscape

A continuación, mostramos algunos de los muchos plug-ins de Netscape con los que podremos complementar nuestro navegador. La lista completa es extensa pudiendo acceder a ella desde las páginas de Netscape en la dirección: http://home.netscape.com

En esta misma dirección, encontraremos los enlaces que nos llevarán a las páginas de cada uno de los navegadores y que cuentan con "download".

Plug-ins de Animacion y 3D

Cosmo Player de Silicon Graphics: Browser para VRML 2.0. Esta basado en la tecnología de Silicon Graphics, ofreciendo una completa visualización.

Future Splash de Future Wave: Con este plug-in podremos visualizar las animaciones y objetos 3D en tiempo real, ayudados por sus controles de navegación.

Icon Author de Aimtech: Herramienta de autor que nos permitirá crear aplicaciones multimedia. Es un programa visual, lo que facilita su utilización.

Live3D de Netscape: Nos permite navegar a través de mundos virtuales disfrutando de todas las ventajas: real audio, detector de colisiones, texto en 3D, morphing,...

mBED de mBED software: Podremos crear y visualizar aplicaciones interactivas en la Red. Freeware.

Multimedia Home Space Viewer de Paragraph International: Mediante este plug-in podremos visualizar espacios virtuales con características interactivas.

Narrative Enliven Viewer de Narrative Communications: Fundada en septiembre de 1.995, esta compañía nos permite, mediante este software,optimizar y visualizar aplicaciones multimedia en conexiones de baja banda. La beta 1 de este producto se encuentra disponible.

Play3D de Heads Off: Podemos obtener una versión freeware de este producto multimedia.

Shockwave para Authorware de Macromedia: Mediante esta útil herramienta, los usuarios podrán interactuar con películas PICS, sonido, botones...

Shockwave para Director de Macromedia: Permite a los usuarios interactuar con presentaciones realizadas con Director, desde la ventana de Netscape.

Sizzler de Totally Hip: Permite visualizar e interactuar con páginas Web, junto con animaciones en tiempo real.

Viscape de Superscape: Para este programa de visualización de espacios virtuales creados con el programa Superscape, el equipo mínimo requerido es un 486, pero ya sabéis que en esto, cuanto más potente mejor.

VR Scout VRML de Chado Communications: Este potente visualizador de espacios virtuales, permite navegar por espacios interactivos de la red.

Webxpresso de Data Views: Con este plug-in podremos visualizar objetos en 2 y 3 dimensiones, pudiendo ser actualizados desde el servidor y enviar datos a este.

Plug-ins de Negocios y otras utilidades

AboutPeople de Now Software: Agenda de direcciones para Netscape. Permite buscar direcciones en la Red desde la ventana del navegador.

AboutTime de Now Software: Calendario para Netscape.

Acrobat Reader de Adobe: En versión beta en este momento, permite visualizar, navegar e imprimir PDF (portable document format).

ActiveX de NCompass: Este plug-in permite integrar controles Active X como applets creados usando lenguajes de programación estándares. También actúa como visualizador de documentos que contengan dichos controles.

Carbon Copy/Net de Microcom: Con este programilla, podremos controlar otro ordenador desde Internet. Permite acceder a ficheros, acceso a CD-Roms,...

Chemscape Chime de MDL Information Systems: Permite visualizar estructuras quimicas en 2 y 3 dimensiones, pudiendo acceder desde sus páginas a diversas y diferentes demostraciones.

Ichat plug-in de ICHAT: Con este plug-in ya no le faltará nada a nuestro navegador puesto que podremos chatear en cualquier momento, al abrirse una ventana en la parte inferior del navegador. Y sin dejar por ello de navegar....

Ysys Hindsite de Ysys/Odyssey Development: Si lo que ocurre es que sueles olvidarte de añadir bookmarks de las direcciones que visitas, con este plug-in habrás solucionado tu problema. Memoriza todas las direcciones que has visitado en un determinado plazo de tiempo, el que tú marques.

Plug-ins de Audio y Video

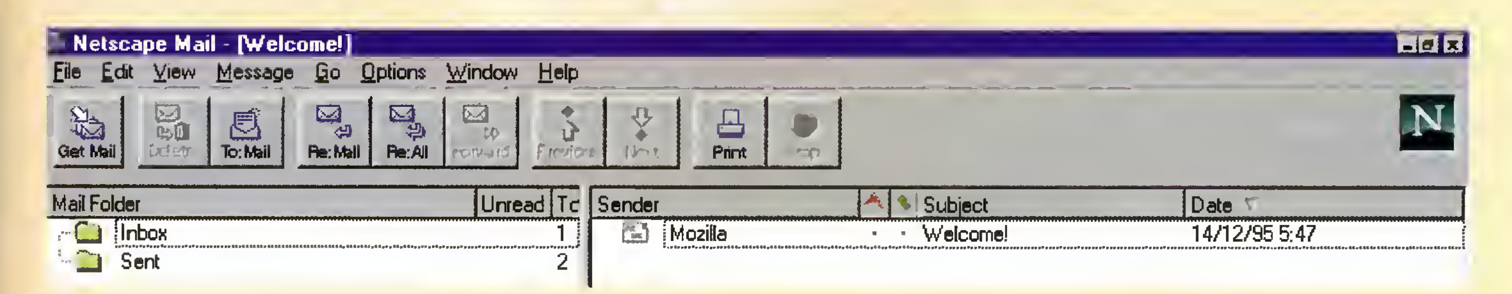
Intervu MPEG Player de Intervu Inc.: Con este plug-in podremos visualizar escenas de audio y vídeo en Internet.

RealAudio de Progressive Network: Permite recibir ficheros de audio on-line, ampliando las capacidades de nuestro navegador.

Vdolive de Vdonet: Comprime las imágenes de vídeo sin perder calidad, con una conexión a 28.800 bps. Vdolive corre a 10/15 frames/seg.

Encontraréis muchos más y aparecerán en los próximos meses un gran número de programas complementarios que mejorarán las capacidades del navegador.

El mercado está ahí, nadie lo duda ya.







Show Toolbar: Mostrar la barra de herramientas del menú.

Show Location: Mostrar la dirección.

Show Directory buttons: Si activamos esta opción, aparecerá una barra conteniendo los distintos elementos del directorio: what's cool, what's new...

Show Java Console: Permite controlar la ejecución de javas.

Auto Load Images: Si hemos seleccionado esta opción, el programa buscará automáticamente las imágenes en las páginas, si no aparecerán solamente iconos indicándonos que están ahí, y deberemos presionar el botón "images" de la barra de herramientas.

Document Encoding: Nos muestra las distintas opciones de código(latín, turco, griego...), etcétera.

Menú "Directory"

Netscape Home: Al seleccionarlo, nos llevará directamente a la home page de la empresa Netscape.

What's new: Nuevas URL interesantes.

What's cool: Novedades.

Customer showcase: Direcciones creadas mediante Netscape Server. Si incluyen el icono de la llave es que se trata de servidores seguros ;-).

Netscape Destinations: Nos llevará a lugares de la Red donde encontraremos las últimas tecnologías de Netscape.

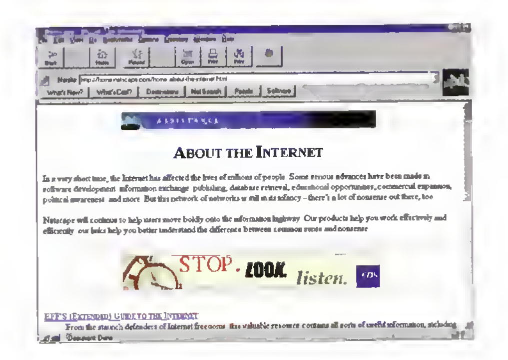
Internet Search: Acceso a las páginas de búsqueda del programa.

People: Nos permite acceder a lugares de la Red donde realizar búsqueda de direcciones E-mail, nombres de personas...

About the Internet: Contiene enlaces con tutoriales sobre Internet, entre éstos, EFF's.

Menú "Window"

Netscape Mail: Abre la ventana del programa de correo electrónico.



Netscape News: Acceso al programa de gestión de news.

Adress book: Libro de direcciones.

Bookmarks: Aparece la ventana de direcciones que hemos seleccionado.

History: Direcciones que hemos visitado. En la parte inferior del menú aparece el historial.

Menú "Help"

Contiene la ayuda del programa que debemos consultar (la mayor parte) on line, es decir, conectados.

La navegación con Netscape 3.0

El funcionamiento, como hemos comentado, es muy similar al de las versiones anteriores. La excepción es que cuando recibamos datos que requieran de la participación de alguno de los "plug-ins" que colaboran con el programa, éste intervendrá.

Del mismo modo que en otros navegadores, existe una barra de herramientas de rápido acceso que ofrece las funciones más comunes: adelante, atrás, detener, volver a la página de inicio, etc.

En la parte superior de la pantalla encontraremos el logo de la compañía que actúa como indicador de estado de la conexión, tal y como ocurría en versiones anteriores. Esto nos permite saber si estamos recibiendo información. Pulsándolo nos dirigiremos a la home page de Netscape. En la parte inferior de la pantalla, veremos un mensaje que nos indica la velocidad de recepción y el tiempo que aún resta, y además, si pasamos el puntero del ratón sobre un enlace, nos indicará la dirección de destino.

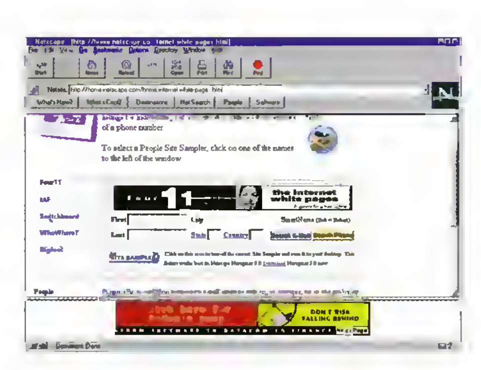
La barra de progreso nos indica el estado de la recepción, mostrando el porcentaje de fichero recibido.

El navegador nos ofrece la posibilidad de mantener "abiertas" varias ventanas, pulsando la tecla "Shift" al mismo tiempo que el enlace que deseemos seguir. De este mo-



do, podremos estar recibiendo "en dos frentes". Esta misma opción se puede aplicar desde el menú File/New web browser.

Netscape Mail



La aplicación de correo electrónico que nos ofrece Netscape permite la gestión de la cuenta con un amplio número de posibilidades, no teniendo nada que envidiar a otros que circulan por el mercado con entidad propia.

La aplicación de correo electrónico que nos ofrece Netscape permite amplias posibilidades, no teniendo nada que envidiar a otros gestores que circulan por el mercado con entidad propia.

Entre las preferencias que podemos determinar, se encuentran las siguientes:

Apariencia: Podremos fijar el tipo de fuente, las características del texto acotado, la apariencia del panel...

Composition: Introduciremos las direcciones a las que queremos enviar copias de los mensajes enviados, en qué directorio guardaremos copias de los mensajes, etc.

Servers: Especificaremos los datos del servidor de correo, la frecuencia con la que chequearemos el correo, cúal será nuestro servidor de "news"...

Identity: Fijaremos la dirección E-mail donde recibir nuestros mensajes, la firma que aparecerá al final, etc.

Organization: Determinaremos con qué orden y preferencias se ordenarán los mensajes.

Las opciones del menú son las siguientes:

Menú "File"

New web browser/New Mail Message: Abre una nueva ventana de mensaje.

New Folder: Crea una nueva carpeta.

Add Folder (Open Folder): Abre la ventana de carpetas.

Save as: Guardar el mensaje recibido como un fichero.

Get New Mail: Recoger el correo.

Send Mail in Outbox: Envía los mensajes pendientes de la carpeta Outbox.

Empty Trash Folder: Elimina los mensajes de la papelera.

Compress Folder: Recupera el espacio que ocupaban los mensajes eliminados.

Page Setup: Nos muestra las características de la página.

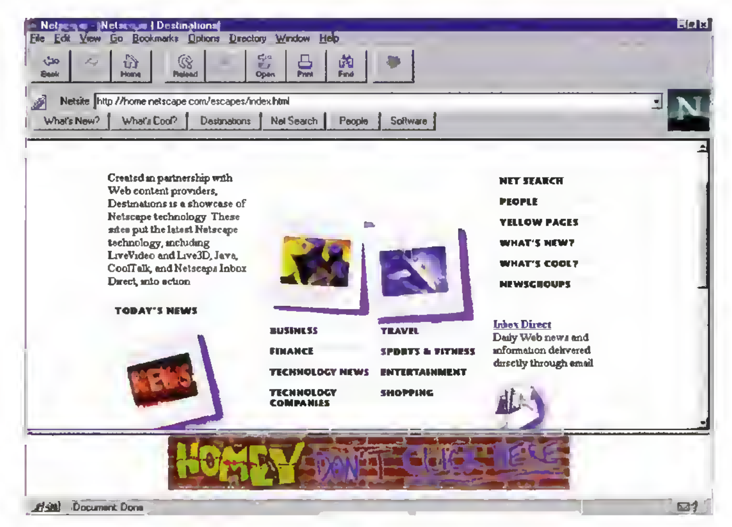
Print Messages: Imprimir el mensaje.

Close: Cerrar el correo.

Exit/Quit: Salir del E-mail.

Menú "Edit"

Las opciones de cortar, pegar, copiar, eliminar mensaje, eliminar carpeta, buscar elementos dentro del texto del mensaje...



Menú "View"

Sort: Ordena los mensajes en función de fecha, tema, remitente, número...

Unscramble(ROT-13): Permite decodificar determinados mensajes.

Wrap Long Lines: Disminuye el tamaño de largas líneas de texto. *Reload*: Vuelve a recibir el mensaje.

Load Images: Si las imágenes no han sido recibidas automáticamente, las capta ahora.

Refresh: Vuelve a redibujar el mensaje.

Document Source: Muestra la página en formato HTML.

Attachements Inline: Permite visualizar el fichero asociado como una parte más del mensaje enviado.

Attachements as Links: Permite accceder al fichero asociado mediante un enlace.

Menú "Message"

Reply: Responder a un mensaje en particular; crea un mensaje que incorpora la dirección del remitente.

Reply to All: Abre una ventana de mensaje con la dirección del remitente y las del resto de recipientes que se encontraban especificados en el mensaje.

Forward: Abre una ventana con los datos del receptor y de attachment completados.

Forward Quoted: Abre una ventana de composición para responder, con los campos de tema, attachment y receptor completados.

Mark as Read: Señalar aquellos mensajes que ya hayan sido leídos.

Mark as Unread: Señalar los mensajes que no han sido leídos todavía.

Flag Message: Señala el mensaje actual.

Unflag Message: Elimina el pequeño icono que lo distingue.

Add to Adress Book: Añade una entrada en el libro de direcciones con la dirección del remitente del mensaje.

Move: Envía a la carpeta seleccionada.

Copy: Copia el mensaje seleccionado en la carpeta que hayamos determinado.

Menú "Go"

Next Message: Muestra el próximo mensaje de la lista.

Previous Message: Muestra el mensaje anterior.

Previous/First/Next Unread Message:





Muestra el mensaje anterior, el primero y el siguiente de los mensajes no leídos.

First/Next/Previous Flagged: Abre el primer, el próximo y el previo de los mensajes señalados.

Menú "Options"

Show all messages: Con esta opción, podremos visualizar todos los mensajes, aunque ya los hayamos leído anteriormente.

Show only unread messages: Mediante esta opción sólo visualizaremos los nuevos mensajes.

Show headers: Permite establecer cómo aparecerán los titulares de los mensajes en las ventanas. Si seleccionamos "All" nos mostrará todos los campos de la cabecera, si es "Normal" veremos los campos de dirección y si es "Brief" sólamente visualizaremos el tema y el recipiente.

Document Encoding: Permite determinar qué tipo de código de caracteres queremos seleccionar.

Menú "Window"

Gestiona las diferentes ventanas del programa Netscape.

Menú "Help"

Ayuda: Para enviar un mensaje utilizaremos los comandos habituales tales como, nuevo mensaje, chequear el correo, enviar...

Para componer un nuevo mensaje escogeremos la opción "new mail message" o "mail document".

Las ventanas de mensaje contienen los campos de receptor, remitente, asociar documento, tema, recipientes añadidos y enviar mensaje.

La novedad es que este programa, nos permite enviar mensajes en forma de documento HTML, pudiendo incluir enlaces.

La gestión de news es similar a la de E-mail, permitiéndonos una completa clasificación de los mensajes nuevos y antiguos, designar newsgroups visitados, etcétera.

La seguridad en Netscape 3.0

En Internet la seguridad es una cuestión prioritaria, tanto al recibir ficheros como al enviar información. En Netscape, cuidan especialmente este concepto, permitiéndonos correr los menores riesgos posibles.

El navegador nos informa de las características en este sentido de varios modos:

Podremos descubrir el nivel de seguridad de un sólo vistazo mediante el icono que se encuentra en la parte inferior izquierda de la ventana. Si la llave se encuentra quebrada, debemos ser precavidos a la hora de realizar transacciones, puesto que no se trata de un servidor seguro.

Cuando hayamos rellenado algún cuestionario con datos "de riesgo", Netscape lanzará un mensaje de advertencia si la transmisión no cumple los requisitos de protección de datos.

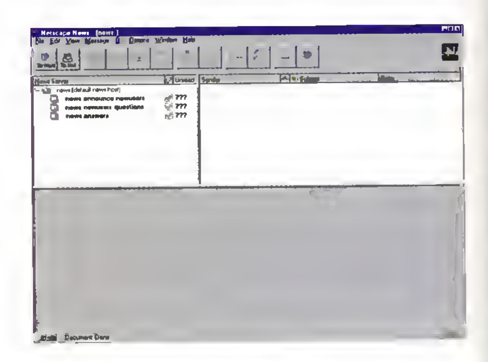
También nos lo revelará la dirección URL, si ésta es *https://...* o *snews://...*es decir, incluye una "S", el servidor cuenta con el certificado de seguridad, evitando impostores.

En el menú "File" encontraremos la opción *document info* que nos mostrará también el nivel de seguridad del documento.

Cuando hayamos rellenado algún cuestionario donde se nos soliciten datos "de riesgo", Netscape lanzará un mensaje de advertencia si la transmisión no cumple los requisitos de protección de datos. De todos modos, si no queremos que aparezcan, simplemente debemos no señalar esa opción en el menú "opciones/seguridad".

Todos aquellos que naveguemos con Netscape tendremos la posibilidad de acceder a un gran número de publicaciones en la Red. Muchas son las empresas que se han adherido a esta propuesta, y la mayoría de los enlaces los encontraremos en la página principal del Navegador. Para hacernos una idea podremos acceder a las páginas de «ClNET», «The New York Times», »The Hot Wired Network», «Ski Magazine», «US News and World Report», «Sony Music», «Excite»... Todo un mundo de contenidos a nuestro alcance ;-).

Ernesto Martí



INTEL

http://www.intel.com/

El interior de Intel

Información/Ordenadores/INTEL





Hemos dado la vuelta al slogan comercial de la casa Intel. Esa pequeña etiqueta que nos confirma que en el interior de un equipo informático late un corazón pura sangre, forma ya parte de lo cotidiano, y se ha convertido en garantía de calidad. En esta ocasión, sin embargo, vamos a dar un pequeño paseo por las interioridades de su página en la red, y de ahí nuestra inversión del slogan. Pero antes de nada, conviene dar un repaso a la historia de la compañía, y a su presente.



Allá por el año 1.971, Intel introdujo el primer microprocesador, lo que trajo consigo una auténtica revolución tecnológica, capaz de cambiar el mundo. En nuestros días, aproximadamente el 75 % de los ordenadores personales existentes en el mundo, incorporan un microprocesador basado en la arquitectura Intel. El argot cotidiano incorpora ya palabras como "386", "486" o Pentium, sin las que la informática personal parece no tener sentido. Es pues evidente, que estamos ante uno de los gigantes del sector, con unos pilares tan firmes, que no se han resentido ni con "escándalos" como el del famoso error de los primeros Pentium, pese a los intentos de otras grandes marcas de aprovechar aquella coyuntura para situar en el mercado sus productos (léase Power-PC).

Entrando ya en materia, el Website de esta gran empresa tiene, forzosamente, que constituir un escaparate con la suficiente calidad y vistosidad, en línea con la compañía que tiene detrás. La pantalla de presentación, consta de un vistoso gráfico con un rostro sonriente, cuyos ojos se asoman desde dos ventanas, la una repleta de circuitos integrados, y la otra constituida por un pentium entreabierto. Alrededor de este rostro, se reparten las distintas secciones del menú. Al pie de todo esto, varias líneas recogen los artículos de mayor actualidad, y un gran anuncio nos cuenta que el servidor de Web se haya optimizado para procesadores Pentium. (algo bastante lógico). Los apartados del menú son :

- **Internet Technology Firsts**: Se incluyen las novedades más interesantes en el aspecto tecnológico. Destaca por su interés, la sección dedicada al nuevo micro Pentium200, donde se nos explican todas las posibilidades de este pequeño monstruo. Se pondera su extraordinaria capacidad para el manejo simultáneo de muchos gráficos en 3D. También podemos ver un artículo acerca de "la Compresión Fractal", que permite que imágenes de gran definición reduzcan el tamaño de sus ficheros al mínimo, facilitando su tratamiento en la red. En esta edición, se incluyen además algunos juegos on line, que se aprovechan de las prestaciones de la última tecnología. *In The System*, es un juego de aventuras que combina Java y VRML2. *Stonehenge Interactive Vr* nos permite viajar en el tiempo.

- **Cool PC Software**: Seguro que todos recordamos la EXPO 92. Como si de una gran exposición se tratase, Intel nos presenta lo último en programación,





Para cualquiera de nosotros, la marca Intel es garantía de calidad. La compañía líder en microprocesadores nos abre sus puertas de par en par, mostrando al mundo sus últimas novedades tecnológicas.









en sus aspectos lúdico y de trabajo. La "expo virtual", se divide en cuatro grandes áreas, y un sistema de búsquedas. La primera de estas áreas está dedicada a la informática profesional, y es el *Productivity Pavillion*. Dentro de ella, encontramos programas tan conocidos como CorelDraw 6, Adobe Photoshop, o Microsoft Works, en versiones para Windows 95. La segunda área es la del software educativo. Se denomina *The Learning Curve*, e incluye productos como Encarta 96 y 3D Atlas.

El tercer pabellón se llama *The Entertainment Arena*, y en él tienen cabida juegos de última generación como Jungle Book, Fifa Soccer 96, 3D Dinosaur Adventure o Rebel Assault II. La cuarta sección de esta feria, la constituye *The Web Dome*, con los últimos programas útiles para nuestra navegación por la Red. Entre ellos, Corel Internet Mania, Web 3D, y Web Translator. En la mayoría de los casos, es posible obtener previews, pantallas y demos de los productos que se anuncian. Por supuesto, también se nos permite comprar.

La utilidad de búsqueda se llama *Pathmaker*, y nos ayuda a localizar los temas que nos interesen gracias a un menú temático.

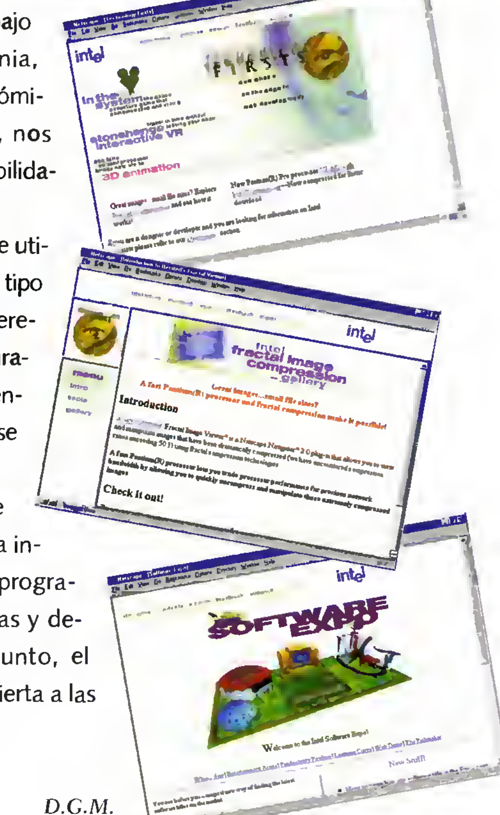
- **Home Computing**: Compendio de todos los productos de Intel, que intervienen en los ordenadores personales. Procesadores, algo de software, y novedades para PC. Se incluye un interesante artículo sobre el Overdrive Pentium, y una utilidad que nos permite elegir entre un menú de marcas, para saber con exactitud el dispositivo que necesitamos.

- **Bussines Computing**: Nuevos procesadores como el Pentium Pro, productos para trabajo en red, hardware específico para internet y sistemas de vídeo-conferencia son los temas que componen esta sección dedicada al sector profesional.

- **Corporate News & Info**: Todo lo que usted quería saber y no se atrevía a preguntar sobre esta compañía. Compendio de las referencias en la prensa actual, exposiciones y seminarios, información corporativa, ofertas de trabajo para la compañía en Usa, Alemania, Francia y Reino Unido, datos económicos, y hasta tienda de souvenirs, nos brindan un enorme abánico de posibilidades de información.

- **Custom News For You**: Interesante utilidad, que nos permite configurar qué tipo de noticias son las que más nos interesan. Una vez efectuada esta configuración, cuando accedamos al Web, tendremos en titulares los artículos que se adapten a nuestro interés.

- **Developers**: Los desarrolladores de software, tienen acceso inmediato a información sobre herramientas de programación, así como a congresos, ferias y demás eventos de interés. En conjunto, el WebSite de Intel es una ventana abierta a las últimas innovaciones tecnológicas.



D.G.M.



NO DIAL TONE

http://www.angelfire.com/pagesO/nodialtone/index.html

Un día en la vida de Carmela Web

Ocio/Español/Ciberteatro



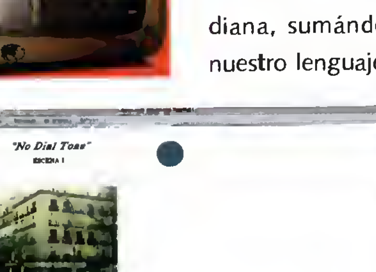
Hace poco más de un año, palabras como Web, Chat, Yahoo o Telnet no tenían el menor sentido para la mayoría de nosotros. Su ámbito se reducía a las revistas de informática, y por supuesto, al mundo incipiente de las autopistas de la información. De la mano de la revolución en las comunicaciones que estas autopistas están propiciando, dichos términos van formando parte de nuestra vida cotidiana, sumándose de manera imparable a nuestro lenguaje habitual. Pero lo que pocos podíamos esperar, es que estas palabras cobrasen vida, constituyéndose en personajes de una obra de "ciberteatro". Ni más ni menos que esto es lo que ocurre en «No Dial Tone», la primera función de teatro en castellano existente en la Red (al menos no conocemos otra), fruto del ingenio y el esfuerzo de Carmela Herraiz Iglesias y Arturo Barba Villarroel. El espacio para esta novedosa experiencia ha sido cedido por Angelfire Communications, y podemos aseguraros que el resultado es de lo más original. Como toda obra que se precie, comienza con la venta del correspondiente ticket. A continuación, un divertido prólogo de la autora, nos va poniendo en "sintonía" con el pensamiento de los creadores del espectáculo al que vamos a asistir. Este prólogo es, en cierta forma, un reflejo de la pequeña historia que hemos sufrido en nuestras carnes todos los que, en poco tiempo nos hemos convertido en adeptos a Internet. Después de estos preliminares, y tras un corto menú de opciones entre las que se cuentan la posibilidad de abandonar la obra (si no es de nuestro gusto), y la opción de enviar un mail con nuestra opinión sobre ella, podremos adentrarnos directamente en «No Dial Tone». Los personajes, doce en total, son un compendio de originalidad.

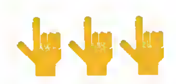
- **Archie**: Adolescente empollón que mantiene amistades a través del correo electrónico.
- **Paca Web**: Madre de Archie y viuda.
- **Mari Telnet**: Vecina de Paca y Archie. El pobre Archie está enamorado de ella.
- **Adolfo Finger**: Yuppie adicto a Internet.
- **Verónica Stuffit**: Secretaria de Finger.

Y un largo elenco de personajes, con los que es fácil suponer que la trama de la obra es, cuanto menos, original. Pese a lo insólito de sus nombres, sus neuras son comparables a las cotidianas de cualquier ser humano, adaptadas a un mundo en el que Internet ha tomado un papel más que notorio. A destacar el fino humor que se trasluce entre bastidores.

A lo largo del desarrollo de las escenas, encontraremos links a temas tan diversos como la Scala de Milán, El Vaticano, o el Universal Currency Converter que nos serán de bastante utilidad.

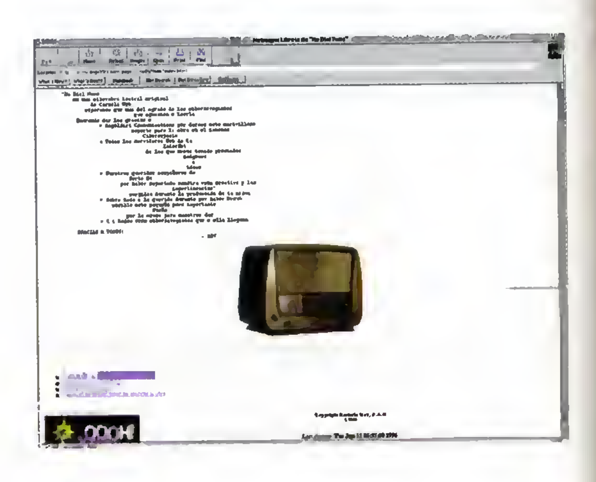
D.G.M.





Original obra de teatro, que abre nuevas posibilidades de transmisión de la cultura a través de Internet. Personajes corrientes, con problemas normales para una nueva época en la que ya estamos inmersos.







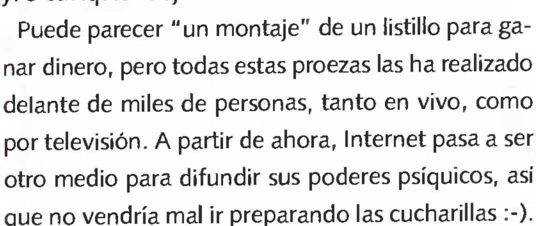
URI GELLER ON LINE

http://www.urigeller.com

Poderes psíquicos en la Red

Ocio/Psicología/Internacional





Uno de los personajes más controvertidos de nuestra época, ya tiene su propio Web en Internet.

Afirma ser abducido por extraterrestres, y desde su "encuentro" es capaz de doblar cucharillas, arreglar relojes, encontrar piedras preciosas y/o cualquier objeto usando sólo sus manos.

Puede parecer "un montaje" de un listillo para ganar dinero, pero todas estas proezas las ha realizado delante de miles de personas, tanto en vivo, como por televisión. A partir de ahora, Internet pasa a ser otro medio para difundir sus poderes psíquicos, así que no vendría mal ir preparando las cucharillas :-).

Hay quien piensa que realmente tiene poderes y quien cree que todo es mentira, pero lo mejor que podemos hacer es aprender sobre este enigmático personaje en su Web y decidir nosotros mismos.



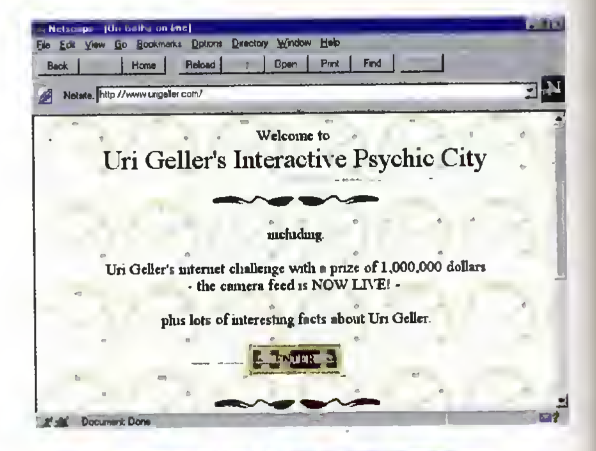


El diseño del Web, dividido en cinco secciones, es impecable, pero se hecha en falta más variedad de contenidos.

The experiment: Mediante vídeo a través de Internet, Uri Geller nos invita a participar en "su experimento", en el que pretende que todos los cibernautas que participen en este experimento, consigan doblar una cucharilla.

El experimento estará supervisado por científicos y si lo consigues, te brindarán la oportunidad de ganar un millón de dólares.

Strike!: En esta sección, encontraréis una serie de juegos mediante los cuales podréis probar vuestros poderes psíquicos, y si consigues superar las etapas, tu nombre aparecerá en el muro de la fama, pues es, sin duda, toda una proeza.





Uri Geller´s business consultation services: Además de realizar shows de entretenimiento, ahora este personaje se dedica a "ayudar" a las empresas, a tomar mejores decisiones.

Mediante sus poderes extrasensoriales, Uri Geller puede ayudar a tu empresa a predecir los mayores acontecimientos que pueden afectar a tu negocio, tales como las acciones de los competidores, cambios en los precios o las acciones de bolsa...

Mindbender: En esta sección, se encuentra el "Web" oficial de la película basada en la vida de Uri Geller donde encontraréis muchísima información y un "trailer" de la misma.

More Facts!: Zona de "links" a otros sites sobre Uri Geller en Internet, además de cientos de noticias y acontecimientos.

I.J.F.





Los fans de Uri Geller ahora tienen un punto de reunión en Internet. Y si todavía no conoces a este mítico personaje, ahora es tu oportunidad.





Dos estupendos actores, De Niro y Snipes, protagonizan este film de supense. El Website de "The Fan" nos da la oportunidad de pasearnos entre bastidores, y de saber algo más acerca de esta película, aún no estrenada en nuestro país.

THE FAN

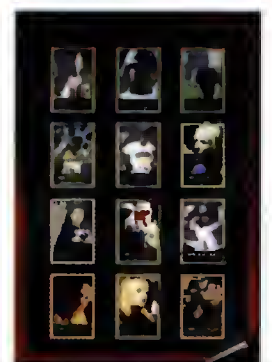
http://www.spe.sony.com/pictures/SonyMovies/movies/fan/index.html

La obsesión por el béisbol

Ocio/Cine/Estrenos

The Fan, último thriller dirigido por Tony Scott, es la historia de una obsesión. El hincha Gil Reynard (interpretado por Robert de Niro), sigue los pasos de su estrella de béisbol favorita, Bobbie Rayburn (Wesley Snipes). Cuando la carrera de Rayburn comienza a declinar, la obsesión de Reynard se convierte en un arma peligrosa, que le lleva incluso al asesinato. Incluida dentro de las páginas de películas que Sony mantiene en la Red, la información recogida en este Website, supone un complemento perfecto a la promoción de un estreno que se anuncia prometedor. Es cada día más notable, el interés que páginas de este tipo puede tener para el gran público. Por una parte, los que aún no han visto una película determinada pueden conseguir mayor información, que les orientará sobre la calidad y el interés de la misma. Por otra, los que han disfrutado con cualquier estreno, pueden profundizar en los entresijos de la obra como espectadores privilegiados. Ambientado en un bar típico de hinchas de béisbol, el menú principal recoge una serie de apartados, que se configuran como partes de la decoración del local.





- VideoClips : No hay ninguna duda acerca de que *The Fan* es una película de suspense, todo un auténtico thriller, pero eso no significa que entre bastidores no pueda reinar el buen humor. El actor John Leguizamo filmó escenas durante el rodaje y los clips que captó pueden ser obtenidos en esta sección, así como los trailers oficiales de la película.

- Game Room : Ningún bar de hinchas que se precie puede concebirse sin una buena sala de juegos. En la de este negocio, es posible echarnos una partidita al futbolín, jugar a la máquina tragaperras o participar en el *The Fan Baseball Sweepstakes*, una especie de Trivial centrado en el deporte del béisbol, con el que accederemos a una lotería en la que es posible ganar grandes premios.

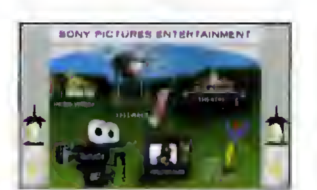
- Behind the Scenes: Si nunca hemos pensado en las dificultades que entraña el pasar un buen libro a una buena película, ahora tenemos la oportunidad de descubrirlo. Aquí podremos saber todo lo necesario sobre el equipo creativo responsable del éxito de *The Fan*.

- Images : Esta sección nos permite conseguir las imágenes de todos los que, de una u otra forma, han intervenido en el film, como si fueran cromos.

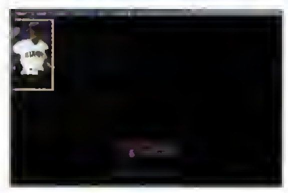
- Audioclips : Dentro de la ambientación del menú principa, las muestras de audio no podían estar en otro sitio que dentro de la gramola situada en una esquina del bar. En ella, es posible seleccionar pequeños trozos de las canciones que componen la banda sonora del film.

- Downloadables : Podemos "bajarnos" juegos, obtener iconos y sonidos relacionados con el béisbol y, finalmente, un estupendo salvapantallas completa el lote de regalos.

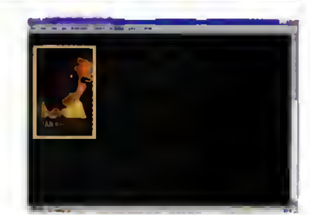
D.G.M.













HÉROES DEL SILENCIO

http://www.canaldinamic.es/heroes

"Avalancha" en la Red

Música/Nacional/Rock



Todos los fans de *Heroes del Silencio* están de enhorabuena, pues gracias a Canal Dinamic y Emi, ahora podrán acceder al Web oficial de este conocido grupo español que en estos días ha lanzado su último trabajo. Si todavía no los conoces, debes saber que han triunfado en España, Europa y toda Latinoamérica y lo más importante, la letra de sus canciones es pura poesía.

Desde este pequeño rincón en el ciberespacio, Joaquín, Juan, Enrique, Alan y Pedro te cuentan todas las experiencias que han vivido a lo largo de su carrera musical.

El diseño del Website es correcto y agradable, manteniendo el ambiente que rodea al grupo. No obstante, echamos en falta más variedad de contenidos. Los que aquí se encuentran se hallan divididos en ocho secciones que vemos a continuación:

Dossier Avalancha: Lugar de experiencias narradas por el grupo y vividas cuando realizaron el disco *Avalancha*. Dividida a su vez en las siguientes subsecciones: *El Mar no cesa*, *Senderos de Traición*, *El Espíritu del Vino*, *Avalancha*, *Bob Ezrin y Phil Manzanera* y *Avalancha Tour 95-96*.

Rock Europa: Mr. Boquelevoqui nos cuenta con preocupación el panorama musical europeo.

México 94: A modo de diario, aparece la gira por México en el año 1.994. Esta sección está a su vez dividida en tres partes, México I, México II y México III.





Despropósitos futuristas: Un texto de aproximadamente cinco folios despliega el pasado, el presente y como debería ser el futuro. Al igual que sus canciones, posee un alto contenido social y parece sacado de un libro de poesía. Merece la pena imprimirlo y leerlo.

Parlamento de temores: Dos narraciones dan pie a esta sección: Balompié y El director de cortos.

Canciones: Para los seguidores del famoso grupo aparece aquí la letra de las trece canciones que forman el álbum de *Avalancha*.

Radical sonora: Más letras, concretamente la de la canción *Cáncer*, y la foto de cada uno de los integrantes del grupo.

Otros temas: En esta sección encontramos información sobre otros temas pertenecientes a la discografía del famoso grupo español.

Web que sin duda, hará las delicias de todos los seguidores de los *Héroes del Silencio*.

I.J.F.







Página Web española con información sobre un grupo español. Muy interesante el diseño y acorde con el tipo de música de los protagonistas de este site. Si todavía no los conoces, ésta es tu mejor oportunidad.





COMPAQ ONLINE

http://www.compaq.com

Catálogo de buen hardware

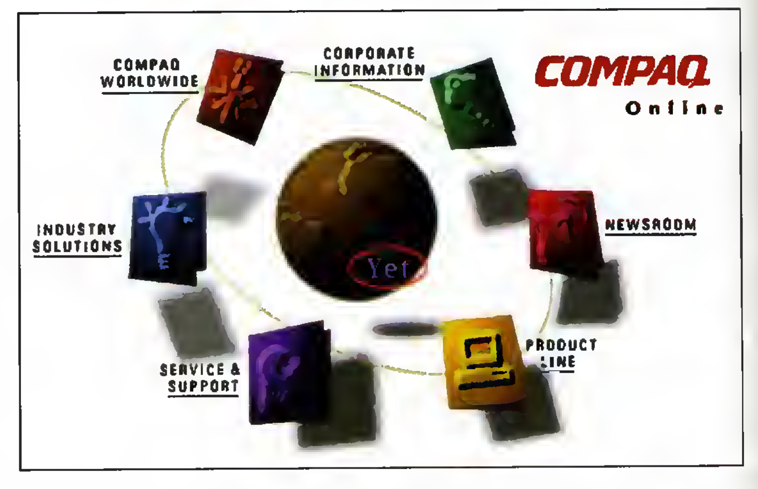
Catálogo Online/Internacional/Hardware







Desde 1.984 Compaq es uno de los principales fabricantes de hardware a nivel mundial, recibiendo cientos de premios y abarcando una gran parte del sector informático y con puntos de venta en todas las partes del planeta. La oferta de productos que ofrece Compaq es muy variada, desde ordenadores portátiles y de sobremesa hasta servidores y estaciones de trabajo, entre otros muchos.



Ahora desde su Web, puedes acceder al catálogo completo de productos, acompañado de cientos de fotografías, demostraciones, además de conseguir los últimos drivers para tu sistema, recibir asistencia técnica o conocer la historia de la compañía y su trayectoria. Este Website rebosa calidad y recorrerlo completamente te llevará horas debido a su enorme contenido, pero la velocidad es fabulosa.

Nada más teclear la dirección arriba indicada, accederás al Web de Compaq en E.E.U.U. y desde este al site de la compañía en Austria, Finlandia, Alemania, Japón, Suecia y Reino Unido. Nosotros comentaremos sólo el de E.E.U.U. dividido principalmente en seis secciones:

Compaq Worldwide: Encuentra información sobre Compaq en cualquier punto del planeta visitando su correspondiente Web.

Corporate Information: Esta sección cuenta con toda la información relacionada con Compaq y sus empleados dividida en las siguientes subsecciones.

About Compaq: Información sobre Compaq con (Investor Relations) Información bursátil sobre Compaq; (Your Questions) preguntas acerca de la compañía sobre economía e inversión. Además de poder consultar un F.A.Q.; (Financial Publications) información bursátil sobre Compaq, cotización en Bolsa, reportes anuales...; (Latest Trends) la información bursátil anteriormente mostrada, pero ahora representada mediante gráficos de barras y de "tarta"; (What´s News) noticias y ruedas de prensa ofrecidas por Compaq. No podemos citar todas las secciones que hay dentro de cada enlace, porque hay centenares, pero encontrarás información sobre la organización, el equipo de dirección/administración, los mercados, la presencia global, la calidad del producto, los esfuerzos para proteger el medio ambiente... además de un listado de todos los premios recibidos desde 1.984.

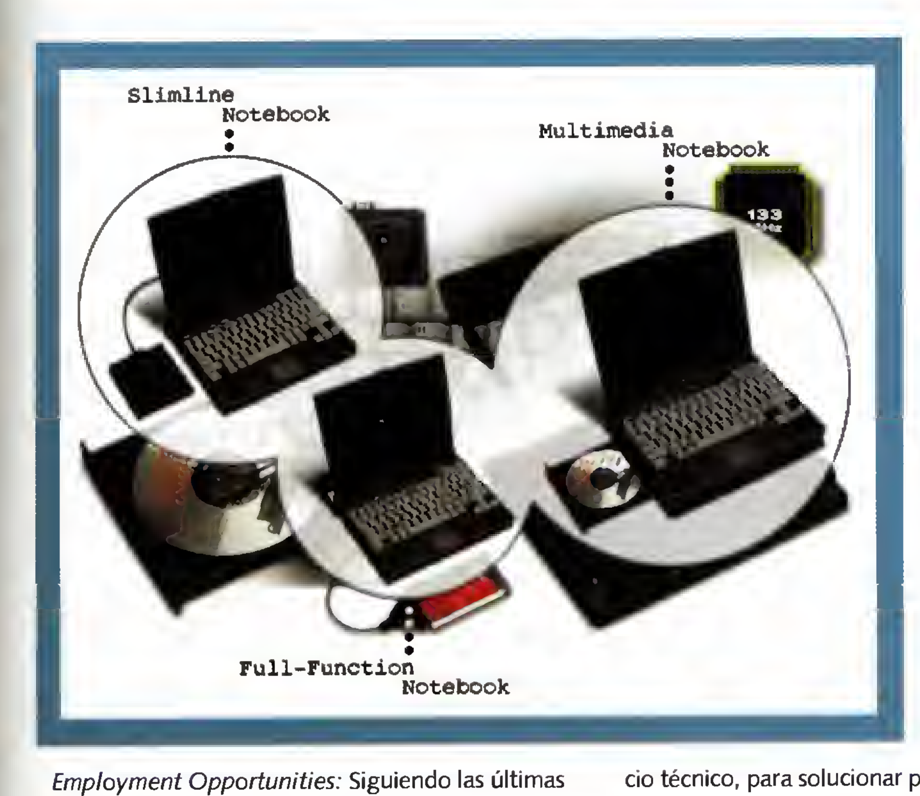
What's New
Downloadable Support Files
Most Popular Softpaq's
New Compaq Deskpro
New Compaq Presario

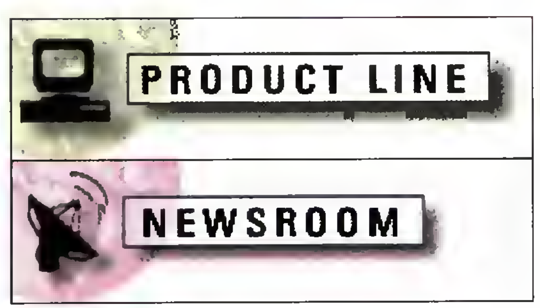


Si quieres ver un Web sobresaliente en calidad y contenidos teclea la dirección indicada. El site tiene tal extensión, que llegarás a perderte si no prestas atención.









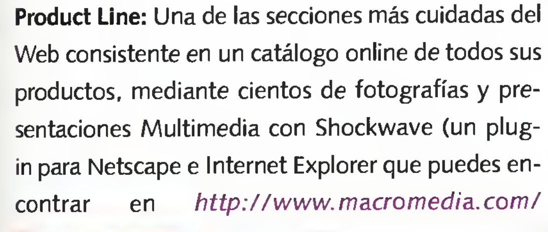
Employment Opportunities: Siguiendo las últimas tendencias en cuanto a Web, compaq cuenta con una bolsa de trabajo en sus páginas.

Environmental, Health, Safety & Security: Compaq ha sido nombrada "ENERGY 1.996 PC Partner of the year", debido a que la mayoría de sus productos son reciclables. En esta sección encontrarás todo sobre los esfuerzos de la empresa por usar productos ecológicos, reciclables y seguros.

Key Contacts: Teléfono y dirección de E-mail de los directivos, puntos de venta, servicios, educación, soporte técnico, oficinas, etcétera.

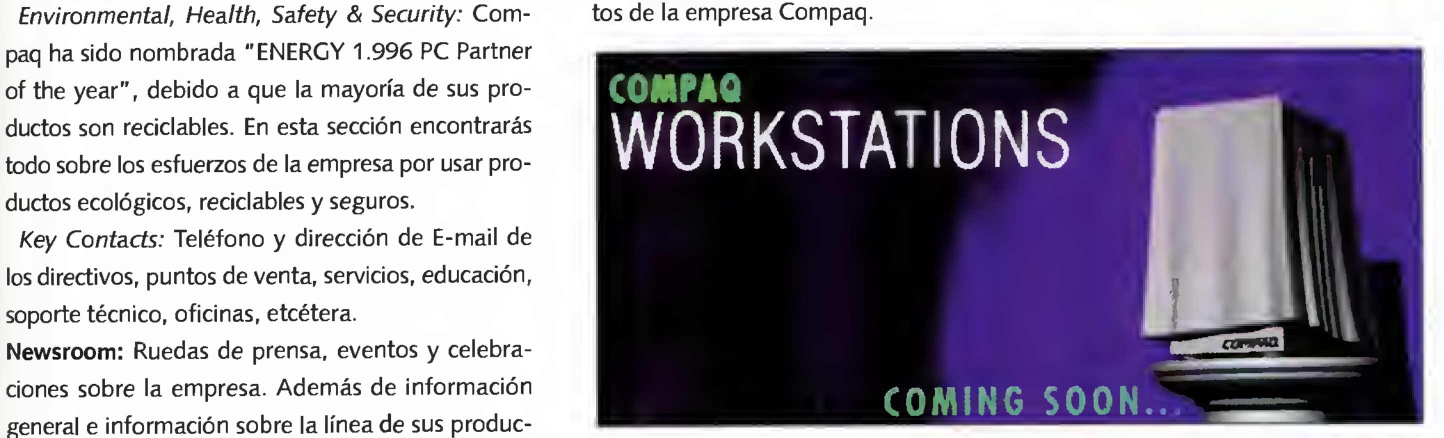
Newsroom: Ruedas de prensa, eventos y celebraciones sobre la empresa. Además de información general e información sobre la línea de sus productos Netelligent.

Product Line: Una de las secciones más cuidadas del Web consistente en un catálogo online de todos sus productos, mediante cientos de fotografías y presentaciones Multimedia con Shockwave (un plugin para Netscape e Internet Explorer que puedes encontrar en *http://www.macromedia.com/shockwave*) Extensa información sobre ordenadores portátiles, de sobremesa, estaciones de trabajo, servidores, monitores, periféricos...



Service & Support: Desde esta sección podrás ponerte en contacto con el servicio técnico, para solucionar problemas y averías que afecten a tus equipos. Además, podrás bajarte los últimos "drivers" y "patch" para todos los productos de la empresa Compaq.





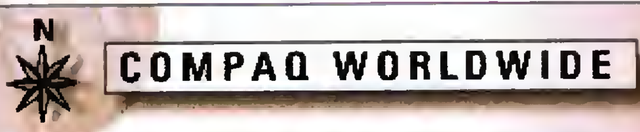
Industry Solutions: Soluciones de la compañía para cualquier empresa. Todo a la medida :-).

Además de estas secciones fijas, siempre encontrarás promociones, concursos y anuncios de los nuevos productos.

I.J.F.



1996 PC Partner of the Year







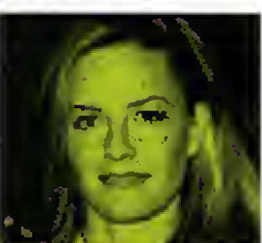
E! ONLINE

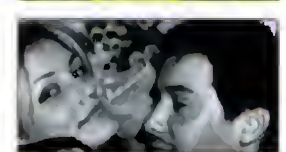
http://www.eonline.com

Magazine electrónico

Noticias/Internacional/Magazine









Como ya es costumbre, en Internet están apareciendo las ediciones electrónicas de las revistas que normalmente se editan en papel. Ahora le ha tocado el turno a «E!» (Entertainment!) famosa revista americana dedicada al mundo del entretenimiento. Aquí encontraremos todos los "cotilleos" sobre los famosos, información sobre el mundo del cine, las series de televisión y mención especial a los "culebrones", que están enganchando a los americanos :-).

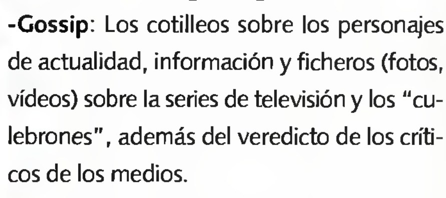
Además de este tipo de noticias, también encontraremos noticias sobre el mundo tecnológico, como el nuevo chip antiviolencia, o el gigantesco parque temático que Sega quiere abrir en Londres. Al igual que en su edición en papel, también encontraremos pasatiempos y encuestas para rellenar.

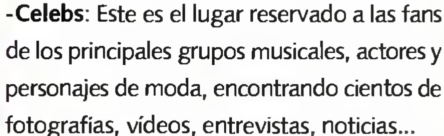
El diseño del Web está bastante cuidado, manteniendo la imagen de la versión en papel, haciendo un discreto uso de las nuevas tecnologías de programación. Todos los artículos siempre estan acompañados por una o dos fotografías, centrándose más en la calidad y cantidad de contenido que en saturar la página con fotos y animaciones que nos cansamos de esperar a que carguen.

El Web está dividido en nueve secciones principales, que luego se subdividen en muchas más, por lo que tardaremos bastante en visitar el site completamente:

-Hot Spot: Podríamos definirlo como el centro del Website, pues cuenta con las noticias de la más rabiosa actualidad, exclusivas, juegos, etc.

-News: En esta sección se encuentran todas las noticias relacionadas con el mundo de la televisión, el cine, la música, tecnología, negocios...





-Gossip: Los cotilleos sobre los personajes de actualidad, información y ficheros (fotos, vídeos) sobre la series de televisión y los "culebrones", además del veredicto de los críticos de los medios.

-Celebs: Este es el lugar reservado a las fans de los principales grupos musicales, actores y personajes de moda, encontrando cientos de fotografías, vídeos, entrevistas, noticias...

-Reviews: Todos los artículos ya publicados relacionados con el mundo del cine, la television, videojuegos, Internet...

-Previews: Las mismas secciones que en Reviews, pero en este caso, los artículos son acerca de exclusivas y "preestrenos".

-E! On air: Esta sección está dedicada únicamente al mundo de la televisión, con la fecha de emisión de todas las cadenas, además de un análisis de los programas, películas y shows que emiten cada cadena.

-Help: Toda la información necesaria para navegar por este Web sin problemas.

-Stuff: Mediante esta sección, podrás ponerte en contacto con los responsables de este site y la revista, leer notas de prensa, ver un listado de anunciantes y un largo etcétera.

I.J.F.

Did we also mention She Can Act?





Si te gusta el mundo del cine, la televisión, la moda y los cotilleos, visitarás sin duda, este Website con frecuencia.







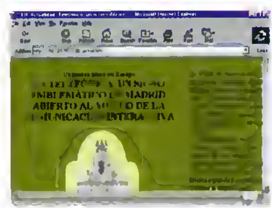
CLIK MADRID

http://www.net64/clik

Madrid cultural

Noticias/Nacional/Revista











En la capital, tuvo lugar la presentación de la nueva «Clik Madrid», una revista de información cultural, rebosante de contenidos y que logrará mantenerte enganchado bastante tiempo. Generalmente, las revistas electrónicas que encontramos en Internet, suelen estar enfocadas a un tema, pero en «Clik» encontrarás todos los temas en un sólo "volumen".

La revista tiene una edición mensual, sólo se puede acceder a ella a través de Internet y lo mejor de todo, su precio: gratis.

El diseño del Web es demasiado simple, pero la cantidad y calidad de contenidos hacen que sea un fantástico Website, en el que encontraremos información, artículos y reportajes sobre los más variados temas divididos en doce secciones:

Redacción: Como en todas las revistas, en la primera página encontrarás el directorio de la redacción, con todo el personal que hace posible la aparición de este magazine ciberespacial.

Interacción: En esta sección, mediante un formulario, podrás insertar gratuitamente un anuncio o una noticia en cualquiera de las secciones que componen esta revista.

A partir de aquí, las secciones aparecen clasificadas por temas, donde encontraremos los artículos y noticias relacionadas con el mundo de la cultura. Al igual que el resto de las revistas, los artículos vienen siempre acompañados por fotos de gran calidad.

Debido a la gran variedad temática de las secciones, no podremos comentar los artículos que se encuentran en ellas por motivos de espacio, pero sí haremos un listado





de las secciones que podréis encontrar en este site. Los artículos y noticias los encontraremos clasificados de la siguiente manera:

Artes plásticas: Arquitectura, pintura y escultura.

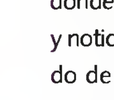
Sociedad: Actualidad, moda, ocio, automóvil, salud y comunidad, ciencia, humor, medio ambiente, toros, pensamiento y opinión, y deportes.

Multimedia: Aquí encontraremos literatura, teatro, cómic, música e imágen.

Tablón de anuncios: Lugar de exposición de nuestros anuncios en las siguientes subsecciones: automóvil, multimedia, trabajo, ocio, relaciones personales, inmobiliaria, enseñanza y negocios.

Ajedrez: Noticias y torneos. Desde aquí nos iremos directamente al Web de la Federación Nacional de Ajedrez.

I.J.F.







Esta es una de las mejores revistas electrónicas que podrás encontrar en Internet en nuestro idioma. Los contenidos son fabulosos, pero el diseño...te invitamos a que lo juzgues tu mismo.



Somos los mas rápidos... compruébalo tu mismo enganchándote 1 mes gratis

DATOS IMPRESCINDIBLES PARA EL REGISTRO

Sistema Operativo:

☐ Windows ☐ Win 95 ☐ Mac Otros sistemas....................

FORMA DE PAGO*

DATOS BANCARIOS

ENTIDAD	OFICINA	DC	Nº DE CUENTA

TARJETA VISA

Nº DE VISA	F. Caducidad

DATOS PERSONALES DE LA EMPRESA / USUARIO

D. / Dña. :		N.I.F. :
Actuando en nombre y representación de la entidad :		C.I.F. :
Domicilio :		C.P. :
Población :	Provincia :	Profesión :
E-Mail :	Teléfono :	FAX :

DIRECCIÓN DE E-MAIL : Indique tres opciones.

1° Dirección:	@futurnet.es
2° Dirección:	@futurnet.es
3° Dirección:	@futurnet.es

Dirección de Trabajo :		
Población :	Provincia :	C.P. :
Empresa :	Sector :	

Atentamente,

FIRMA AUTORIZADA

Enviar a :

Futurnet

c/ Camino de Rejas, nº 1, 2ª planta.
28820 Coslada MADRID

Atención Inmediata. Envie esta hoja al FAX 902 25 30 30

***Transcurrido el mes de conexión gratuita y de no recibir notificación en contrario, se entenderá que se desea mantener la conexión durante un año al precio de 30.000 pts.**



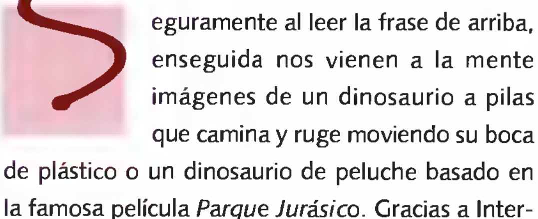
THE DINOSAUR MALL

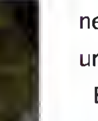
http://www.dinosaurmall.com

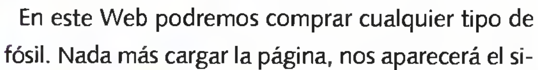
Papá quiero un dinosaurio

Comercial/Internacional/Fósiles



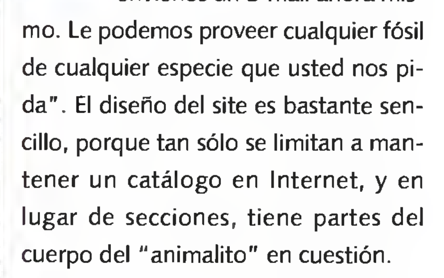












Seguramente al leer la frase de arriba, enseguida nos vienen a la mente imágenes de un dinosaurio a pilas que camina y ruge moviendo su boca de plástico o un dinosaurio de peluche basado en la famosa película *Parque Jurásico*. Gracias a Internet, ya es posible tener el verdadero esqueleto de un dinosaurio en nuestro salón :-).

En este Web podremos comprar cualquier tipo de fósil. Nada más cargar la página, nos aparecerá el siguiente mensaje: "Todo es auténtico y garantizado, todo está a la venta. Si usted está buscando cualquier fósil o dinosaurio y no está aquí, envíenos un E-mail ahora mismo. Le podemos proveer cualquier fósil de cualquier especie que usted nos pida". El diseño del site es bastante sencillo, porque tan sólo se limitan a mantener un catálogo en Internet, y en lugar de secciones, tiene partes del cuerpo del "animalito" en cuestión.

Como ellos dicen, aquí tenemos lo que cada amante de los dinosaurios o coleccionista serio debería tener: Huevos de dinosaurios, huellas de dinosaurios, huesos de dinosaurios, vértebras de dinosaurios, reptiles prehistóricos, Amonitas prehistóricas, fósiles misceláneos, esqueletos de dinosaurios y calaveras y garras de dinosaurios.

Al entrar en cada una de estas secciones, encontraremos el nombre científico del objeto a comprar, el nombre del animal al que pertenece, una fotografía, una breve descripción, el precio y la opción de comprarlo. Como es evidente, el precio no está al alcance de todos los bolsillos, así por ejemplo, un simple huevo de dinosaurio puede alcanzar la nada

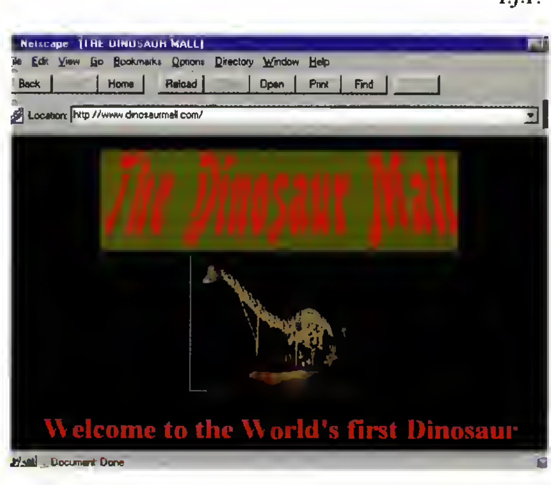


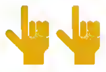
desdeñable cifra de 50.000 pts.

Este Web carece de servidor seguro para realizar transacciones económicas, por lo que al rellenar el formulario de pedido, sólo nos pedirán el producto a comprar y una dirección electrónica o teléfono, a través de la cual se pondrán en contacto contigo, para finalizar los trámites.

Site muy recomendable para todas las personas que sean coleccionistas y puedan desembolsar grandes cantidades de dinero en sus "hobbies". Si no es este tu caso, visita este Web sólo por curiosear, no te arrepentirás.

I.J.F.





Este es uno de los Web más curiosos que podrás encontrar en Internet, por lo que te invitamos a que lo visites.



INTERNET
desde 1.750 ptas./mes*



Sistema de Navegación en Castellano



Espacio gratuito para las ONG's



Entra en las News y participa en las tertulias





Lander
INTERNET
www.lander.es

¡¡TARIFA PLANA!!

Abono 3 meses	7.000*
Abono 6 meses	12.000*
Abono 1 año	21.000*

902 363 363



Preguntas técnicas, problemas...soluciones



5 Mbs. de Correo Electrónico



Páginas Personales ¡gratis! para nuestros abonados

InfoVía



Lander Internet dispone de las herramientas y servicios más avanzados para colocar su información en las autopistas de la información de la forma más sencilla, eficaz y rentable, sea cual sea su objetivo empresarial y de comunicación.

PUBLINTERNET
Lander
publinternet@lander.es

¡¡SUPER OFERTA!!

MODEM FAX V.34 CREATIX 28.800 bps. (con contestador)
+
AURICULARES ESTEREO Y MICROFONO

Con regalo especial de:

* SOFTWARE DE VOZ
* TRADUCTOR DE WEB INGLES-ESPAÑOL
* 1 MES DE CONEXIÓN

¡¡28.000 Ptas*.!!

*I.V.A. no incluido



Naturaleza en estado puro

Su labor es todo un legado a la humanidad y ahora National Geographics Society irrumpe en el único medio al que no había llegado. Las autopistas de la información han acogido de buena gana a un Web muy completo que sigue los patrones que, desde siempre, han caracterizado a la Sociedad, el National Geographic Online.



National Geographic Online

Desde que el 27 de Enero de 1.888 un amplio grupo de geógrafos, naturalistas, abogados, etc., decidieron crear la Sociedad, National Geographic ha estado en la brecha en lo que al estudio del medio natural se refiere. Quién no ha visto alguno de sus documentales o quién no conoce a alguien que luzca en su salón la famosa enciclopedia que, junto a los vídeos temáticos, viene acompañada del típico televisor de regalo.

http://www.nationalgeographic.com/

Naturaleza en estado puro, eso es National Geographic. Y el Web que nos ocupa, su pequeño hueco en Internet. No hace falta brújula, ni mapas de ningún tipo, tan sólo apunta esta dirección *http://www.nationalgeographic.com* y prepárate para el safari de datos más interesante de la Red.

Como veremos, el megaweb de este mes no tiene desperdicio, es más nos permite pasar toda una tarde ante el ordenador visitando parques, museos, haciendo preguntas a los expertos y un largo etcétera que intentaremos destapar poquito a poco. Lo primero que nos encontramos, es una página simple que nos advierte que el contenido del Web necesita navegadores apropiados, vamos, los de siempre: Netscape y el actualizado Internet Explorer. Pero... ¿por qué tantas molestias en indicarnos que se necesita tal o cual cosa? Pues verás, si tenemos lo que hay que tener (nos referimos al navegador adecuado) podremos pinchar en el pasaporte que preside esta página de advertencia, y nos dará paso al Web de «National Geographics». Hay que tomarse la visita a este fantástico site como si de una excursión se tratara, e ir preparados, no con la tortilla de patatas y la cantimplora con agua fresca... sino con los plugins necesarios para sacarle el mejor partido: el de Real Audio 2.0 y el de Macromedia ShockWave para las animaciones.

Página principal

La página principal, a la que se accede tras la advertencia de los requisitos pedidos, representa el pasaporte de la página ante-





rior abierto y mostrando algunas de las mejores propuestas de National Geographic para esta semana. A la izquierda de éste, nos encontramos con el icono de ayuda, donde encontraremos una detallada descripción de lo que podemos encontrar, así como un esquema indicando cómo movernos por el site sin problemas. Otro icono, situado sobre ayuda, con el cual accedemos a un listado de las publicaciones de la Sociedad; y otros dos iconos, uno para mandar mails de sugerencias y comentarios y el último que nos permite navegar sin ayuda de la estupenda organización del Web, es decir, con todos los enlaces en una sola página. Del pasaporte hablaremos más tarde, ya que nos ofrece unas opciones que necesitan que las comentemos aparte. Veamos primero lo que el resto de esta página nos ofrece.



-Kids World Magazine: Esta sección está dedicada a los más jóvenes y contiene referencias a otras páginas que pueden hacer pasar un buen rato a los pequeños de la casa. Permite, entre otras cosas, enviar una postal (*Send a Postcard*) a cualquier amigo a través del correo electrónico con una bonita imagen de portada, deseándole unas buenas vacaciones o descubrir hechos asombrosos que nos regala la naturaleza (*Amazing Facts*) o incluso aventurarnos en el mundo de las cosas realizadas por niños (*Kids did it!*), aunque tampoco tenemos que negarnos a participar en alguno de los juegos propuestos en *Fun&Games*. Por ejemplo, descubrir qué es lo que representa la misteriosa imagen en ¿Qué es esto? (*What in the world?*). Así, una ampliación del dibujo del neumático de un coche... puede parecer que se trata de amplios pasillos de un tremendo laberinto. O cómo no, participar en un concurso de geografía. Pero... por qué dejar este rincón sólo a los más peques. Entra aunque creas que no tienes la edad para pasar un buen rato, la diversión está garantizada.

Plugins en marcha

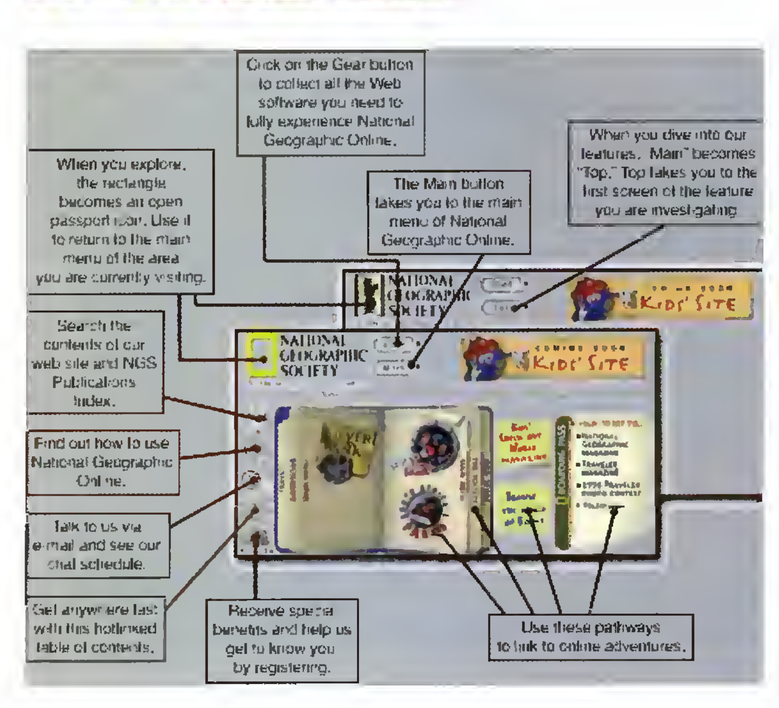
-Vision Gallery: En esta sección, comienzan a ser necesarios los plugins referidos. Se trata de exposiciones fotográficas comentadas en texto y en voz de los contribuyentes de National Geotraphic que se dedican a otras cosas, además de retratar fenómenos naturales. La verdad es que con la configuración adecua , podemos recibir en nuestro ordenador una detallada exposición multimedia, como si tuviésemos un nuevo canal vía satélite con reportajes de los mejores fotógrafos a nuestra disposición.

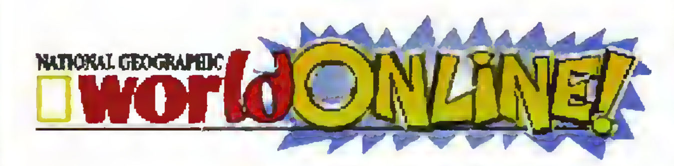
-Tavel es la primera sección del pasaporte, es decir, su primera página. En esta sección, nos encontramos con *The River Wild*, un detallado descenso del río Selway en Idaho. Si alguna vez te habías preguntado cómo es eso del rafting, las sensaciones que se pueden llegar a tener, el material necesario, éste es tu apartado. Además, viene apoyado por el Real Audio, así que no te extrañe si en algún momento crees que por tu modem suben los salmones, te hará sentir de lleno la naturaleza en tu casa. También nos encontramos con un *Calendario de Eventos*, en los que puedes preguntar por un tema y un mes en concreto, ¿para qué? Pues bien sencillo, él te dirá los días en los que se tiene previsto tratar el tema que hayas propuesto. De esta forma, te permiten establecer una cita con el Web. Si simplemente te apetece saber cuándo hablarán de leones, lo preguntas y te aseguras de que, por ejemplo, el 12 de Diciembre tienes una cita a las 10 de la noche en Internet.

-El Map Machine es otra de la secciones espectaculares del Website. Aún están trabajando en ella, pero ya es funcional. Podemos obtener mapas políticos o físicos de cualquier continente del mundo, creados por la División Cartográfica de National Geographic.

También podemos acceder a la innovadora Tierra Virtual (*Virtual Earth*) donde encontraremos, por ahora, una estupenda animación de un globo terráqueo generado por ordenador, en formato QuickTime Video de medio mega.

Esta sección promete mejorarse con la inclusión de mapas más detallados. ¡Ojo! Para hacerse con el mapa definitivo de las fronteras de Europa y Rusia tendremos que esperar que nos lleguen los casi 300K de fichero gráfico.





La pregunta del día

Otra de las secciones a las que tenemos acceso es la llamada *Banco de la Plata*, un reportaje que ha dado este nombre a la barrera de coral que ha *acogido* al galeón español *La Concepción* hundido en 1.641. Podéis imaginaros qué es lo que llevaba en sus bodegas el mencionado galeón...¿no?, pues plata a raudales, de ahí el nombre dado al arrecife.

-Diversion es la segunda página del pasaporte y es la sección quizás más desenfadada del Web que nos hará pasar un rato agradable. En este apartado, también nos permite enviar una postal, sólo que en esta ocasión podemos elegir la foto que queramos mandar. Desde un bonito tukan, una espectacular tarántula, primeros planos de un pingüino, etc. Podemos curiosear el Flashback Maps, que así se llama otra de las opciones que encontramos en Diversion. Esta vez, se nos propone una vista al pasado, unos fragmentos de mapas comparando cómo eran hace cien años y cómo son ahora, una buena retrospectiva para comprobar el paso del tiempo en el planeta o al menos de ciertas regiones del planeta.

También está disponible desde aquí *Vision Galery* que ya hemos comentado y el *What in the World?* que encontrábamos en la sección para los pequeñines, pero esta vez con un grado de dificultad más elevado. Para terminar con esta sección recreativa, mencionar la última que nos queda *Question of the Day*, la pregunta del día, en la que los expertos se encargan de contestar una pregunta curiosa planteada por los usuarios del Web. En *La Pregunta del Día* siempre acabaremos sorprendidos porque no creáis que se preguntan tonterías, es casi como abrir una enciclopedia por una página al azar.





-The Society es la tercera de las páginas del pasaporte. En esta sección, tienen cabida los datos de National Geographic, accediendo a las revistas que publican: *National Geographic Magazine*, *Traveler Magazine* y *World Magazine*. Si estábais intrigados por el Qué, el Cómo, el Cuándo y el Dónde de National Geographic Society no tenéis más que visitar su cuartel general, localizable desde esta página. Allí os enteraréis de qué fue lo que promovió la fundación de esta sociedad, quiénes fueron los pioneros y una concisa historia de sus inicios hasta nuestros días.

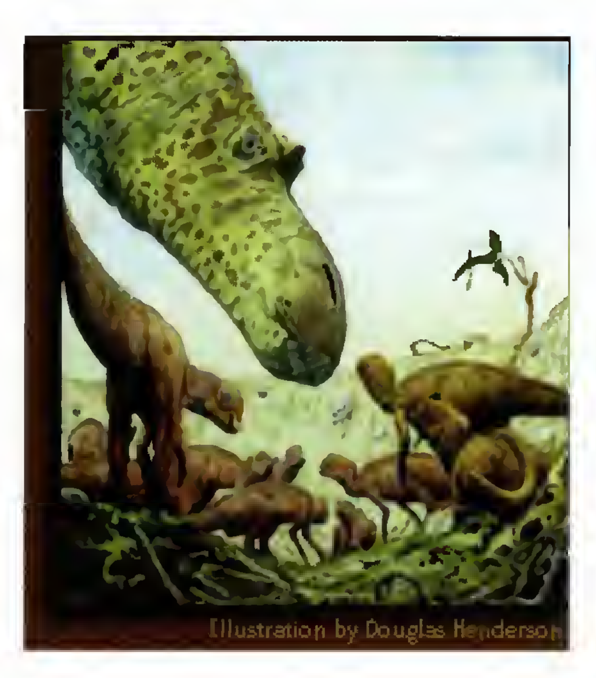


Souvenirs a la salida

-NGS Store: Cómo iba a faltar la tiendecita, al fin y al cabo viven de sus reportajes, pues bien, como si de una visita a un museo se tratara, a la salida casi se hace obligatoria la visita a la tienda de postales y recuerdos aunque sea por simple curiosidad. Libros, revistas, mapas y globos terráqueos, vídeos y pequeños recuerdos en forma de roca rara, fósil de un cangrejo, etc.

Pero también existe un dependiente al que preguntar por algo en especial, en forma de motor de búsqueda podemos preguntar qué es lo que podemos comprar que tenga que ver con, por ejemplo, los tiburones... escribes *shark* en el campo apropiado... y... toma listado de vídeos con terribles mandíbulas en la portada.




Illustration by Douglas Henderson

En casi todas las secciones que hemos visto, encontramos a la derecha un pequeño diagrama que simula un billete para viajar en algo y cartelitos en forma de post-it. En ambos, se nos proponen visitas a otros sitios que no están catalogados dentro de la estructura que hemos visto o porque no entran en el espacio que ofrece el esquema del pasaporte. Así se nos permite conocer de cerca los parques del sur de Africa, en *Experience the South Africa's Parks*, donde podemos asistir, casi en directo, por el uso variado de los plugins, a documentales sobre leones, el rescate de un rinoceronte, una galería con fotos comentadas... entre otras historias. También podemos encontrarnos con un detallado informe, casi temático, del parque de *Yellowstone*. No os decepcionéis si no encontráis al oso Yogui (se supone que somos adultos), en el que podremos hacernos con un mapa para saber su localización exacta y cómo llegar hasta él. El curioso mapa que mencionamos, que nos aparece primero en blanco y negro y luego, poco a poco, en color, actúa como un mapa html en el cual hayamos numeradas alguna de las zonas. Con solo pinchar en una de ellas, obtendremos una información más detallada del lugar en cuestión.



Como en la ya comentada visita a los parques de Africa, el de *Yellowstone* también propone sus documentales como el retorno del Lobo Gris, bibliografía para obtener más información y otras muchas opciones. Otros temas como *Dinosaur Eggs*, son accesibles desde el primer momento que se accede a la página de «National Geographic», pero ¿qué es *Dinosaur Eggs*? Huevos de Dinosaurio es un amplio documento en el que podemos comprobar cómo habrían llegado a ser unos huevos fosilizados de dinosaurio, algo así como destripar el argumento de *Parque Jurásico*, pero mucho más real. Este documento se presenta en formato libro. La información representada no abarca más que una pantalla del navegador permitiendo el avance y el retroceso. Cada semana el Web de «National Geographic Online» es modificado, así que cuando leas estas líneas será mejor que arranques el ordenador y que te prepares para descubrir el nuevo mundo que NGO te tiene preparado. Nuevos documentales, nuevas fotografías, porque este es, sin duda alguna, uno de los Webs más entretenidos que hemos tenido la fortuna de visitar. Así que no te lo pierdas.



Alvaro Egea





evolución. (Del lat. *evolutio, -onis*) f. Acción y efecto de evolucionar. / 2. Movimiento de una persona, animal o cosa que se desplaza describiendo líneas curvas. Ú.m. en pl. / 3. Desarrollo de las cosas o de los organismos, por medio del cual pasan gradualmente de un estado a otro.
Y eso es lo que Dinamic Multimedia hace cada día que pasa. Evolucionar. Desde 1984 no ha sabido detenerse.
Comienza una nueva etapa en la que las aplicaciones multimedia plenamente integradas en Internet satisfagan las necesidades de información y ocio de usuarios cada día más exigentes. Una nueva etapa que afrontamos con una nueva imagen.
Porque los tiempos cambian, nosotros evolucionamos.
dinamic multimedia
tel 91 658 60 08 fax 91 653 20 15 www.canaldinamic.es/dinamic



Dinosaurios, dinosaurios

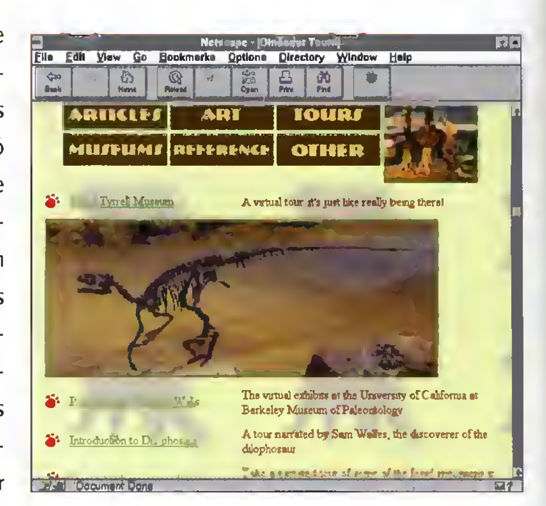
Si Parque Jurásico nos dejó con las ganas, ahora podemos conocer más sobre aquellos animales que poblaron el planeta y que se extinguieron hace millones de años. Nos quitamos el walkman para escuchar los grupos inéditos que nos ofrece la «Radio Virtual» y aderezamos nuestra Home Page con un libro de visitas cuyas tapas flanquearán los monstruos más horripilantes que habitan en la Red. Después haremos acopio del mejor software para Windows en el Web de «Paniagua» y de ahí nos vamos a conocer los próximos estrenos de la pantalla grande. Parece que esa peli no es lo que esperaba... buscaré al director a través de «WhoWhere» y le cantaré las cuarenta...

Guillermo BT

Si tenéis sugerencias, enviadlas a la dirección de correo de abajo y si tenéis críticas que hacer...¡ejem!, pues también ;-).

punto.netmania@hobbypress.es

Después de que *Parque Jurásico* nos recordara que los dinosaurios existieron, se desató un repentino ataque espasmódico de interés por todo lo referente a los animales más grandes que jamás pisaron el planeta (no todos, claro). Películas aparte, para conocer más sobre los dinosaurios, nada más cómodo e inmediato que visitar los lugares adecuados en la Red. Un lugar apropiado para partir es la «Funky Dinosaur Land» (Fascinante Tierra de los Dinosaurios). Allí encontraremos toda la información que queramos a través de artículos, museos, arte, viajes guiados, etc. Esta última opción resulta de lo más atractiva, pues es el equivalente a un viaje (virtual) con un guía que nos irá explicando todo lo que nos interesa con gran detalle. Por ejemplo, podemos empezar con una visita al *Museo Real* de Tyrrell para ir entrando en materia y continuar después con destinos más especializados, entre otros, el *Museo de Paleontología* de Berkeley en el que hay una exposición virtual para los internautas denominada "Paleontología sin Murallas"; un tour sobre el Dilofosaurio, narrado por el propio descubridor de éste, Sam Welles y, en general, otras muchas posibilidades para descubrir aspectos de la vida (antes, durante y después) de los dinosaurios por medio de las diferentes exposiciones y ciber-visitas culturales aquí propuestas. «Funky Dinosaur Land» está en la dirección de la Red: *http://www.comet.net/dinosaur/index1.htm* y los "tours" virtuales (lo mejor quizá) podemos iniciarlos directamente desde *http://www.comet.net/dinosaur/tours.htm.*



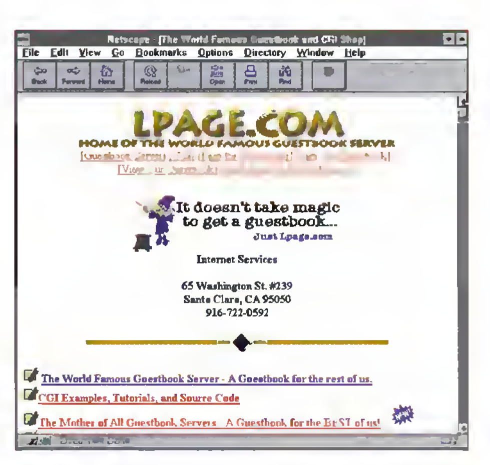
Más referencias e información sobre el mundo de los dinosaurios en «Dinosauria On-Line» con dirección en *http://www.dinosauria.com* Este Web cuenta con artículos y debates de entusiastas y paleontólogos sobre diversos aspectos; una lista de correo denominada *Dinosaur Omnipedia* con diccionarios especializados para conocer los términos paleontológicos, traducciones de nombres, guías de pronunciación, listas de géneros de dinosaurios, mapas de la situación de la Tierra en la antigüedad... y para finalizar, una impresionante galería de fotos de gran calidad.





¡Gracias por su visita!

Igual que existe un famoso servidor de contadores de acceso para páginas Web, también tenemos a nuestra disposición un servidor de "Libros de visita" que se autoproclama como "El más famoso del mundo" :-). Siendo un servicio gratuito, no le vamos a cuestionar si es o no el más famoso, ¿verdad? El caso es que «The World Famous Guestbook and CGI Shop» en *http://www.lpage.com* nos da la oportunidad de colocar en nuestra homepage personal un bonito y completo *Guestbook* o libro de visitas, en el que todos y cada uno de nuestros huéspedes podrán dejar los datos que consideren oportunos. Normalmente, los datos que se piden al visitante consisten en: el nombre, un enlace a su página (para que podamos devolverle la visita, por ejemplo) y preguntas del tipo: ¿dónde oyó hablar de mi página?, ¿qué le parece?, ¿qúe nota le pondría?, ¿cuáles son sun links favoritos?, etc. Toda esta información aparece después convenientemente organizada en páginas HTML generadas por el propio programa que gestiona el libro de visitas. Nosotros tan sólo tenemos que rellenar algunos datos para poder recibir el identificador de nuestro libro personal. A continuación, incluimos un poco de código HTML en nuestra página que apunte al servidor de libros y... ¡voilà! ya está, a esperar que caigan. Lo mejor de la idea de los *Guestbook* es que sirven para conocer a otra gente, gente que ha "caido" en nuestra página por una u otra razón y que, al firmar en el libro, dejan de ser un simple número anónimo y misterioso. Además, podemos seleccionar el idioma en que queremos instalar el libro.



Canciones a la carta

Virtual Radio pone la música a disposición de todos, pero a diferencia de la gran mayoría de este tipo de Web, podemos seleccionar la canción que queremos oír y bajarla entera, es decir, no una muestra de varios segundos, sino el corte completo que, en muchas ocasiones, está extraido directamente del propio master de la banda. Cada página «CyberTune», que es el nombre que le han dado, contiene información del grupo musical, una descripición de su música y fotos de la banda.

Los grupos que encontramos no son demasiado conocidos, al menos a nivel internacional, ya que se trata de dar promoción a nuevos sonidos. La lista de *CyberTunes* disponibles supera el medio centenar, aunque su número va creciendo con el tiempo.

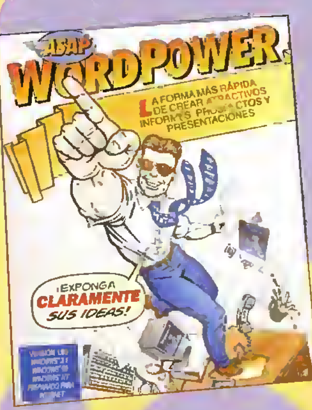
Podemos conectarnos a la página de Virtual Radio enla dirección: *http://www.microserve.net/vradio/*.



To: Todos nuestros cibernautas
From: punto.netmania@hobbypress.es
Subject: Ciberconcurso Punto a Punto
Cc:
Bcc:
Attachments:

¿Sabes de alguna dirección en internet divertida, espectacular, extraña, curiosa o innovadora?

Pues envíanosla y entra en el Ciberconcurso Punto a Punto.



Software Publishing Corporation y NetManí@ regalarán todos los meses 5 paquetes del programa ASAP, con el que podréis crear espectaculares presentaciones gráficas en Internet, a los 5 lectores que nos envíen la dirección más interesante.

Envíanos un E-mail con la dirección del Web que nos mandas a la competición y no te olvides de indicar los siguientes datos por si resultas premiado: Nombre y apellidos, dirección completa y teléfono.

Nuestra dirección de correo electrónico es:
punto.netmania@hobbypress.es

Esperamos vuestro correo.





Monstruos de Web



La increíble fábrica de monstruos animados *http://www.hminet.com/monsters/* es un divertido lugar donde podemos pescar monstruitos multicolores para adornar nuestras páginas. En realidad, el Web está dedicado a los más pequeños, que pueden diseñar sus monstruos con el software del "Fabricante de increíbles monstruos animados" (se vende en un CD-ROM). Una vez hecho esto, nos (¡ejem!, somos pequeños, ¿no? O:-)) bajamos del Web la utilidad MonsterMover, con la que se pueden exportar los monstruos a un fichero de texto, que será el que podamos subir después al Web a fin de que nuestra criatura pase a formar parte de la *Galería de Monstruos Espeluznantes*. De igual manera que donamos nuestros "bichillos" a la galería, también podemos traernos cualquiera que nos guste. En este caso, el proceso sería al revés: seleccionamos el monstruillo que más guapo nos parezca (¡?!) y en el browser aparecerá en formato de texto, lo grabamos como un fichero y posteriormente lo importamos con el MonsterMover y el software del CD-ROM.



Estrenos en la pequeña pantalla



En *http://sun20.cestel.es/eol/buscapress/estrenos/* encontraremos la versión Web de la revista *Estrenos*. Paseando por sus páginas podemos conocer qué se cuece en el mundo del cine y, en particular, las películas que nos aguardan próximas a su estreno. Muchas de las presentes por estas fechas han marcado el cine de este verano: *Eraser*, *Espía como puedas*, *Mecánicas celestes*, *La Roca*, *Crying Freeman*, *Misión Imposible*, *La familia Stupids* y la formidable (todo un clásico del género Western) *Aquí llega Condemor* entre otras. Evidentemente, las páginas se actualizan constantemente, así que estos títulos irán siendo desplazados por las nuevas llegadas. Como era de esperar, cada película está acompañada de una sinopsis que nos habla del argumento de la misma, incluyendo comentarios de actores, productores y otros personajes relevantes. Se incluyen fotos a modo ilustrativo, así como datos referentes al país y año de producción, director, intérpretes, distribuidora, etc. A la amplia y variada lista de películas se suman también reportajes (Schwarzenegger...), entrevistas (Tom Cruise...) y otras secciones que nos darán una idea de lo que nos ha de esperar cuando las luces se apaguen.



Todo Windows en Paniagua



Las páginas de «Paniagua» son un compendio de buen hacer tanto en diseño como en contenido. Con la intención de facilitar las cosas a los usuarios de Windows, el Web alberga una selecta recopilación de programas freeware y shareware que es actualizada con regularidad. Para que nadie se pueda quejar, ninguna de las versiones de Windows se quedan sin representación: encontraremos programas para Windows 3.x, Windows 95 y NT. Bien, ¿no? Aparte del archivo general de software, hallaremos lo más novedoso a tan sólo un click de ratón: las últimas incorporaciones que se realizan en cualquiera de las secciones del Web, en orden cronológico inverso (fijaté ;-)). Otra sección denominada "Lo más win" hace una clasificación con lo mejor de lo mejor. La entrada en esta sección hay que ganársela, así que todos los programas que encontramos aquí son acreedores de la mejor de las reputaciones desde luego.



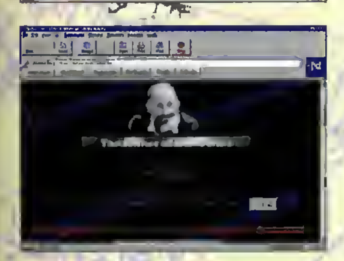
Pero no sólo de software vive el hombre, así que también podemos dedicarnos a rellenar nuestras lagunas de sabiduría (algunos llaman a ésto "aprender") pasándonos por la interesante sección de "Preguntas y respuestas". Las preguntas tratan de los más diversos temas y sus respuestas constituyen documentos informativos de gran interés en muchos de los casos: acceso a Ibertex desde Internet, problemas con la desaparición de ficheros, acceso a Infovía desde Windows NT, cómo conectar varios ordenadores con Windows 95, etc. Este Website está en la Universidad de Valencia y su dirección es *http://147.156.138.1:80/wwp/*

Guía del shareware

Tras los peligros corridos en nuestro anterior viaje y las bajas sufridas, debemos hoy proveernos de aquellas herramientas que nos serán necesarias para continuar con la navegación por estos profundos e impredecibles mares de baudios. Buscaremos aquellos puertos que nos ofrezcan el software imprescindible para hacer de nuestra nave la más rápida y segura o aquellos programas que nos ayuden a....









La primera escala nos llevará a un lugar repleto de programas shareware para todo tipo de sistemas operativos. Coge tu ratón en una mano y con la otra teclea la siguiente dirección: *http://www.shareware.com/SW/FD/Home/0,75,05040100.html* En estas páginas Web encontraremos varias secciones que simplificarán y agilizarán la búsqueda del software que necesitemos: "new arrivals" o novedades donde podremos seleccionar qué plataforma y qué tipo de programa andamos buscando, "most popular" en la que encontraremos una selección de los más solicitados, "selections" que cuenta con temas variados (negocios, comunicaciones, multimedia, utilidades,...) y la información sobre las opciones de búsqueda dentro del Web, que en este caso corresponde a CNET o «The Computer Network». Hay que señalar que estas páginas tienen un acceso realmente rápido, lo que nos evitará tiempos de espera.

La siguiente visita nos llevará a una página accidental: «The Accidental Software's Home Page», donde ya nos advierten en la entrada que cualquier cosa que haya es...pura casualidad.

Sin embargo, la realidad es bien distinta, pues en *http://www.primenet.com/~accident/* encontraremos gran número de enlaces con ficheros de shareware, música, salvapantallas, librerías fotográficas y elementos para incluir en nuestras páginas.

Para los cibernautas más jovenes aconsejamos las páginas de «Children shareware and more», donde encontraremos "demos", programación, iconos,.... La dirección es *http://www.sylvan.com/*

La estrella de este viaje es, para estos navegantes, la «AMF Productions Home Page». Desde las páginas de este lugar podremos acceder a un sinfín de enlaces con puntos de la WWW donde conseguir shareware, además de soporte técnico, notas y FAQ. La dirección es *http://www.execpc.com/~amfsoft/index.html*

Si lo que estamos buscando son programas para mejorar o ampliar nuestras conexiones con Internet, podremos encontrar todo lo necesario en las siguientes direcciones de la red de redes:

http://pilot.msu.edu/user/heinric6/soft.htm

En ésta encontraremos un gran número de programas para llevar adelante nuestras conexiones a Internet, y para la mayoría de sistemas operativos: Real Audio, Winsocks, Programas de correo electrónico, navegadores, y un largo etcétera.

En *http://www.i1.net/~lnclnbch* entraremos en «Lincoln Beach Software», una playa que nos permitirá acceder a las herramientas de Internet que aún no hayamos conseguido.

Aquellos que trabajamos con Windows 95 tenemos en *http://www.windows95.com/* nuestro puerto de avituallamiento. Aquí encontraremos todo tipo de drivers para W95, tutoriales y shareware. Con un acceso a través de menús bien estructurados que nos evitará vagar a través de páginas interminables sin encontrar la herramienta buscada.

Entre las distintas secciones que ofrece este lugar, podemos encontrar: novedades, software para conectar a Internet y todo tipo de programas (antivirus que evitarán que nos llevemos desagradables sorpresas, compresión, librerías, herramientas gráficas, editores de texto,..). Todo un regalo ;-))

Escala imprescindible en nuestro viaje es,sin duda, la siguiente dirección de Internet:

http://www.hotfiles.com/

Es increíble la cantidad y variedad de programas que podemos "bajarnos" desde estas páginas. Como muestra, podemos elegir entre más de 40 programas de "chateo", pero es sólo un ejemplo de la oferta de shareware, porque en «ZDNET» encontraremos programas para Windows95, Windows NT, programas de tipo educacional, para comunicaciones,... y el "Hot File of the day". No nos lo podemos perder.

Más enlaces con lugares con grandes ficheros de archivos shareware de la Red encontraremos en *http://www.bardon.com/links.htm*, con utilidades, programas de comunicaciones,...

Y por último, recalamos en las páginas de uno de los "padres" del shareware, Jim Knopf (conocido comercialmente como Jim Button), donde además de los enlaces y programas de shareware podemos descubrir cómo apareció este fenómeno que nos facilita el acceso a tantísimos programas.

Las páginas que encontramos en el siguiente URL: *http://www.halcyon.com/knopf/jim* nos sorprenden con ficheros de audio y un diseño bastante curioso.

Ernesto Martí y Mónica Billarín

El hacker auténtico no utiliza su talento para beneficio propio. E
es un romántico, un idealista, cuyo fin es conseguir que la infor
Por eso, cuando consigue algo, no lo guarda sino que lo particip



HACKE



En su concepción última,
mación circule libremente.
a a los demás.

Cómo **entrar** y **salir** de puntillas

El término hacker ha pasado a formar parte de nuestra vida cotidiana en el ciberespacio y existe una tendencia generalizada a asociarlo con un ogro oscuro que destruye deliberadamente todo aquello que toca y que carece de escrúpulos para utilizar información privilegiada en su propio provecho.

Sin embargo, aquellos que se consideran auténticos hackers reivindican una causa altruista afirmando que su talento no es utilizado en beneficio propio y se definen como románticos e idealistas, cuyo fin último es conseguir que la información circule libremente por la Red.

RS







uchas definiciones del término hacker se han sucedido desde su aparición. Según Bruce Sterling -autor del libro *The Hacker Crackdown: Law and Disorder on the Electronic Frontier*- "la definición más comúnmente asociada al término hacking hoy día es intrusión sigilosa en un sistema informático sin autorización". Y según otros expertos, la palabra deriva de *hack*, un término que se usaba para describir la familiar forma en que los técnicos telefónicos arreglaban cajas defectuosas; el viejo pero efectivo golpe seco. La persona que realizaba esa operación era, naturalmente, un hacker. Independientemente de la raíz etimológica de la palabra, lo que sí parece objeto de consenso es que serían los estudiantes del famoso MIT (*Masachusetts Institute of Technology*) los que acercaran la acepción del término a una definición en la que se incluían ordenadores. Efectivamente, ya en 1.959 algunos estudiantes se reunían a través de un ordenador IBM 407. Por aquél entonces, era común que el ordenador fallase por razones extrañas y las reparaciones consistían a veces en aplicar un buen golpe en el costado del ordenador: un método de sorprendente eficacia para la tecnología a base de válvulas de la época.

De nuevo, en palabras de Sterling, "los hackers auténticos, esos entusiastas de los ordenadores de mentalidad independiente pero cumplidores de la ley, generalmente tienen su ascendencia espiritual en universidades técnicas de élite, especialmente el M.I.T. y Stanford, en los años 60". Efectivamente, es posible que un hacker pueda aprender a robar, aunque es más factible que un criminal aprenda a *hackear*. El hacker auténtico no utiliza su talento para beneficio propio. En su concepción última, es un romántico, un idealista, cuyo fin es conseguir que la información circule libremente. Por eso, cuando consigue algo, no lo guarda sino que lo participa a los demás.

Según la definición de *The New Hacker's Dictionary* de Eric Raymond, "los hackers son inteligentes, intensos, abstraídos e intelectualmente abiertos. Se interesan por cualquier sujeto que les pueda proporcionar estimulación



Los hackers se sirven de una amplia gama de artimañas para conseguir colarse en un sistema. Pueden acudir a la denominada "ingeniería social", que consiste en ganarse la confianza de alguna persona que, por trabajar en el entorno del sistema, posee la información necesaria para abrirle la puerta de entrada al mismo. Obviamente, la "ingeniería social" es todo un arte y el "ingeniero" ha de ser cuidadoso para que no se le vea el plumero o, de lo contrario, podría convertirse en un "sospechoso habitual" ante cualquier anomalía o incursión que fuera detectada en adelante en ese sistema.

Otro método a utilizar son los Caballos de Troya, es decir, programas que se introducen en el ordenador y, engañando al usuario (que puede ser incluso el administrador del sistema) consiguen determinados datos de gran utilidad para el hacker.

Un caballo de Troya típico es aquel que emula el proceso de entrada a un sistema. Consiste en un programa que presenta el típico prompt de login y password para entrar en el sistema. El usuario no nota diferencia alguna y, contento y feliz, escribe ambos, uno detrás de otro... pero éstos irán a parar a un fichero del que serán "recolectados" más tarde por el hacker. Como realmente no se ha entrado en el sistema, el

mo lo hacen?



caballo de Troya simulará un mensaje de "password incorrecto" excusa bajo la cual, esta vez sí invocará a la verdadera rutina de entrada al sistema. El usuario (pardillo) pensará "vaya, juraría que lo escribí correctamente. Bueno, da igual, a la segunda parece que lo conseguí".

Lo cierto, es que la mayoría de las veces, lo más fácil es explotar los agujeros de seguridad que tiene un sistema en particular. Las primeras averiguaciones pueden consistir en conocer qué tipo y qué versión de sistema operativo corren en la máquina en cuestión. Este dato es muy importante ya que cualquier hacker que se precie, estará al tanto de los "bugs" o agujeros de seguridad que son explotables en esa versión de sistema operativo en cuestión.

Hablando en el ámbito de Internet, la mayoría de las veces ese sistema operativo será Unix y, aunque parezca mentira, una gran cantidad de las máquinas corren versiones fácilmente vulnerables. Si bien es cierto que existen parches de software que sirven para "tapar" algunos de esos agujeros de seguridad, no es menos cierto que muchos administradores de sistemas no parecen estar al tanto de ello, o bien, su desidia o inexperiencia permiten que sus máquinas y, por tanto, todos los usuarios de ellas, estén corriendo un riesgo innecesario.

mental y es común que tengan una afición extrema al hacking, en el que se desenvuelven competentemente. Les encanta el control, pero no en forma autoritaria sino sobre cosas complicadas, como las computadoras. Se apasionan por lograr que esas máquinas sean instrumentos de lo interesante, siempre y cuando se trate de sus propias ideas y no de una orden de alguien. No les gustan las rutinarias tareas cotidianas que llevan a mantener una existencia normal; por ello, si bien son ordenados en sus vidas intelectuales, son caóticos en el resto. Prefieren el desafío del conocimiento a una recompensa monetaria por un trabajo."

Aparte de los hackers, nos encontramos con otra serie de términos de sonido similar aunque conviene aclarar las diferencias.

Por un lado, existen los denominados *phreakers*. Éstos se definen como aquellos que utilizan los sistemas de telefonía sin pagar o pagando menos de lo que debieran. El artilugio más popularmente conocido utilizado por los *phreakers* es la *Blue Box* (caja azul), que permitía realizar llamadas gratuitas. Desde entonces, todo tipo de boxes han ido apareciendo, cada una de ellas con una función diferente: *black*, *purple*, *white*, *gray*, *red*, *orange*, *silver*, etc.

Otro tipo de individuos son los *crackers*, siempre en el ámbito de la redes informáticas, considerados como una especie de "hackers destructivos". Penetran en los sistemas y ocasionan daños deliberadamente. A veces también son denominados como *crashers* (de *crash*: rotura, aniquilación).

2600 The Hacker Quarterly



En los círculos "hackeriles" algunos nombres son ya célebres, como por ejemplo, el de Emmanuel Goldstein, editor de la revista *2600 The Hacker Quarterly*. Fundada en 1.984, es una de las pocas revistas sobre hacking que no interrumpió su actividad (no pudieron "hincarle el diente") durante la gran operación anti-hackers organizada en el 90. A diferencia de la gran mayoría, *2600 The Hacker Quarterly* se vende como una publicación impresa, por lo que le amparan derechos que no son aplicables a sus homónimos electrónicos. En este sentido, no tuvo tanta suerte *Phrak* (de *phreak* más *hack*), una publicación enteramente electrónica que se distribuía gratuitamente a través de BBS y en redes electrónicas. Knight Lightning, uno de los edito- ►



res de *Phrak*, cometió el error de publicar en uno de los números un documento, completamente inocuo, pero que había sido sustraido de un ordenador de la compañía Bell South por un hacker llamado *The Prophet* (miembro de *The Legion of Doom*). Knight Lightning había conseguido ese documento de una BBS llamada Jolnet a la cual lo había subido *The Prophet*. Al sysop de Jolnet le pareció extraño y se puso en contacto con AT&T. Como consecuencia, *Phrak* fue confiscada y dejó de publicarse (aparte de las penas de varias decenas de años y más de cien mil dólares de multa que se pidieron para *The Prophet* y Knight Linghtning).

Actualmente, hay numerosas publicaciones electrónicas que tratan del tema hacking (pueden ir acompañados de otros temas: phreaking, cracking, virusing, carding, etc.). *Minotauro Magazine*, *FEH*, *TAP* (resucitada en 1.990 por Predat0r), etc.

007: Misión muy-posible

Mil y una historias han acontecido desde que los piratas de la Red iniciaron su andadura. Pequeños relatos que han inundado las páginas de la prensa en estos últimos tiempos. Y como ejemplo, vamos a contaros algunas, el resto lo hallaréis en el lugar del crimen, el transitado ciberespacio.



"Conseguir entrar ya supondría toda una proeza digna de admiración en la *scene*, pero... hay que conseguir entrar, saltar la valla, cavar un túnel, deslizarse por un ventanuco muy estrecho... son alternativas. Quizá poner explosivo en la puerta... pero eso haría saltar la alarma, despertaría a los vecinos y, además, podría estropear algo y ese no es el propósito. ¡Hmmmm!, ya está, cuando llegue el cartero habrá un instante en que la puerta quede abierta... Ahora es el momento: ¡adentro!, parece que nadie se percató... Con tan sólo medio nanosegundo hay que disfrazarse de personal de la casa, que si no, alguien se extrañaría y se podría armar una buena... Bien, parece que da el pego, ahora hay que salir de esta zona, por aquí sólo puede estar el jefazo y ver a otra persona podría causar sospechas. Pero antes hay que conseguir una prueba para probar a los colegas que la visita se ha realizado... de lo contrario ¿quién lo creerá? Parece que esa lista del personal valdrá... incluye sus nombres y habitaciones y... algo más que, a simple vista, no se entiende bien. Será mejor tomar una foto y dejar el original en su sitio, no hay que dejar constancia alguna de la visita. Ahora sólo resta salir de aquí... parece que eso es más fácil, ya que desde dentro la puerta se puede abrir. El problema es que sonarían las campanitas y la apertura de la puerta quedaría registrada en el sistema de seguridad instalado. Bueno, pues en algún momento había que utilizar el chicle de fresa... se pega aquí y.. *¡voilà!*, la salida no se registrará esta vez. "

Kevin Mitnik fue arrestado por una serie de delitos relacionados con ordenadores y telefonía. Antes de su encarcelamiento ya se consideraba a Mitnik una persona peligrosa cuando ponía sus manos sobre un ordenador. Se dedicaba a interrumpir operaciones de la compañía telefónica y a desconectar arbitrariamente los teléfonos de diversas celebridades. Al igual que el chico de la película *Juegos de Guerra*, Mitnik se introdujo en el ordenador de la Comandancia para la Defensa de Norte América, en Colorado Springs.

Pero a diferencia del muchacho de *Juegos de Guerra*, Mitnik se dedicó a destruir y alterar datos, incluyendo las fichas del encargado de vigilar su libertad condicional y las de otros enemigos. La compañía *Digital Equipment* afirmó que las incursiones de Mitnik le costaron más de cuatro millones de dólares que se fueron en la reconstrucción de los archivos y las pérdidas ocasionadas por el tiempo que los ordenadores estuvieron fuera de servicio. Finalmente, fue denunciado a la policía por un amigo que, tras observar sus actividades cuidadosamente, decidió que Mitnik constituía toda una "amenaza para la sociedad".

The Hacker Crackdown

The Hacker Crackdown es una lectura casi obligada para cualquier interesado en conocer las raíces y los entresijos que rodean el mundo de los hackers. Tal y como dice su propio autor, "el libro trata de los problemas en el ciberespacio. Específicamente, este libro trata de ciertos sucesos extraños del año 1.990, un año extraordinario y ►

Glosario

A continuación, os mostramos un Glosario con los términos más usados en el mundo Hacker

Administrador persona que se encarga de todas las tareas de mantenimiento de un sistema informático.

Backdoor puerta de entrada trasera a una computadora, programa o sistema en general. Sirve para acceder sin usar un procedimiento normal.

Black Box aparato que engaña a la central telefónica haciéndole creer que no se levantó el tubo del teléfono cuando en realidad se está produciendo una comunicación.

Blue Box aparato (o programa de computadora) que emite tonos multifrecuencias que permiten controlar las centrales telefónicas. Se usa para lograr comunicaciones gratuitas, entre otras cosas.

Bug un error en un programa o en un equipo. Se habla de bug si es un error de diseño, no cuando la falla es provocada por otra cosa.

Calling Card tarjeta de credito emitida por una compañia telefónica que permite hacer llamadas y pagarlas después.

Carding arte de abusar de tarjetas de crédito.

Clave se usa como sinónimo de password; también puede ser el código que permite desencriptar un dato.

Cortafuegos (Firewall) computadora que registra todos los paquetes de información que entran en una compañía para, una vez verificados, derivarlos a otra que tiene conexión interna y no recibe archivos que no provengan de aquella.

Cracker a) persona que quita la protección a programas con sistemas anticopia;

Cracker b) hacker maligno,que se dedica a destruir información.

Cyberpunk corriente literaria dentro de la ciencia ficción que, entre otras cosas, se destaca por incorporar a sus argumentos el uso de la tecnología de las redes de computadoras.

Dial-Up línea de datos que permite a un usuario acceder por modem a una red o a una computadora.

Guest cuenta pública en un sistema, para que la use alguien que no tiene una cuenta propia.

Gusano programa que se reproduce, sin modificar a otros en el intento.

Hacker persona que se introduce en un sistema sin tener autorización.

Handle pseudónimo usado en lugar del nombre verdadero.

Ingenieria social arte de convencer a la gente de entregar información que no corresponde.

Lamer tonto, persona con pocos conocimientos o con poca "etiqueta".

Login procedimiento de identificarse frente a un sistema para luego usarlo.

Loops circuitos. Un loop de teléfonos son dos teléfonos que se comunican entre sí.

MaBell nombre cariñoso con el que se llama a la Bell Corporation o a cualquiera de sus empresas subsidiarias.
A las compañías locales se las denomina Baby-Bell.

Operador persona que usa una computadora. A menudo se llama "operador" al administrador del sistema.

Outdial modem de salida dentro de una red, que permite a un usuario de la misma salir a la red telefónica convencional. Los que permiten hacer llamadas de larga distancia se llaman "global outdial" (outdial globales) o GOD.

Packet switching conmutación de paquetes.

Password palabra que sirve para verificar que un usuario es realmente quien dice ser. Por esto mismo, el único que debe conocerla es ese mismo usuario.

Patch en inglés, parche. Modificación de un programa ejecutable para solucionar un problema o para cambiar su comportamiento.

Payload efecto visible de un software maligno.

PBX Private Branch Exchange. Centrales telefónicas internas de empresas.

Phreaker persona que usa comunicaciones sin pagarlas o pagando menos de lo que corresponde.

Rabbit en inglés, conejo. Programa que provoca procesos inútiles y se reproduce (como los conejos) hasta que agota la capacidad de la máquina.

Red Box aparato que permite engañar a un teléfono público norteamericano para que se comporte como si se depositaran monedas en él.

Redirigi cambiar el destino de algo. Por ejemplo, redirigir una llamada es hacer que suene en un telefono distinto del que se intentaba llamar.

Root cuenta del administrador en UNIX. Es la más poderosa: permite el acceso a todo el sistema.

Shell intérprete de comandos de un sistema operativo. Es el que se encarga de tomar las órdenes del usuario y hacer que el resto del sistema operativo las ejecute.

Shoulder Surfing espiar por detrás de un hombro para tratar de ver información interesante.

Sysop administrador de un BBS.

Terminal puerta de acceso a una computadora. Puede tratarse de un monitor y teclado o de una computadora completa.

Trashing arte de revolver la basura para encontrar información útil.

UNIX sistema operativo utilizado por la gran mayoría de máquinas de Internet.



sin precedentes en el creciente mundo de las comunicaciones por computador". El título del libro hace mención al brutal despliegue de medios que hizo el gobierno americano en 1.990 para acabar con todas las actividades ilegales realizadas por hackers, con arrestos, cargos criminales, varias declaraciones de culpabilidad y un enorme número de equipos y soportes de datos confiscados a lo largo y ancho de todo el país.

La "caza de hackers" de 1.990 fue la más grande, mejor organizada, más deliberada y más resolutiva operación contra el crimen informático nunca llevada a cabo anteriormente.

El crack telefónico

El 15 de Enero de 1.990 el conmutador de llamadas de larga distancia de la compañía AT&T se vino abajo estrepitosamente. Las enormes proporciones del desastre que se organizó -al dejar a más de la mitad de la nación sin teléfono- no tenían precedentes y, lo peor de todo, es que se produjo sin ninguna razón física aparente.

El problema apareció en una estación de conmutación de Manhattan un lunes por la tarde pero, lejos de auto-terminarse, empezó a extenderse de forma diabólica a las centralitas vecinas. Se extendía más y más llegando incluso a traspasar estados.

Los ingenieros de AT&T tardaron nueve horas en comprender, más o menos, cual era la raíz del problema. Dos semanas les llevó devolver todo el sistema a la normalidad. A pesar de todo, la causa que provocó el problema permaneció oscura, rodeada de rumores y miedos. La sombra de oscuros y malvados hackers empezó a rondar en el ambiente. La propia cúpula de AT&T, con gran pesar por el bochorno que ocasionaba la situación -y por la pérdida de imagen, que se iría en favor de sus competidores-, terminó por hacer pública la razón del fallo: éste se debió a un bug en el nuevo software que, hacía poco tiempo, habían instalado en algunas de las estaciones.

A pesar de estas explicaciones, el crash telefónico se utilizó como excusa para favorecer la cimentación de la operación Sun Devil. Durante las numerosas batidas en busca de criminales informáticos, se cometieron algunas injusticias que quedarían impunes. Se había calentado la cabeza a la sociedad con la idea de que los hackers eran criminales peligrosos, tanto por sus actividades, como por la dificultad para cazarles. El ambiente que se respiraba no propiciaba actitudes heroicas, ya que andaban buscando cabezas de turco y cualquier obstrucción, aunque legítima, podría agravar más la situación del presunto "hacker".



El embrión de la operación Sun Devil

(Crime and puzzlement - John Perry Barlow, co-fundador de la Electronic Frontier Foundation)

"El 24 de enero de 1.990, un pelotón de agentes del servicio secreto americano, entraron en el apartamento en el que Acid Phreak vivía con su madre y su hermana de doce años. Esta última era la única que se encontraba en casa cuando arrasaron con la puerta y penetraron armas en mano. Consiguieron retenerla durante una media hora hasta que, finalmente, la presa apareció por casa.

Para entonces, ya habían tenido tiempo de empaquetar todas las pertenencias de Acid, incluyendo su ordenador, apuntes (tanto en papel como en soporte magnético), libros y varios artilugios sospechosamente peligrosos como un contestador telefónico, una ghetto-blaster y una colección completa de cintas de audio. Uno de los agentes le preguntó por el verdadero propósito del contestador telefónico y parecía verdaderamente escéptico cuando Acid le respondió: "contesta el teléfono". Las cintas de audio parecían contener únicamente música, pero quién sabía qué oscuros datos podía haber codificado Acid entre las notas musicales... Cuando la madre de Acid regresó del trabajo se encontró con la escena de un arresto por criminalidad. Preguntó qué había hecho exactamente su hijo para merecer toda aquella atención y le fue argumentado que, entre otras cosas, había sido el causante del "crash" telefónico que asoló al país varios días atrás (si bien, previa-



mente la compañía afectada, AT&T, había asumido la plena responsabilidad del fallo del sistema). Así pues, el agente le explicó que su querido hijo era sospechoso de haber causado un daño por valor de un billón de dólares a la economía de los Estados Unidos.

Esta acusación nunca se llegó a formalizar. Es más, no se presentaron ningún tipo de cargos contra Mr. Phreak, aunque el servicio secreto permanecería en posesión de su hardware, software y demás datos confiscados.

Escenas similares se sucedieron a través de la ciudad en las casas de Phiber Optik y otro colega conocido como Scorpion. De nuevo, todo el equipo informático, anotaciones, discos y efectos personales fueron confiscados, si bien tampoco en estas ocasiones se presentaron cargos algunos.

De esta manera, comenzó la fase visible de la denominada "Operación Sun Devil", una investigación de dos años en la que trabajaron 150 agentes federales, numerosas agencias representativas del orden tanto locales como estatales, y los recursos de seguridad combinados puestos a disposición por las compañías PacBell, AT&T, Bellcore, Bell South MCI, U.S. Sprint, Mid-American Southwestern Bell, NYNEX, U.S. West y American Express.

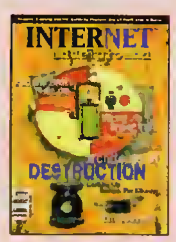


El foco de tan impresionante despliegue de medios era la *Legion of Doom* (Legión de la Muerte), un grupo que nunca había tenido ninguna lista formal de miembros, si bien el número de éstos no superaba los veinte, siendo la mayoría adolescentes o veinteañeros a lo sumo. Preguntamos a Acid porqué habían elegido un nombre tan amenazador (*Legion of Doom*). "Tú no querrías saber nada con algo que tuviera un nombre como "Legión de Recolectores de Flores" o algo así. Pero los medios se lo tragaron también, investigando a la *Legion of Doom* como si fuera una banda o similar, cuando en realidad era simplemente un puñado de chavales detrás de unos terminales."

En Diciembre de 1.988, un miembro de la *Legion of Doom* de la región de Atlanta (contaba 21 años por entonces) llamado *The Prophet* (El profeta) penetró en un ordenador de la compañía telefónica Bell South y se trajo un fichero de tres páginas de texto ►



Bibliografía



El fenómeno hacker ha despertado el interés de escritores y editoriales que se han lanzado a la publicación de algunos títulos.
A continuación, os mostramos una breve, pero interesante bibliografía.

Crime and puzzlement - John Perry Barlow (EFF) *(Publicado ocasionalmente, en el grupo de news alt.hackers).*

FAQ del grupo de news alt.2600, por Voyager.

2600 The Hacker Quarterly - Emmanuele Goldstein
Publica técnicas de intrusión en computadores y "exploración" telefónica y realiza exposiciones, en plan de sorna, de fechorías realizadas por las compañías de teléfonos (que un usuario normal nunca sabría de otro modo) así como las meteduras de pata del gobierno cada vez que éste intenta normalizarlo todo.(2600 The Hacker Quarterly *en Internet en:* http://www 2600.com)

F.E.H. (Fashionably Elegant Hackers) - *Revista electrónica sobre hacking. Editada por ReDragon*
ftp://ftp.fc.net/pub/defcon/FEH y
ftp://ftp.2600.com/pub/publications/feh

The Hacker Crackdown: Law and Disorder on the Electronic Frontier - Bruce Sterling.
Bantam Books, 1.992.
(Versión electrónica gratuita y disponible en:
http://www.usfca.edu/crackdown/crack.html)

The New Hacker's Dictionary - Eric Raymond. The MIT Press, 1.991.
(La versión electrónica Jargon File Resources *está disponible en:*
http://www.ccil.org/jargon/)

Llaneros solitarios: Hackers, la guerrilla informática - Raquel Roberti

Seguridad en UNIX: Sistemas abiertos e Internet - A. Ribagorda, A. Calvo y M. Angel Gallardo. *Ed. Paraninfo, 1.996.*

Cibercultura - J. Estrella y A. López. *Anaya Multimedia.*

"Secrets of a Super Hacker" - The Knightmare. *Loompanics Unlimited, 1.994.*

Neuromante - William Gibson. *Minotauro, 1.992.*

Network Security - Steven Shaffler y Alan Simon. *AP Professional, 1.994.*

The Internet Worm Program, an Analysis - Eugene H. Spafford.

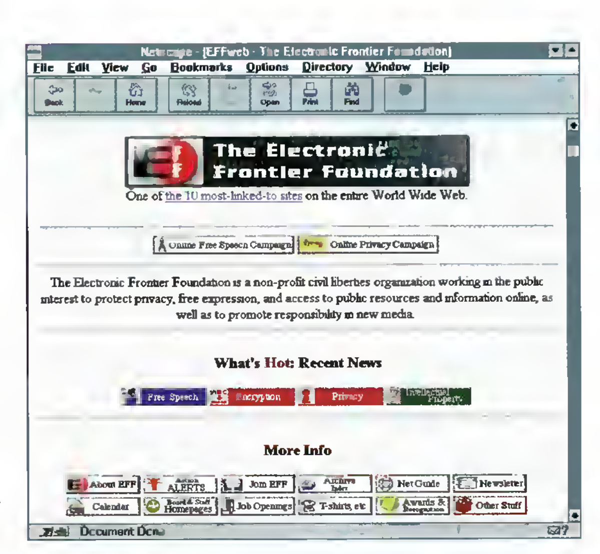
Firewalls and Internet Security: Repelling the Wily Hacker - William Cheswick y Steven Bellovin.
Addision Wesley Professional Computing, 1.994.

Out of the Inner Circle - Bill Landreth. *Microsoft Press.*

Hackers - Stephen Levy. *Dell Publishing, 1.984.*

que trataba (en términos con la opacidad característica de la burocracia) de las nuevas características del sistema 911 que preparaba la compañía.

Con cierto riesgo, yo también tengo una copia de ese documento. Para leerlo de un tirón sin una sola coma, hay que ser o bien una máquina o un humano con mucha práctica en pensar como una máquina. Cualquiera que pueda entender ese texto completamente y con fluidez tiene alterada su conciencia más allá de la habilidad para leer a Blake, Whitman o Tolstoy. Es, simplemente, el peor escrito que jamás haya intentado leer.



Puesto que el documento contiene poca cosa de interés para cualquiera que no sea un estudiante de esclerosis organizacional avanzada... asumo que *The Prophet* sólo copió el fichero como si de un trofeo de caza se tratara. Había estado en el corazón del bosque y había regresado con esta piel para clavarla en la puerta del granero."

De visita en la NASA

(Hackers, la guerrilla informática - Raquel Roberti)

"Las dos de la madrugada, Hannover, ciudad Alemana, estaba en silencio. La primavera llegaba a su fin, y dentro del cuarto cerrado el calor ahogaba. Hacía rato que Wau Holland y Steffen Wernery permanecían sentados frente a la pantalla de una computadora, casi inmóviles, inmersos en una nube de humo cambiando ideas en susurros.

- *Desde acá tenemos que poder llegar.* -murmuró Wau.

- *Mse. Hay que averiguar cómo* -contestó Steffen.

- *Probemos algunos. Siempre elijen nombres relacionados con la astronomía, ¿No?*

- *Tengo un mapa estelar: usémoslo.*

Con el libro sobre la mesa, teclearon uno a uno y por orden, los nombres de las diferentes constelaciones.

- **"Acceso Denegado"** -leyó Wau-; *mierda, tampoco es éste.*

- *Quizá nos esté faltando alguna indicación. Calma. Pensemos. "set" y "host" son imprescindibles...*

- *Obvio; además, es la fórmula. Probemos de nuevo ¿Cuál sigue?*

- *Las constelaciones se terminaron. Podemos intentar con las estrellas. A ver...¿Castor, una de las dos más brillantes de Géminis?*

- **Set Host Castor** -deletreó Wau mientras tecleaba. Cuando la computadora comenzó a ronronear, Wau Holland y Steffen Wernery supieron que habían logrado su objetivo. Segundos más tarde la pantalla mostraba un mensaje: *"Bienvenidos a las instalaciones VAX del cuartel general de la NASA"*. Wau sintió un sacudón y atinó a escribir en su cuaderno: *"Lo logramos, por fin... Sólo hay algo seguro, la infinita inseguridad de la seguridad"*. El 2 de mayo de 1.987, los dos hackers alemanes, de 23 y 20 años respectivamente, ingresaron sin autorización al sistema de la central de investigaciones aeroespaciales más grande del mundo.

- ¿Por qué lo hicieron? -Preguntó meses después un periodista norteamericano.

- Porque es fascinante. En este mundo se terminaron las aventuras. Ya nadie puede salir a cazar dinosaurios o a buscar oro. La única aventura posible -respondió Steffen- está en la pantalla de un ordenador. Cuando advertimos que los técnicos nos habían detectado, les enviamos un telex: "Tememos haber entrado en el peligroso campo del espionaje industrial, el crimen económico, el conflicto este-oeste y la seguridad de los organismos de alta tecnología. Por eso avisamos, y paramos el juego".

- El juego puede costar muchas vidas...

- ¡Ni media vida! La red en que entramos no guarda información ultrasecreta; en este momento tiene 1.600 subscriptores y 4.000 clientes flotantes.

Con esos datos, Steffen anulaba la intención de presentarlos como sujetos peligrosos para el resto de la humanidad."

Guillermo BT & Masacron.

Newsgroup

Los grupos de news a los que podéis acudir para informaros sobre este tema son los siguientes:

alt.2600
alt.pud
alt.cellular
alt.cellular-phone-tech
alt.cellular.oki.900
alt.cyberpunk
alt.cyberpunk.chatsubo
alt.cyberpunk.movement
alt.cyberpunk.tech
alt.cyberspace
alt.dcom.telecom
alt.hackers
alt.hackers.malicious
alt.security
alt.security.announce
alt.security.index
alt.security.misc
alt.security.pgp
alt.security.unix
alt.security.ripem
comp.dcom.telecom

Este año sigue la liga día a día en Internet

www.canaldinamic.es/infofut

Netscape - [BIENVENIDO A INFOFUTBOL]

File Edit View Go Bookmarks Options Directory Window Help

Back Forward Home Reload Images Open Print Find Stop

Location: http://www.canaldinamic.es/infofut/

infoFUTBOL dinamic multimedia

El primer periódico deportivo "on-line" en castellano.

BIENVENIDO A INFOFUTBOL

El modo más rápido y sencillo de acceder a toda la actualidad del mundo del fútbol: Liga Española con resultados de Primera División, de Segunda División, la clasificación, alineaciones, árbitro e incidencias de cada partido. Liga italiana, Premier League y Bundesliga con resultados, goleadores y clasificación cada semana. Resultados de la Liga de Campeones, Copa de la UEFA, Recopa y Copa del Rey. Todo el fútbol de selecciones nacionales: Juegos Olímpicos, Eurocopa, Mundial y Copa América. Noticias del fútbol español y del fútbol internacional. Sanciones, rumores y fichajes. Noticias breves con toda la actualidad. Análisis profundo y exhaustivo de prestigiosas firmas como Julio Maldonado, Tomás Díaz y Gabriel Ruiz. La Quiniela, revista de prensa semanal con el análisis de cada jornada, la figura de la jornada... Todo ello con periodicidad instantánea, en el momento de producirse la noticia, y con la utilidad de hemeroteca electrónica: consulta cualquier dato del pasado en escasos segundos.

PULSA AQUI PARA COMENZAR.

http://www.canaldinamic.es/infofut/home.htm

Si no tienes Internet también puedes acceder a Infofútbol con el software de conexión que regalamos en el CD-ROM de PCmanía.



Internet sigue distinguiendo a sus usuarios, haciéndolos privilegiados. Y Dinamic Multimedia, a través de la gran red, sigue empeñada en que a los amantes del fútbol no les falte de nada. Por eso Internet es ya vehículo del primer periódico deportivo on-line en nuestra lengua. El primero en llegar siempre. El que da la noticia nada más producirse y se almacena solo. El que aporta firmas ilustres y rastrea la actualidad para ofrecerla al instante. Así es Internet. Así es Infofútbol.

CONÉCTATE Y VERÁS

UN PRODUCTO CON LA CALIDAD DE



tel 91 658 60 08 *fax* 91 653 20 15 www.canaldinamic.es/dinamic

infoFUTBOL

El PRIMER PERIÓDICO DEPORTIVO *"on-line" en* CASTELLANO

taller de Javascript

1

Dando un paso más en el diseño de nuestras páginas, comenzamos hoy nuestro "Taller de JavaScript" en el que combinaremos pequeñas dosis teóricas con una parte fundamentalmente práctica, siempre teniendo en cuenta que es esencial hacer asequible el aprendizaje a quienes no tienen nociones previas de programación.

En este sentido, la sección tiene intención de hacerse lo más participativa posible a fin de que nadie se quede fuera de juego. Nuestro buzón está abierto desde ya mismo a todos vosotros para recibir cualquier duda, sugerencia, propuesta, scripts propios u optimizaciones a scripts aquí expuestos y, en definitiva, cualquier otra cosa que no encaje en los anteriores.

¡Un momento! ¿Qué es?

Para empezar, entendemos por "script" un pequeño programa que realiza una función determinada. Podemos encontrar scripts por todas partes: un fichero batch del DOS; un script en "shell" de UNIX, en Perl, en TCL, en C o en Visual Basic (los conocidos scripts CGI); los pequeños programas que automatizan nuestra conexión a Internet a través de Trumpet son también scripts; incluso las macros de un procesador de textos pueden considerarse scripts. De igual forma, se han ideado lenguajes de scripts adaptados particularmente para su utilización en las páginas Web, siendo el más popular JavaScript (JS).

A diferencia de los programas "ejecutables" que han sido previamente montados y compilados, los scripts no son ejecutables de por sí, sino que son interpretados. Esto quiere decir, que se traducen y ejecutan sobre la marcha. Teniendo esto en cuenta, podemos considerar que un browser que reconoce JS tiene internamente un intérprete de JS.

Java y JavaScript

El hecho de que nos hayamos decantado por la segunda opción responde a la intención de que todos puedan probar sus creaciones directamente en casa. Esto es posible si utilizamos JavaScript, ya que se "incrusta" directamente entre el propio código HTML y porque cualquier browser moderno es capaz de interpretarlo. Sin embargo, si pretendemos probar nuestros programas escritos en Java, para empezar hemos de tener acceso a un servidor de Web que reconozca Java (o que tenga las extensiones instaladas). Por otro lado, la sintaxis de JavaScript es mucho más sencilla y asequible. La programación en Java requiere de unos conocimientos mínimos de programación bastante superiores a los que necesitaremos en JavaScript.

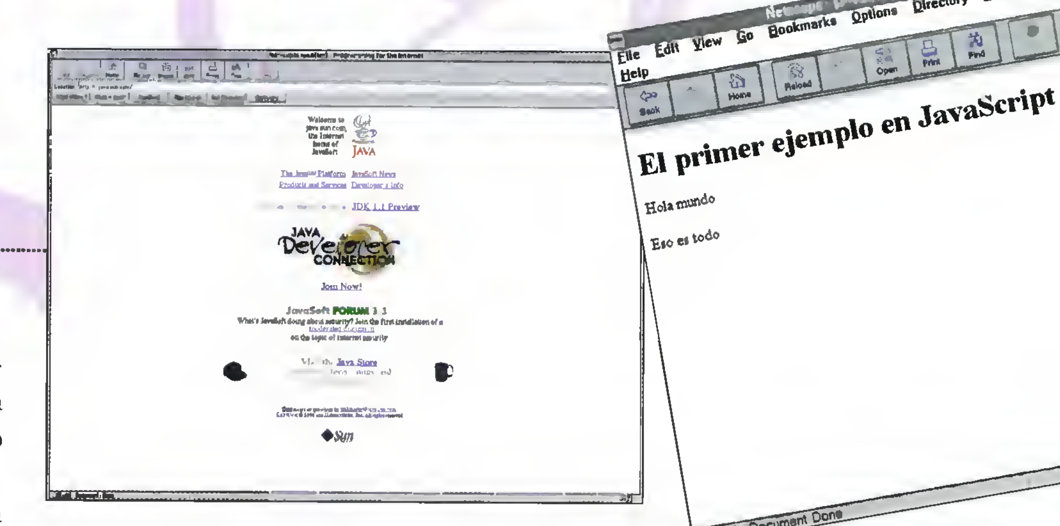
Orientación a objetos

JavaScript, a diferencia de Java (orientado a objetos) es un lenguaje de scripts "basado" en objetos. Esta particularidad significa que en JS existen objetos, pero no existen ni clases ni herencia.

Cuando oigamos hablar de Java o de JavaScript, nos vendrá bien conocer las diferencias fundamentales entre ambos, que pueden resumirse en los siguientes puntos:

-JS: Es interpretado.
-Java: Es compilado.
-JS: Está basado en objetos. Utiliza objetos internos que pueden hacerse extensibles .
-Java: Está orientado a objetos. Los applets (o programas en Java) utilizan clases de objetos y herencia.
-JS: El código fuente se integra con el HTML
-Java: Los applets de Java están aparte y se llaman desde el código HTML
-JS: Los enlaces se hacen de forma dinámica (sobre la marcha) por lo que las referencias a objetos se comprueban durante la eje-

Para escribir a esta sección tenéis a vuestra disposición el buzón:
Javascript.netmania@hobbypress.es



cución del script.

-Java: En Java se utiliza enlace estático por lo cual las referencias a objetos deben existir en tiempo de compilación.

Ninguno de los dos permite la escritura en disco duro por razones de seguridad.

Los no familiarizados con estos términos (más propios de programación), no deben alarmarse, ya que no es necesario conocerlos por ahora. En cualquier caso, serán aclarados cuando su significado sea imprescindible para entender algún concepto.

Objetos y propiedades

Para que el script "funcione", tendremos que utilizar la versión 2.0 o posterior de Netscape Navigator o cualquier otro browser que reconozca Java (Explorer 3.0, HotJava, etc.).

Para indicar que cierto fragmento de código es un JavaScript, se utilizan las etiquetas <SCRIPT> </SCRIPT> como demilitadores.

Opcionalmente, podemos especificar explícitamente el lenguaje de scripts utilizado mediante el atributo LANGUAGE. Esto es así porque podríamos tener lenguajes diferentes (como los scripts en Visual Basic que reconoce Explorer 3.0).

```
<html>
<head><title>JavaScript</title>
</head>
<body>
<h1>El primer ejemplo en
JavaScript</h1>
<script language="JavaScript">
document.write ("Hola mundo")
</script>
<p>
Eso es todo.
</body>
</html>
```

La idea es sencilla, en JS tenemos objetos a cada uno de los cuales caracteriza una serie de propiedades. Además, cada objeto tiene asociados una serie de métodos predefinidos.

En el ejemplo, utilizamos el objeto document (el documento HTML actual) y aplicamos su método asociado write para escribir el texto "Hola mundo".

Las propiedades del objeto document son aquellas que almacenan su estado en un momento determinado: color de fondo, color del texto, título, etc., (para hacernos una idea, es como si todo aquello que define al documento se almacenara en variables. Estas variables que almacenan el estado de un objeto, son las propiedades de dicho objeto).

```
<script>
var texto1 = 'Hola Mundo'
var texto2 = texto1+", estamos
en "+1996
document.write ("<BIG>", texto1, "</BIG>")
document.write ("<P>"+texto2)
</script>
```

En este ejemplo podemos advertir varias cosas:

- Cuando utilizamos la escritura asociada al objeto document, podemos considerar que estamos enviando código HTML al browser. Esto nos permitirá utilizar JS para generar código HTML de manera muy sencilla.
- Podemos definir variables e inicializarlas a la vez con un valor determinado:

```
var texto = "<H1>Bienvenido</H1>"
var anio = 1996
var valorLogico = (2>6)
```

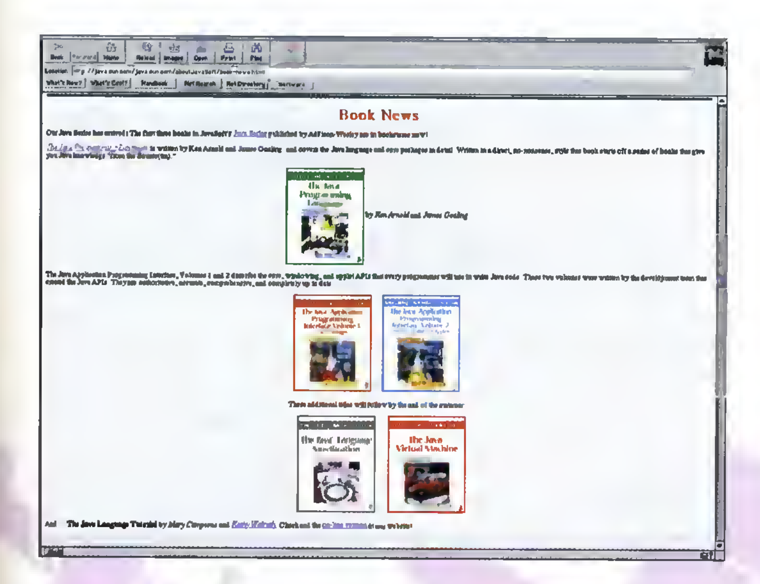
- El método write esta vez ha sido invocado con tres parámetros que hemos separado por comas. Cuando especificamos cadenas de texto literales, podemos utilizar comillas simples o dobles pero siendo ambas del mismo tipo, es decir, no es válido: document.write ("<CENTER>') pero sí lo son: document.write ("<CENTER>") o document.write ('<CENTER>').
- Podemos concatenar elementos utilizando el símbolo de la suma +. El ejemplo anterior podríamos haberlo escrito utilizando un único parámetro de la siguiente forma:

```
document.write ("<BIG>" + texto1 + "</BIG>")
```

- Cuando JS encuentra expresiones que incluyen valores numéricos y cadenas de texto, convierte los primeros en cadenas igualmente. Esta es la razón por la que podemos escribir: document.write ("Estamos en "+1996) o document.write ("Estamos en "+"1996").

¿Preguntas?, ¿dudas?... no olvidéis que esta sección quiere ser de todos, así que... participad.

Guillermo BT.

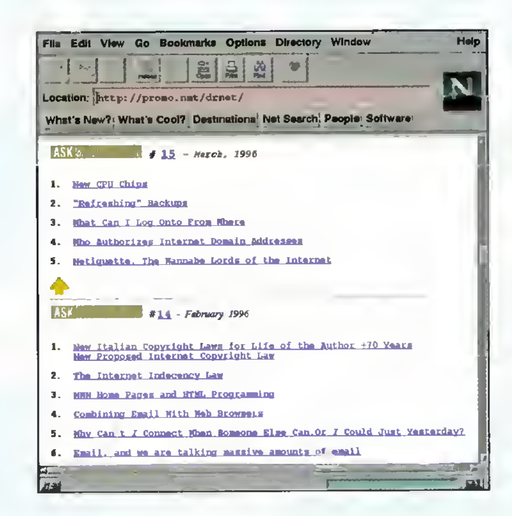


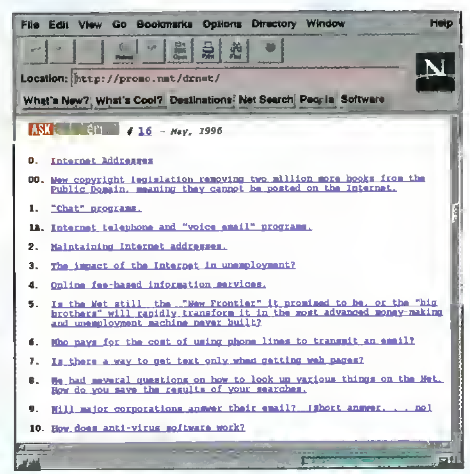


De nuevo, nos enfrentamos al demasiado frecuente problema de la desinformación, que finalmente, nos solucionará el Doctor Internet. En esta ocasión, seguiremos aprendiendo más comandos de FTP poco usados, pero tremendamente útiles, pues nos sacarán de más de un apuro.

PERO..¿ESTO QUÉ ES?

Esta es una de las frases más comunes entre los usuarios de Internet, ya sean expertos o no. Es una gran verdad que conocer todo lo que se mueve por la Red es algo sobrehumano... A cada instante surgen nuevas tecnologías -como VRML- nuevos sistemas, programas, nuevos temas de interés... tantos que cuesta un gran esfuerzo conocer un poco sobre ellos. Si bien nos encontramos con que existen los llamados motores de búsqueda para hallar cualquier tipo de información por toda la Red, también existen otro tipo de páginas que nos socorrerán en nuestro esfuerzo de buscar conocimientos. Con las primeras encontraremos dónde está la información, pero estas últimas nos informarán directamente. Nos centraremos, concretamente, en la denominada «Ask Doctor Internet», cuyo URL es *http://promo.net/drnet/*. Esta página saca nuevos "ejemplares electrónicos" informativos cada cierto tiempo y cuenta con una utilísima característica que consiste en indicar nuestra dirección de correo electrónico previamente, y nos informará por este medio cada vez que salga un nuevo número. Y ¿qué es lo que contienen estos ejemplares? Normalmente, se habla en ellos de cuestiones técnicas, como qué es el *bandwidth* (el ancho de banda) o qué tipo de servidores son necesarios para usar páginas Web; también se comentan temas de interés general como la influencia de la Red en





el trabajo, comentarios sobre los nuevos modelos de procesadores, etc. Y los servicios que ofrece, no se limitan a exponer información. También podemos plantear nuestras dudas por correo electrónico, que serán respondidas en posteriores ejemplares de este consultorio puesto al alcance de todos los usuarios.

Son muchos ya los temas que se han tratado en esta página y más los que aún se puede consultar. De hecho, «Ask Doctor Internet» ha sido mencionado ya en varias revistas y motores de búsqueda y tiene cierto prestigio. Y lo que es más, esta página ha sido visitada por ¡90.000 usuarios!

PRÁCTICOS COMANDOS FTP

La mayoría de los usuarios que disponen de FTP no explotan demasiado sus capacidad y se limitan a utilizar únicamente los comandos básicos. Por supuesto, con sólo eso se puede "ir tirando", pero como es lógico no se saca tanto partido del FTP como deberíamos y es frecuente, que podamos simplificar bastante nuestra labor sencillamente conociendo algún que otro comando adecuado para la tarea que vayamos a realizar, lo que se puede comprobar claramente viendo los siguientes casos.

A veces estamos conectados con un determinado FTP-site explorándolo y viendo qué hay por todos sus subdirectorios. Para esto nos servimos del típico comando *dir* o del familiar comando de UNIX *ls* . Pero si queremos volver a ver qué había en un directorio en concreto tendremos que volver listarlo o puede que una vez que nos hayamos desconectado, nos interese saber qué se podía encontrar en cada uno de los subdirectorios. Una solución consiste en bajar el fichero *INDEX* que se puede encontrar en todas las direcciones de FTP. Pero en el caso particular de que queramos el listado de un

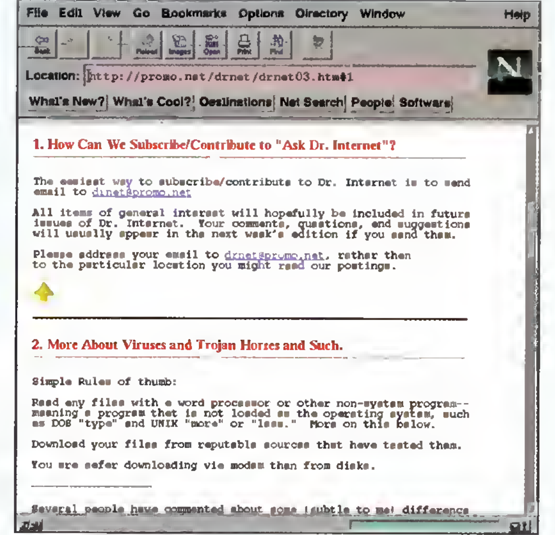
único directorio o pocos de ellos, puede resultar bastante molesto bajarse el fichero índice entero, el cual suele tener un tamaño respetable. Podemos usar un comando alternativo al *dir* y al *ls* para listar el contenido de los directorios. Se trata del *nlist*. La ventaja que tiene sobre los otros dos, es que este comando permite grabar el listado en un fichero local. Así podemos editarlo para consultarlo posteriormente cuando nos hayamos desconectado o sin hacerlo, desde el prompt del FTP anteponiendo un *!* a las instrucciones para editar el archivo. La sintaxis del comando *nlist* es la siguiente :

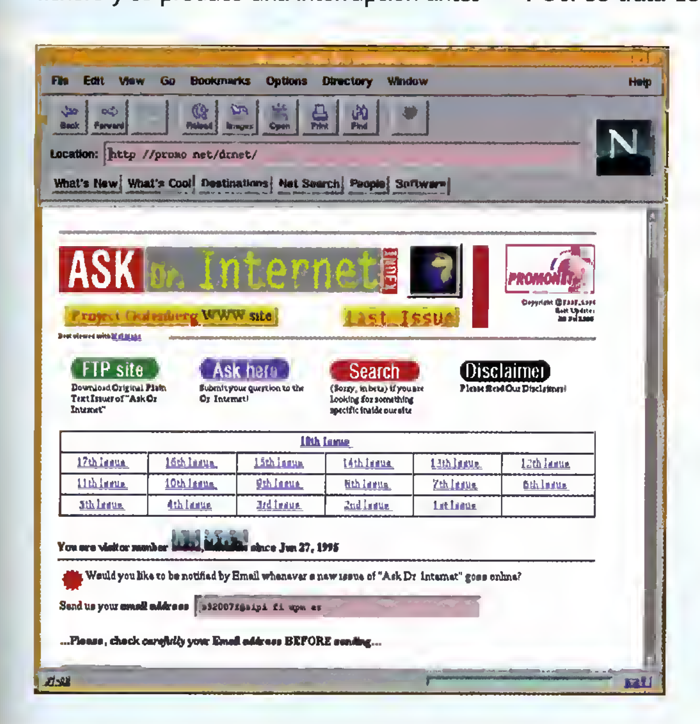
nlist <Directorio remoto> <Fichero local>

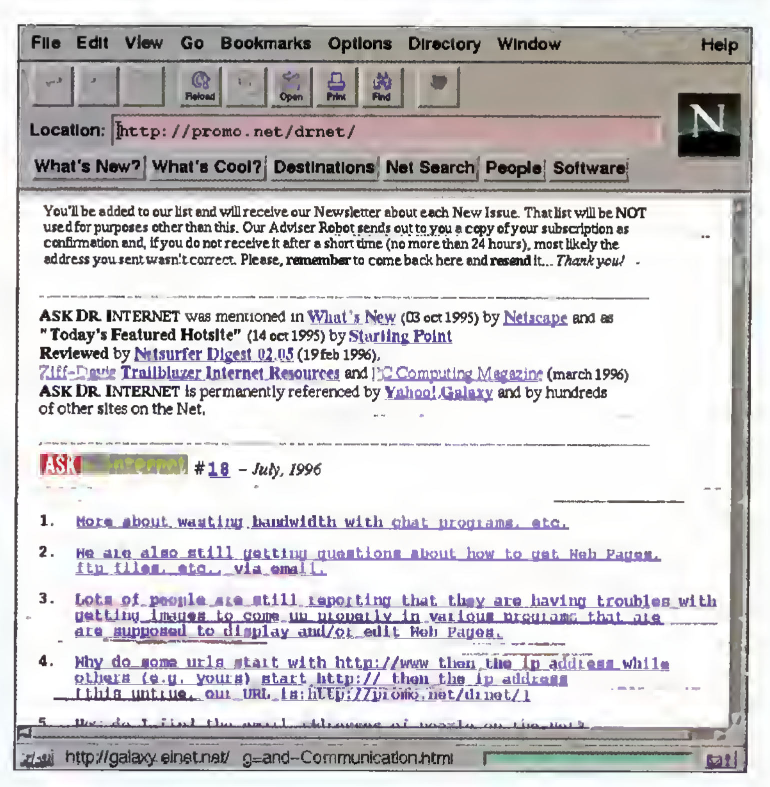
El directorio remoto puede ser cualquiera del FTP-site (por supuesto, hay que indicar la ruta de acceso al completo). En el lugar donde se lee "fichero local" irá el nombre que queramos darle. Si no especificamos un directorio remoto, listaremos en el que nos encontremos. Si no damos ningún nombre para el fichero local, *nlist* se limitará a listar el directorio por pantalla.

Otro caso interesante es el siguiente: Supongamos que nos estamos trayendo un fichero y se produce una interrupción antes de poder bajarlo totalmente. Nos encontramos en una fastidiosa situación, pues tenemos buena parte del fichero que queremos pero no todo. La opción clásica es tirar a la basura el trabajo ya hecho y volver a empezar a bajárnoslo. Salta a la vista que esta es una solución algo chapucera. Como de costumbre, podemos encontrar la manera de salir de ese atolladero de forma más elegante, cómoda y útil. Existe un comando en todas las versiones de servidores de FTP que nos permite continuar bajándonos un fichero justo a partir de donde lo dejamos, es decir, que si conservamos lo que ya habíamos traido, tenemos ya todo ese trabajo adelantado. Lo malo es que ese útil comando varía según que servidor de FTP estemos usando. Por ejemplo, en la versión AIX de UNIX la instrucción en cuestión es *restart*. Sirve tanto para continuar bajándonos un fichero como para seguir subiéndolo (del inglés *upload*). Por otra parte, también podemos encontrar un comando equivalente en LINUX, la versión de UNIX para ordenadores PC's. Se trata de la orden *reget*, ésta se limita tan sólo a volver a traer un fichero a partir del punto en que lo dejamos. Hay que tener en cuenta, que debemos indicar siempre el tipo de fichero que nos traigamos. Si era binario, antes de usar *reget* o *restart* debemos indicarlo con la orden *binary*, en otro caso, estaremos cometiendo un grave error. Hasta el próximo número.

Angel Luis Pinazo









Ésta es la sección de Netmaní@ en la que tus consultas serán atendidas. Si tienes alguna duda sobre tu ordenador, conexión a Internet o lugares que no encuentras en la World Wide Web, sólo tienes que enviárnosla y nuestro equipo técnico te ofrecerá una solución.

Un capote llamado News

En el nº2 de Netmaní@ habláis en la sección de trucos de dibujos ascii en la dirección del subj. alt.ascii.art. Pero no se cómo acceder a ella, ¿me podéis echar un capote? :-(

David Solanes

El capote que necesitas se llama NEWS, porque esa dirección que nos comentas no es otra cosa que el nombre de un grupo de news., el dedicado a generar dibujos y gráficos en general con el código ASCII. :-)

Usenet, ¿dónde?

Soy nuevo en internet y tengo el Trumpet Newsreader. ¿Me podríais decir cómo puedo acceder al servicio de noticias de Usenet? :-(

Manel Marín

Para acceder al servicio de Usenet necesitas tener acceso a un servidor de news, para ello tienes que ponerte en contacto con el proveedor de tu conexión internet. Después sólo tienes que decirle al programa, en la sección correspondiente, cuál es el servidor. :-)

Otros servidores News

Estoy conectado a Servicom y poseo el visor de news NXnews. La pregunta es la siguiente. El lector de news me entra en un sitio determinado (news.servicom.es) ya predefinido. Me gustaría saber cómo acceder a otros servidores de news, lo he intentado cambiándo en las preferencias por news.uv.es por ejemplo pero me da error y no llega a conectarse. La otra pregunta es cómo me puedo introducir por Netscape (1.0 ó 2.0 Navigator). No se qué dirección poner en el programa para llegar. :-(

Eduardo Sacristán

La verdad es que tendría que funcionar cualquier servidor que le pusieras, pero claro está que algunas veces a la gente no le gusta que "te metas en su cocina a freirte un par de salchichas". Por eso, generalmente, el acceso está restringido al dominio propio. Pero en realidad todos los servidores de news tienen los mismos grupos de noticias, y los mismos artículos publicados. La necesidad de acceder a otro servidor puede venirte porque no accedes a grupos que conoces que existen pero que no encuentras en tu servidor, pero eso está en la mano del administrador. En lo referente al Netscape, sólo te hace falta meter una línea en las opciones de News and Mail Preferences, en la sección de Servers, news.servicom.es como servidor. Aunque si conectas desde casa con PPP puedes probar poniendo sólo news. :-)

Pregunta, pregunta...

Hola amigos, soy un cibernauta novato y tengo algunas ducdas que me gustaría que resolviéseis. Me han dicho que vía modem puedes usar físicamente otro ordenador que también tenga modem, ¿es verdad? Otra duda es referente a los forums: ¿dónde los puedo encontrar?, ¿cómo puedo participar en ellos?. Muy ligado a esto va mi siguiente duda: ¿cómo puedo hablar (escribir en este caso) con otro "conectado". Para bajarme programas, tardo un siglo y medio, ¿es normal?, tengo un modem a 28.800 y conexión a 28.800. Referente al correo electrónico también tengo dudas: ¿qué quiere decir cc: y Bcc:? ¿qué tengo que escribir en estos dos sitios?, ¿cómo puedo poner mi firma? ¿Qué es el lenguaje ASCII para hacer dibujos?. Y finalmente, una duda de direcciones: ¿cómo puedo escribir esa ese tumbada que sale en alguna dirección? :-(

Marc Olivé

Es posible manejar físicamente un ordenador que tenga modem, hay programas indicados para ello, que te simulan el acceso a un servidor, etc. Windows 95, por ejemplo, viene preparado para una conexión remota. Pero seguro que algún amigo tuyo aficionado de las BBS's te puede comentar cómo funcionaban los caballitos de troya. Básicamente se trataba de ejecutar el command.com (cuando se intentaba agujerear un sistema DOS) al puerto en el que estuviese conectado el modem, ¿las tácticas? camuflar llamadas al procesador de comandos dentro de algún 'door' o simplemente tras los protocolos de transferencia de ficheros. De esta manera te hacías con una sesión DOS desde un ordenador, accediendo a todos los recursos del otro. En lo referente a los forums... o quizás quieres decir grupos de news, los puedes encontrar en el servidor de news que disponga tu proveedor y el acceso es libre. Para hablar con otro conectado (siempre que esa conexión no sea extraterrestre ;)), puedes encontrar muchos programas, desde los chats a través de WWW, el IRC o más recientemente los que te permiten hablar (literalmente) con otro usuario de la red. Los programas que te bajes, ya sea a 28.800 tardarán en bajar, ten en cuenta que la transferencia, sin compresión, es de casi 3K por segundo en el caso de que el flujo de datos sea continuo, cosa que no siempre se obtiene. En cuanto a las cuestiones del correo: cc: significa Carbon Copy y Bcc: Blind Carbon Copy, en ambos campos se aceptan direcciones de correo a las cuales se enviará el mensaje como copia, no son destinatarios principales. El Blind cc: es para enviar copias del mensaje sin que el destinatario principal note que se han enviado (Blind significa ciego).

Tu firma se puede añadir automáticamente dependiendo del programa que uses, así que te remito al manual del software, siempre se trata de crear un fichero de texto con un nombre específico, etc. ASCII no es un lenguaje, son caracteres, lo que pasa es que empleados con pericia se pueden conseguir secuencias de escape que, dependiendo del sistema operativo, nos permiten desde cambiar el color hasta mover el cursor por pantalla, para que veas se pueden crear hasta animaciones. Y finalmente, la ese tumbada, se obtiene con el ALT-126 o simplemente poniendo en el URL %7e en lugar de dicho carácter. ¡Buff! has ocupado medio consultorio. :-)

Para escribir a esta sección tenéis a vuestra disposición el buzón:
email.netmania@hobbypress.es

BookMarks

NEWSGROUP

ADV *http://www.adv.es*

Corel *http://www.corel.com*

AST *http://www.ast.com*

Cope *http://www.cope.es*

LibroWeb *http://www.libroweb.com*

Apple *http://www.apple.es*

Microsoft *http://www.microsoft.es*

HOT

Wall Street Journal *http://www.wsj.com*

Microsoft *http://www.microsoft.com*

Netscape *http://www.netscape.com*

Real Audio *http://www.realaudio.com*

C.I.A. *http://www.odci.gov/cia*

WEBMANÍA

REVIEWS

Compaq *http://www.compaq.com*

Intel *http://www.intel.com*

E! Online *http://www.eonline.com*

Clik Madrid *http://194.224.35.2:80/clik/*

The Dinosaur Mall *http://www.dinosaurmall.com*

No Dial Tone *http://www.angelfire.com/pages0/nodialtone/index.html*

The Fan *http://www.spe.sony.com/Pictures/SonyMovies/movies/fan/low/index.html*

Uri Geller Online *http://www.urigeller.com*

Héroes del Silencio *http://www.canaldinamic.es/heroes*

MEGAWEB

National Geographic Online *http://www.nationalgeographic.com*

PUNTO A PUNTO

Funky Dinosaur Land *http://www.comet.net/dinosaur/index1.htm*

Tours Dinosaur Land *http://www.comet.net/dinosaur/tours.htm*

Dinosauria On-Line *http://www.dinosauria.com*

Virtual Radio *http://www.microserve.net/vradio/*

The World Famous Guestbook and CGI Shop *http://www.lpage.com*

Monsters *http://www.hminet.com/monsters*

Paniagua *http://147.156.138.1:80/wwp/*

Estrenos *http://sun20.cestel.es/eol/buscapress/estrenos/*

CARTAS DEL NAVEGANTE

Shareware.com *http://www.shareware.com/SW/FD/Home/0,75,,05040100.html*

Accidental software *http://www.primenet.com/~accident/*

Sylvan Associates *http://www.sylvan.com/*

AMF Web Page *http://www.execpc.com/~amfsoft/index.html*

Freeware and Shareware Sites *http://pilot.msu.edu/user/heinric6/soft.htm*

Lincoln Beach *http://www.i1.net/~lnclnbch*

Windows95.com *http://www.windows95.com/*

ZD Net Software *http://www.hotfiles.com/*

Bardon Data *http://www.bardon.com/links.htm*

The Fhater of Shareware *http://www.halcyon.com/knopf/jim*

REPORTAJES

HACKERS

The Hacker Quarterly *http://www.2600.com*

F.E.H. *ftp://ftp.fc.net/pub/defcon/FEH*

F.E.H. *ftp://ftp.2600.com/pub/publications/feh*

The Hacker Crackdown *http://www.usfca.edu/crackdown/crack.html*

Jargon File Resources *http://www.ccil.org/jargon/*

PASO A PASO

NETSCAPE 3.0

Netscape *http://home.netscape.com*

TRUCOS

Ask Dr. Internet *http://promo.net/drnet/*


netmaní@
;-)
La revista práctica
para usuarios de Internet.